




leave a footprint.

 BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023

SKY-NRG
S O L A R E X P E R T

**IL NOSTRO PASSATO,
IL NOSTRO PRESENTE,
E QUALSIASI FRAMMENTO RIMANGA
DEL NOSTRO FUTURO,
DIPENDE ASSOLUTAMENTE
DA CIÒ CHE FACCIAMO ADESSO.**

Sylvia Earle

sommario

| | |
|--|-----------|
| LETTERA AGLI STAKEHOLDER | 6 |
| NOTA METODOLOGICA | 10 |
| 1. IDENTITÀ E STRATEGIA | 12 |
| IL GRUPPO | 15 |
| LA SEDE | 18 |
| UNA STORIA DI CRESCITA | 20 |
| MISSION E VALORI | 17 |
| MISSION E VALORI | 22 |
| MERCATO DI RIFERIMENTO | 24 |
| Andamento mercato Residenziale | 25 |
| Andamento mercato Agricolo | 25 |
| Andamento mercato industriale e commerciale | 26 |
| Andamento mercato investitori/campi a terra | 26 |
| Andamento macroeconomico | 26 |
| IL MODELLO DI BUSINESS | 28 |
| La catena del valore | 29 |
| Processo operativo | 28 |
| Le linee di business | 30 |
| Le caratteristiche del modello SKY-NRG | 31 |
| ANALISI DI MATERIALITÀ | 32 |
| Concetto di materialità e doppia materialità | 32 |
| Analisi del contesto | 32 |
| Governance | 33 |
| Integrazione nell'analisi di materialità | 34 |
| Definizione degli stakeholders | 36 |
| I temi materiali | 39 |
| STRATEGIA E SOSTENIBILITÀ | 42 |
| SKY-NRG e sostenibilità | 42 |
| Le linee strategiche di sviluppo | 44 |
| Obiettivi di sviluppo sostenibile | 44 |
| Obiettivi SKY-NRG | 50 |
| 2. GOVERNANCE | 54 |
| LA GESTIONE RESPONSABILE D'IMPRESA | 55 |
| LA GOVERNANCE | 55 |
| Il Consiglio di Amministrazione | 55 |
| L'ASSETTO ORGANIZZATIVO | 58 |
| CODICE ETICO | 59 |
| I SISTEMI DI GESTIONE | 59 |
| CERTIFICAZIONI | 60 |
| GESTIONE DEI RISCHI | 60 |
| ADESIONE AD INIZIATIVE ESTERNE E MEMBERSHIP | 60 |
| CYBERSECURITY E DATA PROTECTION | 61 |
| COMPLIANCE NORMATIVA | 61 |
| 3. CAPITALE INFRASTRUTTURALE | 62 |
| INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE | 63 |

| | | |
|-----------|--|------------|
| 4. | CAPITALE RELAZIONALE | 64 |
| | RELAZIONE CON I CLIENTI | 65 |
| | Clientela Industriale | 70 |
| | Clientela Agricola | 70 |
| | Clientela Pubblica | 70 |
| | Clientela Residenziale | 70 |
| | L'ETICA DELLE RELAZIONI COMMERCIALI | 72 |
| | QUALITÀ, SICUREZZA ED AFFIDABILITÀ DEI PRODOTTI | 72 |
| | Soddisfazione del cliente | 73 |
| | Attività di marketing | 75 |
| | Premi e riconoscimenti | 76 |
| | FORNITORI: LA GESTIONE DELLA SUPPLY CHAIN | 78 |
| | Le linee guida della gestione della supply chain | 78 |
| | Il processo di approvvigionamento | 78 |
| | Criteri di selezione dei fornitori | 79 |
| | LE RELAZIONI CON IL TERRITORIO | 81 |
| 5. | CAPITALE ECONOMICO-FINANZIARIO | 82 |
| | ANDAMENTO DELLA GESTIONE | 83 |
| | IL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO | 85 |
| | GLI INVESTIMENTI | 87 |
| | Customer Relationship Management | 87 |
| | APPROCCIO FISCALE | 87 |
| 6. | CAPITALE UMANO | 88 |
| | LA SELEZIONE DEL PERSONALE | 89 |
| | IL PROCESSO DI SELEZIONE | 90 |
| | POLITICHE DI REMUNERAZIONE | 90 |
| | WELFARE AZIENDALE | 91 |
| | DIVERSITY | 92 |
| | I DIPENDENTI | 94 |
| | Le forme di impiego | 94 |
| | Diversità | 94 |
| | Il turnover | 95 |
| | FORMAZIONE E COMPETENZE | 96 |
| | SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO | 97 |
| | Gli infortuni | 98 |
| | COMUNICAZIONE INTERNA | 98 |
| 7. | CAPITALE AMBIENTALE | 100 |
| | RESPONSABILITÀ AMBIENTALE | 101 |
| | Gli impegni di SKY-NRG in ambito ambientale | 101 |
| | Obiettivi ambientali: dove siamo arrivati | 102 |
| | APPROVVIGIONAMENTO ED EFFICIENZA DEI MATERIALI | 104 |
| | CONSUMI ENERGETICI | 104 |
| | EMISSIONI | 105 |
| | LA RISORSA IDRICA | 106 |
| | PRODUZIONE E GESTIONE DEI RIFIUTI | 107 |
| | GRI INDEX | 110 |

lettera agli stakeholder

Convinti che la crescita porti con sé sempre maggiori responsabilità è con soddisfazione che condividiamo il nostro primo Bilancio di Sostenibilità.

Ambiente, persone e territorio sono le direttrici che da sempre guidano il nostro percorso. Sono parte del nostro stesso DNA e non possono che essere le colonne portanti del nostro impegno verso gli stakeholder. In un anno di crescita importante come il 2023, che conferma uno sviluppo solido e costante nel corso degli anni di SKY-NRG, abbiamo quindi considerato naturale fare un passo in più, rendendo pubblici i nostri criteri ambientali, il nostro impatto sociale, gli obiettivi, la strategia e i miglioramenti della nostra struttura organizzativa, oltre ai classici dati di bilancio.

Quest'anno, per fare alcuni esempi concreti, abbiamo valutato le nostre performance ambientali, sviluppato nuovi progetti per la riduzione dei consumi e per l'efficientamento energetico. Ci siamo impegnati concretamente nella crescita professionale del nostro personale e abbiamo implementato le certificazioni ISO 9001- ISO 14001- ISO 45001 con sempre maggior convinzione. Centrale l'impegno nel servizio al cliente che abbiamo reso sempre più performante e completo.

Ogni giorno vogliamo essere parte di un cambiamento verso la transizione a un modello di sviluppo economico a bassa concentrazione di carbonio, improntato all'efficienza energetica. Siamo convinti che questa sia la giusta direzione e lavoriamo con impegno e costanza per il conseguimento degli obiettivi europei 2030 su efficienza energetica, fonti rinnovabili e riduzione delle emissioni di CO2.

Uno dei nostri principali obiettivi è infatti quello di supportare i clienti nella transizione verso una maggiore autosufficienza energetica. Per questo lavoriamo intensamente per rendere la nostra offerta sempre più innovativa e tecnologicamente avanzata.

Negli anni ci siamo focalizzati sugli impianti fotovoltaici industriali con grande attenzione anche verso i settori agricolo e civile e verso strumenti come le pensiline fotovoltaiche, che sono sempre più diffuse.

Grande attenzione la stiamo riservando anche verso gli impianti fotovoltaici a terra, su cui investiamo risorse in un'ottica di sviluppo continuo.

All'attività ormai pluriennale di manutenzione ordinaria e di gestione delle pratiche legate agli impianti fotovoltaici, servizio fondamentale di relazione e supporto al cliente anche in ottica di investimenti futuri, abbiamo affiancato nell'ultimo anno anche un servizio più evoluto di manutenzione preventiva, predittiva e straordinaria, naturale evoluzione del nostro percorso di crescita.

SKY-NRG è nata con il preciso intento di diventare un riferimento nel mondo dell'installazione degli impianti fotovoltaici. Essere sempre più riconoscibili grazie ai nostri prodotti e servizi è un obiettivo continuo, che ci ha portato anche a un'attività di rebranding, con il nostro logo SKY-NRG SOLAR EXPERT ancorato sempre più al nostro essere e ai nostri valori.



GIANLUCA PARONI | AMMINISTRATORE DELEGATO

Maggiore crescita significa anche maggiore responsabilità verso i nostri clienti, verso chi lavora con noi e per noi, verso la società e il territorio in cui operiamo, verso l'ambiente, e verso noi stessi. È con questa convinzione che presentiamo questo documento.

La redazione del primo Bilancio di sostenibilità di SKY-NRG è parte di un percorso e rappresenta un'importante opportunità di presentare non solo i risultati economici, sociali ed ambientali, ma anche di illustrare le linee strategiche di medio-lungo periodo e la loro coerenza con uno sviluppo sostenibile.

Crediamo che perseguire questi obiettivi, che rappresentano in primo luogo valori in cui crediamo fermamente, sia determinante per il percorso di crescita continua della nostra azienda.

Nel corso dell'anno, abbiamo ritenuto importante monitorare costantemente il lavoro e gli obiettivi che ci eravamo prefissati e grazie alla definizione di alcuni KPI è stato possibile verificare lo stato di soddisfazione dei nostri clienti. I riscontri anche numerici sono sempre stati ottimi, risultati di cui andiamo decisamente fieri, ci indicano in tempo reale che la strada intrapresa è quella corretta, e che la nostra sostenibilità segue e anticipa il nostro business.

Nel nostro mondo, nel mondo che vorremmo, la gestione responsabile dell'azienda non parla solo di profitto ma di crescita declinata in tutte le sue sfumature, per tutte le persone che fanno parte di questa società.

Per questo crediamo fortemente nei valori della diversità e dell'inclusione grazie a un gruppo di dipendenti e collaboratori, multietnico e caratterizzato da professionalità di alto profilo, con una forte attenzione verso lo sviluppo futuro e verso le nuove generazioni.

Per riuscire a essere sempre più un punto di riferimento nel nostro settore e nell'ambito della transizione energetica, è fondamentale continuare a lavorare con la stessa convinzione e con lo stesso impegno profusi negli anni scorsi, dalla nascita della società in poi.

Siamo convinti che questo oggi sia una base di partenza imprescindibile, ma non più sufficiente. Dobbiamo costantemente lavorare per creare un'azienda agile e allo stesso tempo solida. Una società in cui ogni dipendente sia orgoglioso del proprio lavoro, ogni cliente si senta importante e al centro dell'attenzione e ogni fornitore possa svolgere al meglio il proprio lavoro, con il giusto profitto.

I risultati ottenuti e gli obiettivi sfidanti non sarebbero mai stati possibili senza il contributo delle nostre donne e dei nostri uomini che, con responsabilità, impegno e dedizione, sono stati le fondamenta che hanno permesso di raggiungere i risultati che oggi presentiamo.

È a loro che va il mio personale ringraziamento. Insieme al ringraziamento sentito a tutti i nostri stakeholder che sono un motore fondamentale del nostro processo di crescita, per gli stimoli che ci forniscono costantemente per percorrere questo viaggio fatto di sviluppo e sostenibilità.

Concludo con una citazione di Antoine de Saint-Exupéry, che sento particolarmente affine al nostro modo di pensare: "un obiettivo senza un piano è solo un desiderio". E noi abbiamo grandi progetti. Grandi ambizioni. Grandi obiettivi.

Gianluca Paroni



nota metodologica

Il presente documento rappresenta il primo Bilancio di sostenibilità di SKY-NRG S.r.l.

Il documento contiene le informazioni relative ai temi economici, ambientali e sociali, utili ad assicurare la comprensione, delle attività svolte da SKY-NRG, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse.

Il Bilancio di sostenibilità è stato redatto rendicontando una selezione dei "GRI Sustainability Reporting Standards" pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), come indicato nel GRI Content Index del presente documento, secondo l'opzione di rendicontazione "Referenced".

Si sottolinea che SKY-NRG non ricade nel campo di applicazione del D.Lgs. n. 254 del 30 dicembre 2016 che, in attuazione delle Direttiva 2014/95/UE, ha previsto l'obbligo di redazione di una Dichiarazione Non Finanziaria (DNF) per gli enti di interesse pubblico che superano determinate soglie quantitative. Il presente Bilancio di sostenibilità è, pertanto, redatto su base volontaria e non rappresenta una Dichiarazione Non Finanziaria.

I principi generali applicati per la redazione della Bilancio di sostenibilità sono quelli stabiliti dai GRI Standard Foundation 2021:

- **ACCURATEZZA**
- **EQUILIBRIO**
- **CHIAREZZA**
- **COMPARABILITÀ**
- **COMPLETEZZA**
- **CONTESTO DI SOSTENIBILITÀ**
- **TEMPESTIVITÀ**
- **VERIFICABILITÀ**

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l'attività svolta da SKY-NRG e gli impatti da essa prodotti. La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un'analisi di rilevanza degli stessi, come descritto nel paragrafo "Analisi di materialità". Nelle diverse sezioni del Bilancio di sostenibilità, sono segnalate le informazioni quantitative per le quali è stato fatto ricorso a stime. Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative si riferisce alle performance di SKY-NRG s.r.l. dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023.

Il Bilancio di sostenibilità è redatto con cadenza annuale. Al fine di permettere il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività di SKY-NRG sono presentati, a fini comparativi, i dati relativi all'esercizio precedente. Il processo di redazione dell'informativa di sostenibilità ha visto il coinvolgimento dei responsabili delle diverse funzioni di SKY-NRG.

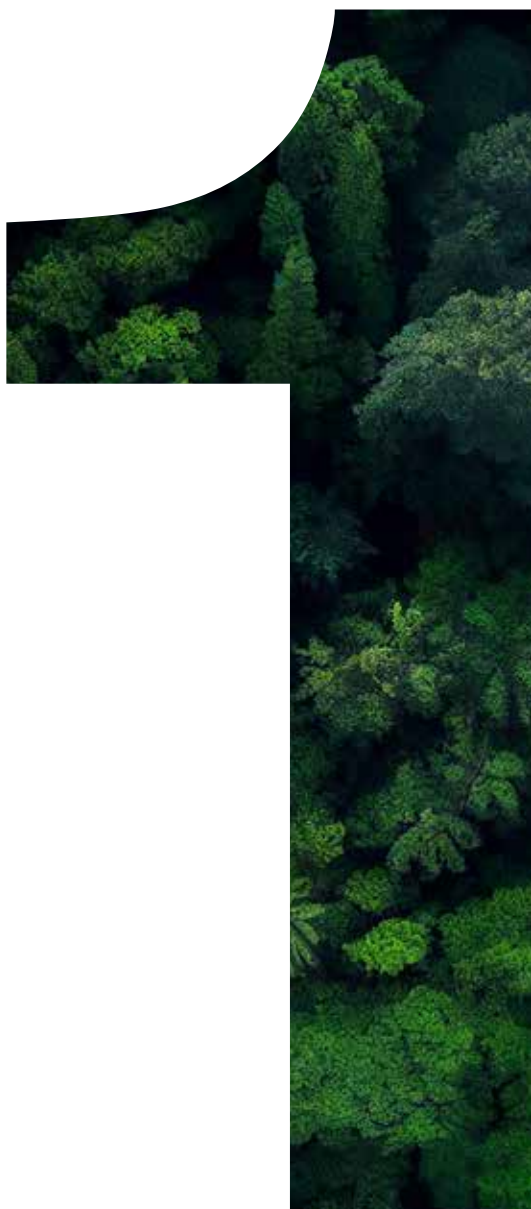
Il Bilancio di sostenibilità è stata approvato dal Consiglio di amministrazione di SKY-NRG s.r.l. in data 18 aprile 2024 e non è stato assoggettato a revisione da parte di un revisore indipendente.

Il Bilancio di sostenibilità è pubblicato nel sito istituzionale della Società al seguente indirizzo <https://sky-nrg.com/> .

Per richiedere maggiori informazioni in merito è possibile rivolgersi all'indirizzo: [qualita@ SKY-NRG.com](mailto:qualita@sky-nrg.com).



MASTER RETAIL
FV 800 KWP



identità e strategia

SKY-NRG S.r.l. è uno dei maggiori operatori nel settore delle tecnologie green, in particolare è specializzata nella realizzazione di impianti Fotovoltaici avanguardistici con elevati livelli di performance ed affidabilità. La componente principale del business di SKY-NRG è l'installazione, altamente specializzata, di impianti fotovoltaici. L'azienda segue il processo di efficientamento dei consumi in tutte le sue fasi: dalla progettazione tecnica e valutazione di fattibilità, passando dalla realizzazione e concludendosi con il monitoraggio e l'assistenza garantita ai propri clienti. SKY-NRG si presenta, dunque, come unico interlocutore diventando la soluzione ottimale per ottenere la massima ottimizzazione dei tempi e un'assistenza a 360 gradi per qualsiasi genere di esigenza. Vogliamo superare il ruolo di semplice installatore e muoverci insieme alle persone e ai clienti per fornir loro supporto e strumenti per usare in modo consapevole un'energia che non è semplice commodity, ma un bene primario da preservare e gestire con intelligenza.

SII IL **CAMBIAMENTO** CHE
VUOI VEDERE NEL MONDO.

Mahatma Gandhi

Da oltre 15 anni SKY-NRG lavora per un futuro più sostenibile aiutando le aziende ad ottenere l'indipendenza energetica attraverso l'impiego di tecnologie green che rispettano l'ambiente e garantiscono elevati standard di funzionalità.

Gli impianti sono realizzati per soddisfare le esigenze della clientela combinando un elevato contenuto di innovazione e attenzione alla qualità, attraverso l'utilizzo di materiali selezionati. L'attività pluriennale ha permesso all'azienda di sviluppare una consapevolezza tale per cui all'adozione dei migliori materiali e tecnologie si sposa un comportamento e una componente umana attenta e sensibile verso gli usi energetici.

SKY-NRG è specializzata nell'installazione di pannelli fotovoltaici in particolare di:

- IMPIANTI FOTOVOLTAICI PER AZIENDE SU EDIFICI INDUSTRIALI, COMMERCIALI E LOGISTICHE
- IMPIANTI FOTOVOLTAICI SU EDIFICI AGRICOLI
- IMPIANTI A TERRA CON STRUTTURE FISSE O AD INSEGUITORI

L'azienda offre un servizio a 360° occupandosi di tutte le fasi necessarie alla realizzazione dell'impianto fotovoltaico:

- ANALISI E VALUTAZIONE TECNICA ED ECONOMICA DEI PROGETTI
- SVILUPPO E GESTIONE DELL'ITER AUTORIZZATIVO CON ENTI E GESTORE DI RETE
- PROGETTAZIONE PRELIMINARE ED ESECUTIVA
- INSTALLAZIONE E COLLAUDO
- MONITORAGGIO DELLE PRESTAZIONI
- PULIZIA E MANUTENZIONE
- ASSISTENZA E VERIFICHE PER GARANTIRE DURABILITÀ E PERFORMANCE.

Oltre all'installazione SKY-NRG offre servizi di noleggio fotovoltaico, revamping, repowering, monitoraggio, manutenzione, termografia con drone e pensiline fotovoltaiche.

Nata nel 2007, SKY-NRG ha sede legale a Castiglione delle Stiviere. È proprio lo scenario mantovano che ha fatto da sfondo a tutte le fasi della vita dell'azienda: dalla sua nascita, all'incontro con i primi clienti, fino ad arrivare alla realtà solida e proiettata verso il futuro che è oggi.

Il legame con il territorio e la comunità locale è fortemente sentito, tanto che SKY-NRG collabora e si interfaccia con le università italiane, in particolare quella di Brescia, arricchendo e arricchendosi grazie all'interazione con i giovani neolaureati e alle loro idee innovative.

Un legame particolare al quale teniamo molto è quello con Gianus, un artista dell'alto mantovano che ha realizzato, in modo anonimo fino ad ora, numerose opere a tema sociale ed ambientale. Il primo contatto si è avuto quando l'artista ha recapitato una sua opera proprio sul cancello dell'azienda. Questa rappresenta la Vittoria Alata ed il Pugile in riposo, e a queste due riproduzioni ha aggiunto una clessidra e due cartelli dove si legge "2023" e "1.5°".

La provocazione rimanda agli impegni presi dal nostro paese, e dalla comunità internazionale, di mantenere l'innalzamento delle temperature entro il grado e mezzo rispetto all'anno base 1990 e alle completamente inadeguate azioni prese a tal fine.

La strategia aziendale è in piena sintonia con i piani internazionali di sviluppo delle energie rinnovabili, di decarbonizzazione e di lotta ai cambiamenti climatici: investimenti massicci che favoriranno una crescita economica più robusta, sostenibile e inclusiva. Le azioni intraprese da SKY-NRG con l'obiettivo di una maggiore efficienza energetica e sostenibilità ambientale sono in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e i suoi obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals). Nel quadro europeo, invece, gli obiettivi di SKY-NRG si allineano e contribuiscono a raggiungere il piano promosso dalla Commissione europea FitFor55 e l'ambizioso traguardo della neutralità climatica entro il 2050.

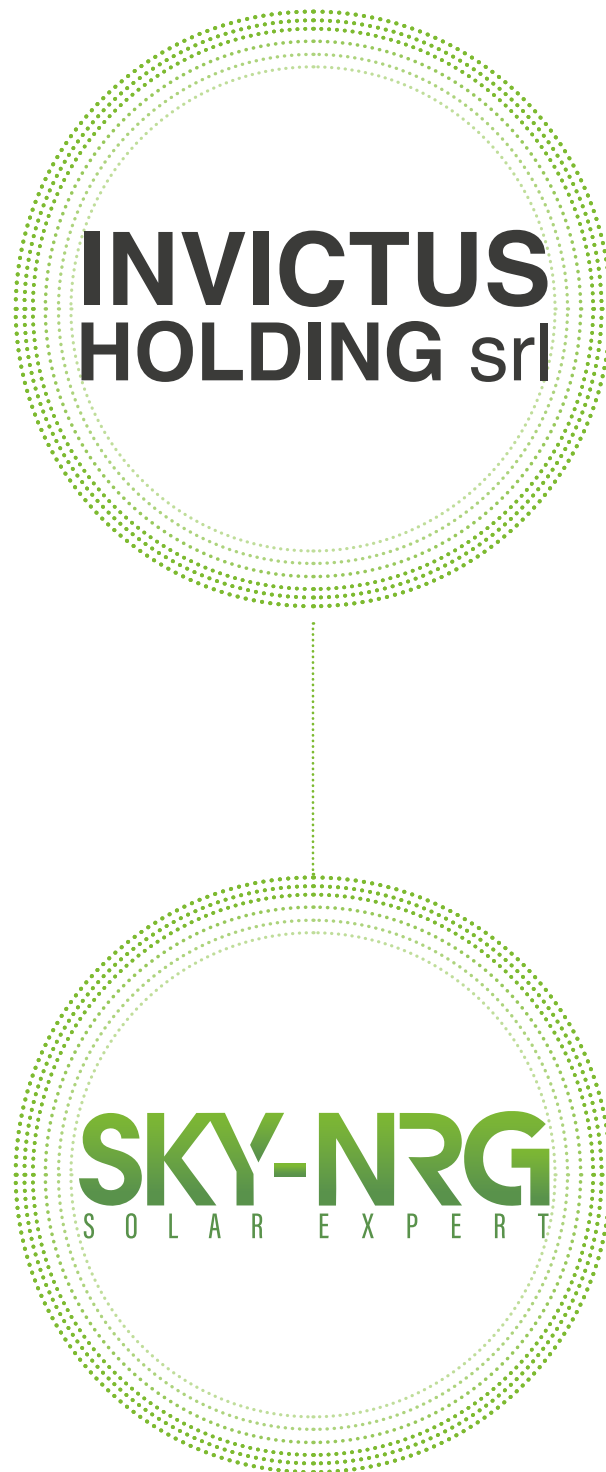
SKY-NRG contribuisce a una produzione responsabile di energia. Nel 2023 abbiamo installato 69 MW di potenza fotovoltaica, 100 GWh di energia prodotta elettrica totalmente green, in totale abbiamo evitato l'emissione di 31 tonnellate di CO2 equivalente¹.

SKY-NRG ha realizzato nel 2023 ricavi per 60 milioni di euro e conta, nella propria sede un numero complessivo di 61 dipendenti, oltre a vantare una consolidata rete di professionisti esterni.

¹ Rapporto ISPRA 2023 - Efficiency and decarbonization indicators in Italy and in the biggest European Countries. Edition 2023 utilizzato per il calcolo delle emissioni di CO2 equivalente

Il gruppo

SKY-NRG S.r.l. è una realtà con radici nel mantovano e che è riuscita a farsi conoscere in tutto il territorio nazionale e internazionale. SKY-NRG, come si evince dallo schema seguente, è una società controllata al 100% dalla proprietaria Invictus Holding S.r.l.



An aerial photograph of a dense, lush green forest, showing the intricate patterns of tree canopies and the deep green hues of the foliage. The perspective is from directly above, looking down into the woods.

69

MW DI POTENZA FOTOVOLTAICA INSTALLATI

100

GWH DI ENERGIA PRODOTTA COMPLETAMENTE GREEN

31

TONNELLATE DI CO2 NON EMESSE

la sede

La sede di SKY-NRG a Castiglione delle Stiviere, fondata con l'ambizione di promuovere la sostenibilità e l'innovazione energetica, rappresenta il nucleo pulsante dell'azienda. Situata nel contesto del mantovano, la sede riflette l'impegno di SKY-NRG nei confronti dell'ambiente e della crescita locale. Essendo la prima e unica sede dell'azienda, Castiglione delle Stiviere diventa il simbolo tangibile della missione di SKY-NRG di rivoluzionare il settore energetico.



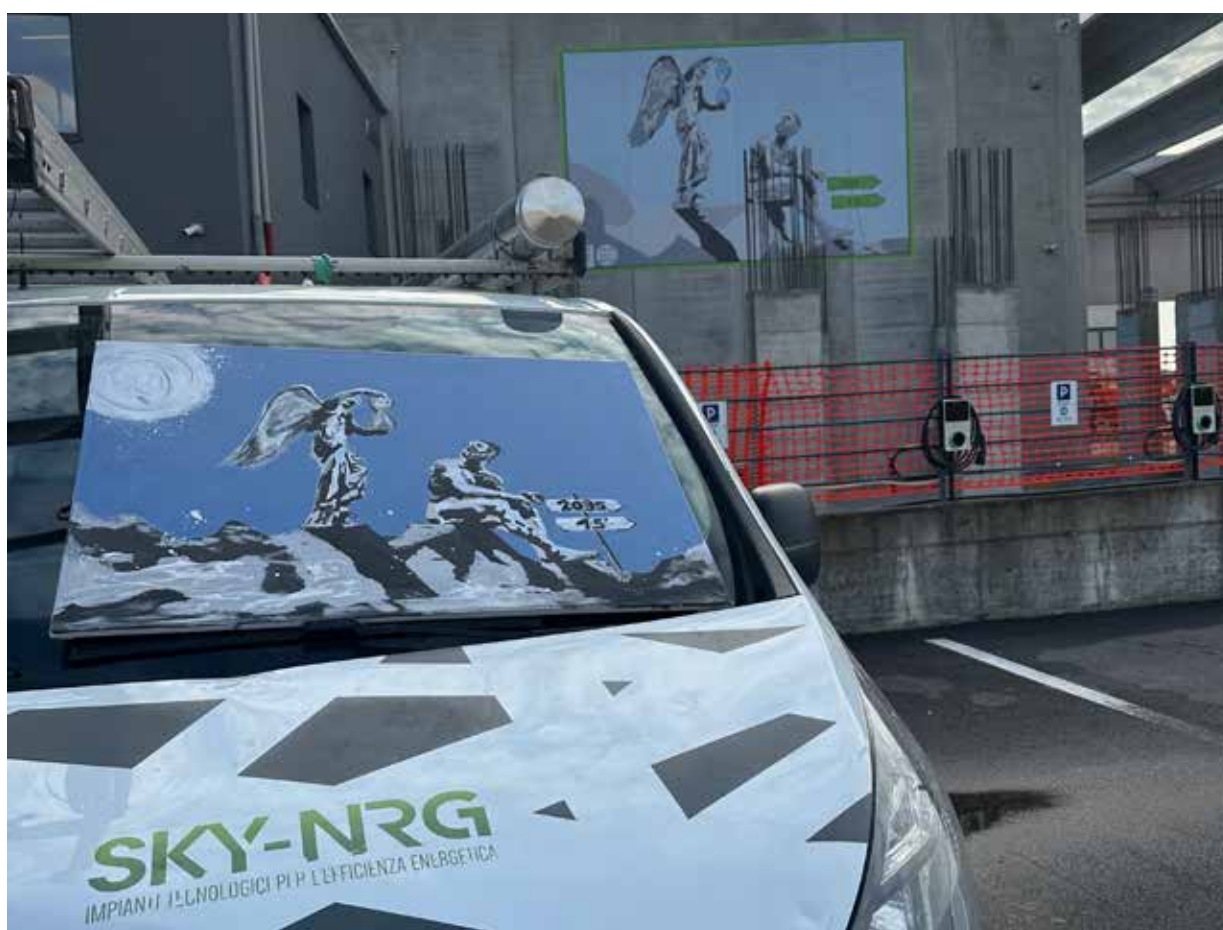
Le mura di questa sede raccontano una storia di innovazione, con progetti specifici volti a promuovere l'efficienza energetica e a ridurre l'impatto ambientale. La comunità locale è parte integrante del successo di SKY-NRG, con iniziative di coinvolgimento sociale e collaborazioni che rafforzano il legame con il territorio.

Con il suo design moderno e sostenibile, la sede di Castiglione delle Stiviere è un esempio di progresso e responsabilità aziendale. Qui, SKY-NRG sviluppa e implementa strategie avanzate per la gestione sostenibile delle risorse, dimostrando come sia possibile unire l'efficienza operativa con l'impegno per il bene comune. Essere green a partire dalla nostra sede è per noi un vanto e motivo di orgoglio. Durante la costruzione sono state fatte delle scelte etiche e consapevoli per diventare un'interfaccia, umana e infrastrutturale, credibile. L'edificio è creato seguendo i canoni della bioarchitettura, utilizzando materiali selezionati ad alta sostenibilità in ottica di salvaguardia dell'ecosistema. La scelta è ricaduta su una struttura in legno X-LAM che ci ha permesso di unire forma a sostanza: il materiale è a basso impatto ambientale, ma ci ha lasciato ampio margine per dar voce alla nostra creatività e non rinunciare a criteri estetici funzionali. Anche per l'illuminazione la scelta è, ovviamente, ricaduta su una soluzione green. L'intero edificio è

dotato di un'illuminazione a LED che dispone di un sistema di dimmerazione automatizzata. Questo permette all'impianto di regolare costantemente l'intensità della luce, unendo il benessere delle persone al risparmio energetico. La funzionalità è garantita da un sistema di domotica che permette un costante monitoraggio degli ambienti di lavoro semplificando notevolmente la gestione delle risorse e il controllo degli impianti e dei sistemi di sicurezza. L'intera struttura è stata studiata tenendo in considerazione i nostri valori e obiettivi quali la riduzione del consumo energetico e il benessere delle persone, garantito dalla certificazione Casa Clima. La nostra sede è attualmente in corso di ampliamento, i nuovi spazi saranno organizzati in modo da incrementare l'efficienza e diminuire ulteriormente il nostro impatto. I nuovi uffici saranno open space, paper free, clean desk, saranno applicati elementi fonoassorbenti per limitare il rumore e saranno create delle salette per i quick meeting. È prevista la costruzione di una zona lounge per i business meeting e per le attività volte al team building. Per i dipendenti verrà inoltre allestita una palestra dove potranno fare attività fisica seguiti da un personal trainer.

“L'energia green... a partire da noi”, è ciò che facciamo e in cui crediamo, per questo sul tetto della nostra sede abbiamo installato un impianto fotovoltaico di 19,5 KWp di potenza installata che contribuisce a dare energia a tutte le nostre attività e a ridurre il nostro impatto ambientale.

Realizzato nella primavera del 2015, il nostro impianto ha prodotto 228 MWh di energia solare pulita al 100%² e contribuendo ad una riduzione di emissioni di CO2 equivalente pari a 0,07 tonnellate di CO2 equivalente³.



² Dati provenienti da sistema di monitoraggio energetico SKY-NRG

³ SRapporto ISPRA 2023 - Efficiency and decarbonization indicators in Italy and in the biggest European Countries. Edition 2023 utilizzato per il calcolo delle emissioni di CO2 equivalente

una **storia** di **crecita**

La storia di SKY-NRG può essere riassunta in quattro fasi storiche:

2007

la nascita

2012

Diversificazione Business

2020

Rilevanza del settore fotovoltaico

2023

Focalizzazione su Fotovoltaico



SKY-NRG nasce nel 2007 dalla volontà dei quattro soci di unire le loro conoscenze ed esperienze maturate nell'ambito dell'efficienza energetica e della sua applicazione all'edilizia ed impiantistica. L'obiettivo fu quello di creare un servizio all'avanguardia per le nascenti e crescenti esigenze del mondo del fotovoltaico, spinto dai meccanismi incentivanti del "conto energia".

Fino al 2012 si susseguirono a cadenza annuale delle regolamentazioni che volta per volta disincentivavano notevolmente il fotovoltaico e misero in crisi, portandole alla chiusura, molte realtà che operavano nel settore. Per superare quello che è stato il periodo più buio, i Soci di SKY-NRG hanno attuato una diversificazione aprendo un'attività in Romania, sempre nell'ambito del fotovoltaico, nella quale la Società aveva partecipazioni. Parallelamente, in territorio italiano, sono state avviate due attività, una operante nel settore delle costruzioni con struttura in legno ad alta efficienza e l'altra specializzata nella costruzione integrata di impianti tecnologici.

Per quanto la differenziazione sia stata di fondamentale importanza per SKY-NRG per superare periodi difficili e per sviluppare un importante bagaglio di know-how, il core business aziendale è sempre rimasto il fotovoltaico. A partire dal 2020 questo settore ha registrato una fortissima crescita e questo ha permesso ai Soci di poter rispostare il focus sull'obiettivo originale, dismettendo poco per volta le attività secondarie, fino alla chiusura dell'ultima nel dicembre del 2023.

Ad oggi le attenzioni ed energie di SKY-NRG sono interamente rivolte verso le attività di progettazione, costruzione e manutenzione di impianti fotovoltaici di taglia medio-grande, permettendo, dunque, alla Società di poter agire seguendo le passioni e le motivazioni originali che avevano spinto i Soci a portare alla luce questa realtà.

mission e valori

La mission di SKY-NRG è quella di offrire servizi altamente qualificati e a basso impatto ambientale ai clienti, contribuendo giorno dopo giorno all'obiettivo della decarbonizzazione della società e della compiuta transizione energetica.

I valori aziendali di un'organizzazione sono il fondamento su cui si costruisce la sua identità e cultura. Per SKY-NRG, l'impegno per la sostenibilità è centrale. La fiducia è un valore fondamentale, rappresentato nella nostra trasparenza e nella responsabilità verso gli stakeholders. L'attenzione di SKY-NRG verso l'interlocutore è, da sempre, naturale conseguenza di un modo di fare armonico e della collaborazione all'interno dell'organizzazione, elementi vitali che permettono alla società di condividere e sostenere quei principi e quei valori che rappresentano ciò che è e ciò che vuole continuare ad essere.

Tutte le strategie promosse da SKY-NRG sono guidate da valori condivisi che contribuiscono a dare forma alla nostra identità e che permettono ai nostri impianti e ai nostri lavoratori di farsi carico di un messaggio intrinseco di attenzione, sensibilità, innovazione e futuro.

Il profondo rispetto per l'ambiente che nutriamo in SKY-NRG è il motore originale che ha dato vita alla realtà che siamo oggi. La cura verso di esso è per noi un valore fondamentale e una naturale applicazione del nostro essere. La cura per l'ambiente si traduce in una serie di azioni strettamente collegate, dalla scelta di materiali, alla dotazione di una flotta aziendale con un numero sempre maggiore di auto elettriche.

I valori nel nostro codice Etico ci rappresentano profondamente e riguardano i seguenti Driver:

- LEGALITÀ
- RESPONSABILITÀ SOCIALE
- TRASPARENZA E COMPLETEZZA DELLE INFORMAZIONI
- ONESTÀ, CORRETTEZZA E CONTRASTO ALLA CORRUZIONE
- IMPARZIALITÀ
- TUTELA DELL'AMBIENTE
- TUTELA DELLA CONCORRENZA
- TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO
- PREVENZIONE DEL CONFLITTO DI INTERESSI
- VALORE DELLA PERSONA
- RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI
- UTILIZZO DELLE RISORSE INFORMATICHE
- CONTRASTO AL RICICLAGGIO
- QUALITÀ

i valori del nostro codice **ETICO**

IMPARZIALITÀ

Utilizzo delle risorse informatiche

QUALITÀ

Onestà, correttezza e contrasto alla corruzione

LEGALITÀ

Trasparenza e completezza delle informazioni

TUTELA DELLA CONCORRENZA

Responsabilità sociale

CONTRASTO AL RECICLAGGIO

Tutela della salute e sicurezza sul lavoro

TUTELA DELL'AMBIENTE

Prevenzione del conflitto di interessi

RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

Valore della persona



IMPARZIALITÀ



ONESTÀ,
CORRETTEZZA E
CONTRASTO ALLA
CORRUZIONE



QUALITÀ



LEGALITÀ



UTILIZZO
DELLE RISORSE
INFORMATICHE



RISERVATEZZA
DELLE
INFORMAZIONI



TUTELA
DELLA
CONCORRENZA



TUTELA
DELLA SALUTE E
SICUREZZA SUL
LAVORO



RISERVATEZZA
DELLE
INFORMAZIONI



PREVENZIONE
DEL CONFLITTO DI
INTERESSI



TRASPARENZA E
COMPLETEZZA
DELLE
INFORMAZIONI



CONTRASTO AL
RECICLAGGIO



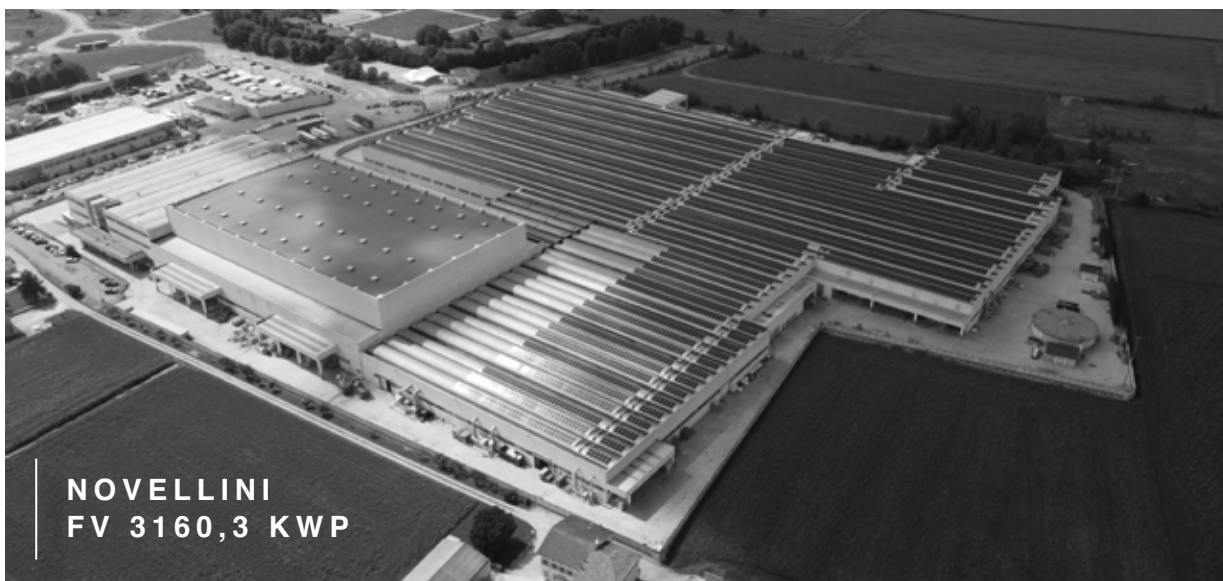
TUTELA
DELL'AMBIENTE



RESPONSABILITÀ
SOCIALE



VALORE DELLA
PERSONA



mercato di riferimento

Il principale mercato per SKY-NRG è il settore del fotovoltaico.

Trainata dalla Cina, l'industria solare ha registrato numeri da record nel 2023. Sia in termini di volume di installazioni, che di accessibilità, il settore riporta un'importante crescita, in parte ascrivibile agli strascichi della crisi energetica del 2022. Le installazioni di fotovoltaici in termini volumetrici sono aumentate del 64% dal 2022, il contributo maggiore arriva dalla Cina dove sono stati installati 240 GW in un solo anno. Per quanto riguarda i prezzi, invece, si è riscontrato un eccesso di offerta che ha generato una importante diminuzione dei prezzi. Con la complicità delle politiche ambientali, si riportano segnali molto incoraggianti anche dal mercato statunitense e sudafricano⁴. Dopo anni caratterizzati da volumi di installazione altalenanti dettati per lo più da cicli di incentivazioni e da situazioni congiunturali macro-economiche il 2022 è stato per l'Europa l'anno in cui è definitivamente affermata l'energia solare. I contenuti costi dei componenti, l'elevato costo dell'energia hanno dato una spinta importante al settore ed a SKY-NRG.

L'energia solare soddisfa tutte le tre condizioni che costituiscono il soprannominato "energy trilemma": sostenibilità, accessibilità e sicurezza dell'approvvigionamento. Nel 2023 abbiamo assistito ad una riduzione dei costi energetici, ad un aumento dei tassi di interesse e ad un periodo di crisi della locomotiva europea (la Germania) che ha generato un rallentamento negli investimenti da parte di imprese industriali e commerciali. Segnale positivo invece da parte di investitori che proseguono negli investimenti su campi fotovoltaici a terra. In ogni caso, la tendenza di crescita e affermazione dell'energia solare si è consolidato riportando, ancora una volta, dati positivi e incoraggianti⁵. L'Italia si classifica come sesto mercato europeo del fotovoltaico, riaffermando come questo sia un settore in forte crescita. Anche i dati del terzo trimestre del 2023 raccolti e analizzati dal Gestore Servizi Energetici (GSE) confermano le statistiche positive. Al 30 settembre del 2023 gli impianti attivi in Italia erano a quota 1,5 milioni e una potenza complessiva di 28,6 GW con un incremento rispettivo del 23% e 14% rispetto al 31/12/2022. Le migliori performance in termini di produzioni si rilevano nelle regioni del Nord e nelle isole, mentre a livello di producibilità le province più performanti sono quelle di Ragusa, Agrigento e Sud Sardegna⁶.

⁴ Dati Solare B2B <https://www.solareb2b.it/bloomberg-nuove-previsioni-413-gw-nuovi-impianti-fv/#:~:text=Considerando%20l'intero%202023%2C%20a,nuovi%20impianti%20per%20il%202023.>

⁵ Solar Power Europe EU, Market Outlook For Solar Power 2022-2026

⁶ GSE, Statistiche trimestrali sul settore fotovoltaico in Italia-Dati al 30 settembre 2023

andamento **mercato residenziale**

Il mercato residenziale ha avuto negli anni 2021 e 2022 una crescita importante, dovuta essenzialmente a bonus fiscali (110%). L'enorme domanda e le scadenze previste dal regolamento del bando ha ingenerato un forte rimbalzo dei prezzi. Il 2023, di conseguenza, si presenta con una flessione della domanda. Le troppo generose forme di incentivazione degli anni scorsi hanno portato ad una corsa insensata alle installazioni e questa ha causato un aumento indiscriminato dei prezzi ed un ammanco di manodopera specializzata.

andamento **mercato Agricolo**

Il mercato agricolo è in forte crescita spinto dal “Parco Agrisolare” e dall’Agrivoltaico innovativo⁷, due incentivi di forte attrattiva per i mercati. La prima è una sovvenzione, ormai giunta al termine, che ha incentivato le installazioni sulle coperture con l’obiettivo dell’autoconsumo e, contemporaneamente, ha dato un forte impulso allo smaltimento dell’eternit, sfortunatamente ancora molto presente sugli edifici del settore. Il secondo invece è un sistema che spinge gli imprenditori a studiare delle agricolture innovative con il fine di poter sfruttare i terreni con duplice produzione. Gli occhi degli investitori sono sicuramente puntati su questo ambito, le stime prevedono crescite e obiettivi molto ambiziosi sia per il 2024, ma soprattutto per il 2025⁸.



⁷ Decreto n. 436 del 22 dicembre 2023 del ministero dell’Ambiente e della sicurezza energetica - Mase

⁸ Obiettivo PNRR - Componente 2, Missione 2 del PNRR, “Energia rinnovabile, idrogeno, rete e mobilità sostenibile

andamento **mercato industriale e commerciale**

Nel 2022 abbiamo potuto vedere un'importante crescita con il mercato spinto dagli elevati costi dell'energia che hanno indotto buona parte delle aziende ad affrontare investimenti su impianti fotovoltaici. Il 2023 ha visto, invece, da un lato una riduzione dei prezzi energetici e l'aumento dei tassi d'interesse e dall'altro l'aumento dell'interesse rispetto al mondo delle rinnovabili da parte di una parte di un buon numero di imprenditori. L'espansione della filosofia ESG, infatti, ha permesso agli imprenditori di intuire l'importanza strategica del fotovoltaico e di come l'impianto sia più un investimento per il futuro e la sostenibilità che un costo più o meno oneroso.

Con la diffusione molto rapida della mobilità elettrica e la necessità di stoccare l'energia prodotta da fonti rinnovabili sta prendendo sempre più piede il BESS (Battery Energy Storage System) una nuova tecnologia che permette di gestire l'accumulo di energia prodotta dagli impianti fotovoltaici o dalla rete per poterla utilizzare quando è necessario; la diffusione delle tecnologie di accumulo è spinta dalla diminuzione dei prezzi e dalle tecnologie in continua evoluzione che continuano ad aumentarne la convenienza.

andamento **mercato investitori / campi a terra**

La riduzione dei prezzi dei moduli fotovoltaici unita al consolidamento della tecnologia degli inseguitori monoassiali e ad un quadro regolamentale che semplifica la realizzazione di impianti a terra ha spinto i grandi investitori e i loro fondi verso il tale mercato, dando un notevole impatto alla domanda. Le stime prevedono una crescita anche per i prossimi anni.

andamento **macroeconomico**

Il 2023 è stato caratterizzato da una crescita globale dell'economia mondiale dando forza al risultato registrato nel 2022 con un aumento del 3,5% . La crescita mondiale rimane ancora, dunque, sotto alla media registrata negli anni precedenti alla pandemia. Una dinamica che ha profondamente segnato il 2023 è stata, sicuramente, quella inflazionistica. A tal proposito gli andamenti geopolitici internazionali, i prezzi dell'energia e dei beni alimentari, le politiche monetarie delle principali banche centrali e lo stato delle catene di fornitura globali hanno un profondo peso nel determinare l'andamento e le oscillazioni dei tassi. Nell'insieme ci si attende che, in Europa, l'inflazione complessiva scenda in media d'anno dal 5,4 per cento nel 2023 al 2,3 nel 2024, al 2,0 nel 2025 e all'1,9 nel 2026¹⁰.

Il commercio mondiale di scambi di beni nel 2023 ha riportato un calo pari allo 1,0%, erede delle contrazioni di fine 2022 e i primi mesi di questo anno. I ritmi restano, dunque, notevolmente al di sotto dei ritmi pre-pandemia, anche a causa delle continue incertezze, tensioni e barriere commerciali. Al contrario, lo scambio di servizi, che erano calati drammaticamente a causa dello shock del covid, registrano tassi in netta salita. Le componenti principali strutturali, tecnologici e commerciali. In generale rispetto agli scambi si riscontra una maggiore frammentazione, risultato di una serie di dinamiche come il ritorno dei dazi (a partire dall'amministrazione Trump), l'invasione dell'Ucraina, le tensioni in Medio Oriente e la recente guerra israelo-palestinese. L'Italia, primo mercato per vendite del gruppo SKY-NRG, ha registrato una crescita del PIL pari allo 0,7%, la crescita è stata trainata dai consumi e dagli investimenti pubblici legati al PNRR¹¹. I consumi hanno retto nonostante l'inflazione che ha raggiunto il 5,6%, ma che le previsioni vedono in calo nel 2024.

¹⁰ BCE Bollettino economico 2 / 2024 – Andamenti economici, finanziari e monetari - Contesto esterno

¹¹ Comunicato stampa ISTAT del 30 gennaio 2024



GIANLUIGI RIVA : SENIOR SALES MANAGER LONGI SOLAR EUROPE
OTTAVIO PERSICO : CEO FRUTTETI FROVA
CORRADO DE FAVERI TRON : CEO AZ. AGRICOLA CA TRON
GIANLUCA PARONI: CEO SKY-NRG
MAURO PODAVITE : AGENTE SKY-NRG

il modello di **business**

SKY-NRG commercializza e installa impianti fotovoltaici e pensiline fotovoltaiche principalmente ad uso industriale. I prodotti si caratterizzano per l'alto contenuto tecnologico derivante principalmente dalla qualità dei materiali selezionati e dall'elevata qualificazione della manodopera e per i considerevoli benefici quantificabili sia a livello ambientale (riduzione dei consumi e delle emissioni), sia a livello economico (indipendenza energetica e autoconsumo).

la catena del **valore**

Il business model di SKY-NRG si basa sul controllo diretto dell'intero processo operativo aziendale, a partire dall'analisi tecnica ed economica dei progetti, passando attraverso la valutazione di fattibilità fino alla realizzazione e assistenza post-vendita.

SKY-NRG si propone come unico interlocutore per le soluzioni di efficienza e riqualificazione energetica. Questo comporta diverse ricadute positive sull'intero processo: a partire da una notevole semplificazione per il cliente, dalla quale deriva una maggiore trasparenza e maggiore una chiarezza e sicurezza dei risultati, fino ad arrivare alla completa affidabilità nell'ambito dell'installazione, della manutenzione, delle autorizzazioni e in generale burocratico.

SKY-NRG applica un ciclo PDCA (Plan-Do-Check-Act) a tutte le sue attività. Recentemente lo abbiamo affiancato da un nuovo approccio basato su un'oggettiva valutazione dei rischi e delle opportunità in relazione al contesto, alle parti interessate, ai processi e alle attività. L'obiettivo ultimo è quello di minimizzare i rischi e massimizzare le opportunità di successo e di ottenimento del miglior risultato possibile attraverso la prevenzione degli effetti negativi.

Grazie ad una gestione integrata dell'intero ciclo, SKY-NRG è in grado di gestire l'elevata complessità dei progetti assicurando un servizio di qualità nel minor tempo possibile.



Processo operativo



1. Commerciale

L'intero processo inizia nel momento in cui un potenziale cliente avanza una richiesta rispetto a uno dei servizi offerti da SKY-NRG. Subito dopo parte l'attività di sopralluogo e viene generato un preventivo con predisposizione di layout e schema preliminare corredato da un business plan. La conversione dell'opportunità in ordine attiva il ciclo della commessa.



2. Progettazione

La fase di progettazione inizia dalla definizione dei requisiti per l'impianto richiesto dal cliente, segue la fase vera e propria di sviluppo del progetto. Questa è una fase delicata, è necessario unire le volontà del cliente, alle necessità tecniche degli impianti, calarle sul contesto e cucirle a misura su di esso. È proprio per la delicatezza e la complessità di questa fase che noi di SKY-NRG ci interfacciamo step by step col cliente per esser certi di fornir la miglior soluzione. Nel 2023 abbiamo introdotto l'utilizzo di droni per efficientare l'esecuzione dei sopralluoghi: le riprese dall'alto ed un software di rielaborazione ci consentono di ricostruire l'immagine 3D dell'edificio oggetto di intervento. Con questa novità abbiamo potuto velocizzare notevolmente l'emissione dei preventivi e sviluppare progetti fotovoltaici più precisi e adeguati al sito di applicazione. Dalla rigorosa programmazione viene generato il Gantt di installazione in cui sono contenute informazioni fondamentali come il PM di riferimento ed il progettista: la data prevista di inizio e fine lavori, etc. Sempre in fase di progettazione vengono stilati altri due documenti fondamentali per l'attività: il layout e lo schema unifilare.



3. Approvvigionamento

Una volta superato il vaglio della validazione e dell'approvazione del cliente inizia la fase di approvvigionamento. Partendo da una stima e dalla definizione del fabbisogno, si passa dall'emissione degli ordini ai fornitori e alla gestione dei contatti fino al ricevimento dei prodotti.



4. Attività di cantiere

Le attività di cantiere vengono fatte da squadre interne e da terzisti selezionati attraverso un sistema di vendor rating per consentire il massimo standard qualitativo. Questa fase si compone di un primo passaggio di pianificazione dell'attività, dopo di che processo si differenzia qualora si tratti di attività di installazione di impianti nuovi, oppure di manutenzione di impianti già installati e funzionanti. Si inizia con la preparazione dei materiali e dei prodotti necessari per l'installazione. Successivamente si procede con la lavorazione e l'intervento vero e proprio, il quale è sempre seguito da un passaggio fondamentale di controllo e collaudo del lavoro fatto. Nel caso in cui questo step di verifica non dovesse essere superato sarà necessario tornare alla lavorazione per individuare e correggere i difetti del servizio. Solo dopo un feedback positivo dalla fase di controllo e collaudo si può procedere con il rilascio della documentazione di conformità e concludere così il processo operativo. L'obiettivo di SKY-NRG e chiave del successo, è sempre la massima qualità, che non richieda interventi successivi e consenta la massima soddisfazione possibile del cliente.

le linee di business

SKY-NRG sviluppa la sua attività secondo delle linee di business precise, sviluppate sull'expertise sviluppata negli anni di attività e raffinata anno dopo anno in una costante ricerca di miglioramento e maggiore qualità.



commesse fotovoltaiche IMPIANTI FOTOVOLTAICI

Gli impianti fotovoltaici industriali sono il prodotto principale di SKY-NRG. Collegati ad essi ci sono una serie di servizi che seguono l'intero processo di installazione. Partendo da un servizio di analisi tecnica ed economica dei progetti, si passa per l'installazione fisica, per poi offrire servizi di monitoraggio e manutenzione che vanno dalla semplice pulizia, alla manutenzione tecnica e alla termografia con drone. SKY-NRG offre la possibilità, inoltre, di noleggiare impianti fotovoltaici godendo dei benefici dell'energia solare autoprodotta senza dover affrontare l'investimento iniziale. Altri servizi sono quelli di revamping e di repowering.

Gli impianti di SKY-NRG si distinguono tra impianti a tetto e impianti a terra. Mentre i primi sono i più tradizionali e diffusi, i secondi sono in grossa diffusione e rappresentano un enorme potenziale in cui crediamo molto. Consistono nel posizionare e ancorare i pannelli direttamente al suolo senza essere vincolati dallo spazio disponibile sui tetti e da ostacoli di carattere strutturale che incidono negativamente sulla produzione di energia pulita.



PENSILINE FOTOVOLTAICHE

La pensilina fotovoltaica è una comoda soluzione per creare una copertura per i veicoli e alimentare l'auto elettrica. Questa soluzione di installazione proposta da SKY-NRG non richiede opere edili invasive e può rappresentare una comoda opzione per creare una copertura per i veicoli all'interno di parcheggi in aree industriali o commerciali. La pensilina fotovoltaica è una struttura modulare, adattabile a soluzioni di qualsiasi dimensione. Attraverso le pensiline per fotovoltaico, l'energia solare prodotta può essere sfruttata in diversi modi. Può essere auto-consumata direttamente per alimentare le attività presenti sul sito, immessa nella rete elettrica per contribuire all'approvvigionamento energetico o utilizzata per la ricarica dei veicoli elettrici, installando apposite prese di ricarica.



COMMESSE DI ACCUMULO

I crescenti costi energetici e le preoccupazioni ambientali spingono sempre più imprenditori a adottare misure di rifornimento energetico alternative che conferiscano sicurezza e sostenibilità. I sistemi di stoccaggio di energia solare sono una soluzione che assicura le caratteristiche ricercate e, infatti, la loro diffusione è in forte aumento. L'installazione di questi impianti di stoccaggio permette, alle aziende che li adottano, di registrare dei vantaggi notevoli in termini di disponibilità energetiche, di riduzione dei costi in bolletta e costituisce un vantaggio competitivo che può rivelarsi determinante.

Questi sistemi sono progettati per immagazzinare l'energia in eccesso prodotta dai pannelli solari e rilasciarla quando il consumo aziendale è maggiore. Per massimizzare i benefici la chiave sta nell'ottimizzazione e nell'utilizzazione intelligente dei sistemi di stoccaggio attraverso il monitoraggio continuo delle prestazioni.



MANUTENZIONE E ASSISTENZA

SKY-NRG offre una serie di servizi post-vendita ai propri clienti.

ASSISTENZA CONTABILE (RENDICONTAZIONE ENERGETICA)

Il settore delle energie rinnovabili e dell'efficienza energetica è continuamente soggetto a cambiamenti normativi, avere vicino un esperto in materia può diventare un valido vantaggio competitivo. Noi di SKY-NRG offriamo assistenza per l'adempimento di tutti quegli adempimenti burocratici-amministrativi (GSE, ARERA, Dogana, etc.) senza i quali si rischia di incappare in sanzioni o nella sospensione dell'incentivo.

MANUTENZIONE ORDINARIA E STRAORDINARIA

SKY-NRG garantisce l'assistenza per ogni esigenza legata all'impianto fotovoltaico. Che si tratti di un guasto, di una perdita di produttività o di un danneggiamento, siamo sempre pronti a intervenire per delle riparazioni o delle sostituzioni. I servizi offerti sono molteplici, dalla pulizia dei pannelli e il loro controllo, indispensabili per garantire la sicurezza, la durabilità nel tempo e la massimizzazione della produzione di energia solare, al repowering o revamping.

Di particolare interesse è l'ispezione termografica dell'impianto. La termografia con drone è una tecnica di analisi che si basa sull'acquisizione di immagini aeree in infrarosso, queste permettono di effettuare indagini precise e di individuare eventuali problematiche legate al funzionamento dei pannelli. I vantaggi sono numerosi:

- l'individuazione rapida di malfunzionamenti (non è necessario spegnere l'impianto)
- facilita l'ispezione completa della superficie fotovoltaica
- la rapida individuazione del guasto evita problematiche di sicurezza e di scarse performance

le **caratteristiche del modello SKY-NRG**

I fattori distintivi del modello di business di SKY-NRG sono i seguenti:

- Ci proponiamo come unico interlocutore
- Offriamo prodotti tecnologicamente avanzati e all'avanguardia
- Offriamo manodopera altamente qualificata
- Progettiamo ogni proposta su misura del cliente
- Godiamo di expertise di qualità sviluppata da anni di esperienza e da continui aggiornamenti formativi

analisi di **materialità**

concetto di materialità e **doppia materialità**

Nel contesto sempre più attento alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica, le imprese stanno progressivamente adottando una serie di pratiche e strumenti per comunicare in modo trasparente e accurato le loro performance in questo ambito. Tra gli strumenti più utilizzati per identificare, valutare e comunicare gli impatti sostenibili delle aziende vi è la matrice di materialità e di doppia materialità .

La matrice di materialità si configura come un'importante metodologia strategica attraverso la quale le aziende possono individuare e prioritizzare le questioni rilevanti e significative per gli stakeholder interni ed esterni. Questa analisi consente di focalizzare gli sforzi e le risorse sulle tematiche che hanno un impatto significativo sull'azienda stessa e sulla società nel suo complesso.

Il concetto di materialità si è progressivamente evoluto nel concetto di doppia materialità; tale nuovo concetto, sempre più riconosciuto e adottato nel contesto della rendicontazione della sostenibilità e richiesto dai più importanti standard internazionali come GRI ed EFRAG come requisito di analisi, va oltre la mera considerazione degli impatti dell'azienda sugli stakeholder esterni, estendendosi alla valutazione degli impatti degli stakeholder sull'azienda stessa. Questo approccio bidirezionale riconosce l'interdipendenza tra l'azienda e la società in cui opera, integrando nella valutazione anche i fattori che influenzano la capacità di resilienza e di creazione di valore nel lungo termine dell'azienda stessa.

Nel report di sostenibilità, viene esplorato in dettaglio il processo di sviluppo e applicazione della matrice di materialità e di doppia materialità, evidenziando l'importanza di questo strumento nell'orientare le strategie aziendali verso una maggiore sostenibilità e responsabilità sociale. Attraverso un'analisi approfondita delle tematiche materiali e delle dinamiche di doppia materialità, si fornisce una visione chiara e completa degli impatti sostenibili dell'azienda, al fine di promuovere una comunicazione trasparente e responsabile con tutti gli stakeholder coinvolti.

La matrice di materialità e di doppia materialità non solo rappresenta uno strumento di gestione fondamentale per le aziende impegnate nella sostenibilità, ma anche un mezzo efficace per promuovere un dialogo costruttivo e una relazione fiduciaria con gli stakeholder, contribuendo così a generare valore condiviso e a favorire uno sviluppo sostenibile a lungo termine.

analisi del **contesto**

Quando si parla di analisi del contesto in ambito ESG (Ambientale, Sociale e di Governance) per la materialità, ci si riferisce a un processo di valutazione che mira a comprendere l'ambiente esterno in cui opera un'azienda e a identificare le tematiche ESG più rilevanti e significative per l'azienda stessa e per i suoi stakeholder.

analisi **ambientale** (environmental)

Nel contesto ambientale, l'analisi del contesto ESG si concentra sull'identificare e valutare le tematiche legate alla gestione delle risorse naturali, all'impatto ambientale delle attività aziendali, al cambiamento climatico, alla gestione dei rifiuti e delle emissioni, alla conservazione della biodiversità, e ad altri aspetti ambientali critici. Questa analisi considera le normative ambientali, le tendenze di settore, i rischi legati al cambiamento climatico e le aspettative degli stakeholder in merito alla sostenibilità ambientale.

analisi **sociale** (social)

Dal punto di vista sociale, l'analisi del contesto ESG esamina le tematiche legate al coinvolgimento delle comunità locali, alla salute e sicurezza dei lavoratori, alla diversità e all'inclusione, ai diritti umani lungo la catena di approvvigionamento, alla responsabilità sociale e al coinvolgimento degli stakeholder. Questa analisi tiene conto delle dinamiche sociali e culturali nel contesto geografico in cui l'azienda opera, delle tendenze sociali emergenti e delle aspettative degli stakeholder riguardo alla responsabilità sociale delle imprese.

analisi di **governance** (governance)

Nel contesto della governance, l'analisi del contesto ESG valuta gli aspetti legati alla struttura e alla trasparenza aziendale, alla gestione dei rischi, all'etica aziendale, alla remunerazione dei dirigenti, alla conformità normativa e al comportamento etico complessivo dell'azienda. Questa analisi considera le migliori pratiche di corporate governance, le normative di settore, i rischi reputazionali legati a cattive pratiche aziendali e le aspettative degli stakeholder in merito alla trasparenza e all'integrità aziendale.



integrazione nell'analisi di **materialità**

L'analisi del contesto ESG fornisce un quadro completo delle tematiche rilevanti per l'azienda e i suoi stakeholder, che poi vengono integrati nel processo di analisi di materialità. Questo processo coinvolge l'identificazione e la valutazione delle tematiche più rilevanti e significative, considerando sia l'impatto dell'azienda sugli stakeholder esterni (materialità esterna) che l'impatto degli stakeholder sull'azienda stessa (doppia materialità). L'analisi del contesto ESG svolge quindi un ruolo fondamentale nel fornire le informazioni necessarie per questo processo decisionale, contribuendo a garantire che le tematiche più rilevanti siano adeguatamente considerate nella strategia aziendale e nella rendicontazione della sostenibilità.

L'ANALISI DEL CONTESTO HA PORTATO A DEFINIRE I SEGUENTI TEMI ESG:

- BIODIVERSITÀ
- BRAND REPUTATION
- CLIMATE CHANGE
- CONCORRENZA LEALE
- CONDIZIONI DI LAVORO DIGNITOSE
- CRITERI AMBIENTALI NELLA SELEZIONE DEI FORNITORI
- CRITERI SOCIALI NELLA SELEZIONE DEI FORNITORI
- DIALOGO CON IL TERRITORIO: SCUOLE, UNIVERSITÀ E COMUNITÀ
- DIALOGO STRUTTURATO CON GLI STAKEHOLDERS
- DIGITALIZZAZIONE/DEMATERIALIZZAZIONE
- DISTRIBUZIONE DEL VALORE GENERATO SULLA COMUNITÀ LOCALE
- DIVERSITÀ, INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ
- ENERGY MANAGEMENT
- FORMAZIONE SULLE TEMATICHE DI SOSTENIBILITÀ
- GESTIONE DEI MATERIALI PLASTICI
- GESTIONE E COINVOLGIMENTO DELLA SUPPLY CHAIN
- GESTIONE RESPONSABILE DEL BUSINESS
- GESTIONE RIFIUTI
- GREENWASHING
- INNOVAZIONE ED ECO-DESIGN
- INNOVAZIONE TECNOLOGICA
- MOBILITÀ SOSTENIBILE
- MODELLO ORGANIZZATIVO ED ETICA DEL BUSINESS
- OCCUPAZIONE

- PERFORMANCE ECONOMICA E FINANZIARIA
- PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE
- PROGETTI DI CAR POOLING
- PROGETTI DI INCLUSIONE
- PROPENSIONE AL RISK MANAGEMENT
- PROTEZIONE DEI DATI (PERSONALI E CYBERSECURITY)
- QUALITÀ, CONFORMITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO
- R&S DI NUOVI PRODOTTI ECOSOSTENIBILI
- RAPPORTI CON LE RAPPRESENTANZE SINDACALI
- REDDITIVITÀ E SOLIDITÀ AZIENDALE
- RISPETTO DEI DIRITTI UMANI
- SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO
- SCELTA DEI FORNITORI SU BASE LOCALE
- SELEZIONE E GESTIONE SOSTENIBILE DELLA CATENA DI FORNITURA
- SOSTEGNO AL TERRITORIO E ALLA COMUNITÀ
- STUDIO LCA
- TALENT ATTRACTION
- TRASFORMAZIONE IN BENEFIT CORPORATION
- TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA DEL CONSUMATORE
- VALORIZZAZIONE, FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE
- VALUTAZIONE DI IMPATTO SU SERVIZI E LAVORATORI
- WATER MANAGEMENT
- WELFARE AZIENDALE E BENESSERE DEI LAVORATORI

definizione degli **stakeholders**

Gli stakeholders sono tutte le parti interessate che possono essere influenzate dalle attività, dalle decisioni e dalle performance di un'azienda e, in tema di doppia materialità, influenzare l'azienda dall'esterno nelle sue scelte strategiche. Nel processo di analisi che porta a identificare gli obiettivi di sviluppo sostenibile di SKY-NRG, è essenziale identificare e comprendere chi sono gli stakeholder rilevanti per l'azienda e quali sono le loro aspettative e preoccupazioni in materia di sostenibilità. Di seguito una descrizione degli stakeholders qualitativa delle macrocategorie di stakeholders che vengono comunemente prese in considerazione durante processo di definizione degli obiettivi strategici:



INVESTITORI E AZIONISTI: Gli investitori e gli azionisti sono interessati alle performance finanziarie dell'azienda, ma sempre più stanno considerando anche gli aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG) come indicatori di rischio e opportunità.



CLIENTI E CONSUMATORI: I clienti e i consumatori sono interessati alla qualità dei prodotti e dei servizi offerti dall'azienda, nonché alle pratiche aziendali etiche e sostenibili. La sostenibilità può influenzare le decisioni di acquisto e la reputazione del marchio.



FORNITORI: I fornitori sono interessati a stabilire relazioni commerciali con aziende che adottano pratiche sostenibili lungo la catena di approvvigionamento, garantendo trasparenza, equità e rispetto dei diritti umani.



DIPENDENTI: I dipendenti sono interessati a un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo ed equo, con opportunità di sviluppo e benessere.



COMUNITÀ LOCALI: Le comunità locali sono influenzate dalle attività dell'azienda in termini di impatto ambientale, occupazione, investimenti nella comunità e coinvolgimento nelle iniziative di sviluppo sostenibile.



GOVERNO E REGOLATORI: Il governo e i regolatori sono interessati a garantire che l'azienda rispetti le leggi e i regolamenti ambientali, sociali e di governance, oltre a promuovere la trasparenza e la responsabilità aziendale.



ORGANIZZAZIONI NON GOVERNATIVE (ONG) E GRUPPI DI INTERESSE: Le ONG e altri gruppi di interesse possono monitorare le azioni dell'azienda e fare pressione per il cambiamento in settori specifici, come la protezione ambientale, i diritti umani e la giustizia sociale.



MEDIA E OPINIONE PUBBLICA: I media e l'opinione pubblica possono influenzare la reputazione e la credibilità dell'azienda attraverso la copertura mediatica e il dibattito pubblico su questioni rilevanti di sostenibilità.

Identificare e coinvolgere gli stakeholders rilevanti è fondamentale per sviluppare strategie di sostenibilità efficaci e per comunicare in modo trasparente e responsabile le performance dell'azienda in materia di sostenibilità attraverso il report di sostenibilità.

L'ANALISI DEL CONTESTO HA PORTATO A DEFINIRE PER SKY-NRG I SEGUENTI **STAKEHOLDERS:**

- AZIONISTI E CDA
- AMMINISTRATORE DELEGATO
- COMITATO ESG
- INVESTITORI E FINANZIATORI
- ASSICURAZIONI
- LAVORATORI E LORO RAPPRESENTANTI
- ORGANIZZAZIONI DATORIALI E DI CATEGORIA
- VISITATORI
- PARENTI DEI LAVORATORI
- SERVIZI MEDICI E DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO
- ISTITUZIONI LOCALI, ENTI GOVERNATIVI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI
- ENTI DI CONTROLLO E ORGANISMI DI VIGILANZA
- COMUNITÀ LOCALI E VICINATO
- ASSOCIAZIONI AMBIENTALISTE (ONG)
- AZIENDE DEL TERRITORIO
- CLIENTI FINALI
- FORNITORI E PARTNER
- FORNITORI ENERGETICI
- MEDIA
- CLUSTER SCIENTIFICI: UNIVERSITÀ, SCUOLE E CENTRI DI RICERCA
- ENTI DI CERTIFICAZIONE
- TRASPORTATORI E CORRIERI



I temi materiali

Gli aspetti rilevanti¹³, da rendicontare nel Bilancio di sostenibilità in conformità ai GRI Standard, sono quelli che riflettono l'impatto significativo economico, ambientale e sociale dell'organizzazione. In questo contesto, l'impatto si riferisce agli effetti che un'organizzazione ha sull'economia, sull'ambiente e/o sulla società (positivi e/o negativi), ma anche rispetto alle aspettative, interessi e valutazioni dei propri stakeholder verso SKY-NRG.

Secondo l'approccio dell'Unione Europea, definito nella Comunicazione della Commissione Europea pubblicata nel giugno 2019 contenente le linee guida sull'informativa in materia di cambiamenti climatici di cui alla NFRD / Non Financial Reporting Directive - Direttiva 95/2014, i temi materiali sono quegli ambiti di sostenibilità che possono avere impatti significativi sullo sviluppo, le prestazioni e sul valore di un'impresa. Nello stesso tempo, un tema materiale è definito in relazione agli ambiti e tematiche di carattere sociale e ambientale sui quali l'impresa, attraverso la propria attività, può avere un impatto rilevante. Le due "direzioni" della materialità sono interconnesse tra di loro.

SKY-NRG ha effettuato, in coerenza con i GRI Standard, un'analisi di materialità secondo il processo di seguito elencato:

processo fasi

| | |
|----|--|
| 1 | Analisi del contesto finanziario e non finanziario |
| 2 | Definizione del campo di applicazione/ perimetro del report |
| 3 | Identificazione e mappatura stakeholders |
| 4 | Definizione degli impatti effettivi e potenziali (positivi e negativi) |
| 5 | Valutazione della portata degli impatti e prioritizzazione degli stessi |
| 6 | Determinazione dei temi materiali da rendicontare |
| 7 | Approvazione dei temi materiali da parte del Comitato ESG (GRI parla del massimo organismo di controllo) |
| 8 | Contributo dei temi materiali rispetto agli SDGs |
| 9 | Costruzione della matrice di materialità semplice |
| 10 | Costruzione della matrice di doppia materialità |
| 11 | Identificazione degli obiettivi e dei target |
| 12 | Approvazione degli obiettivi da parte del Comitato ESG (GRI parla del massimo organismo di controllo) |

¹³ GRI 3: Temi materiali 2021 – ed. 2024

I TEMI MATERIALI SIGNIFICATIVI PRINCIPALI EMERSI DALL'ANALISI SONO I SEGUENTI:

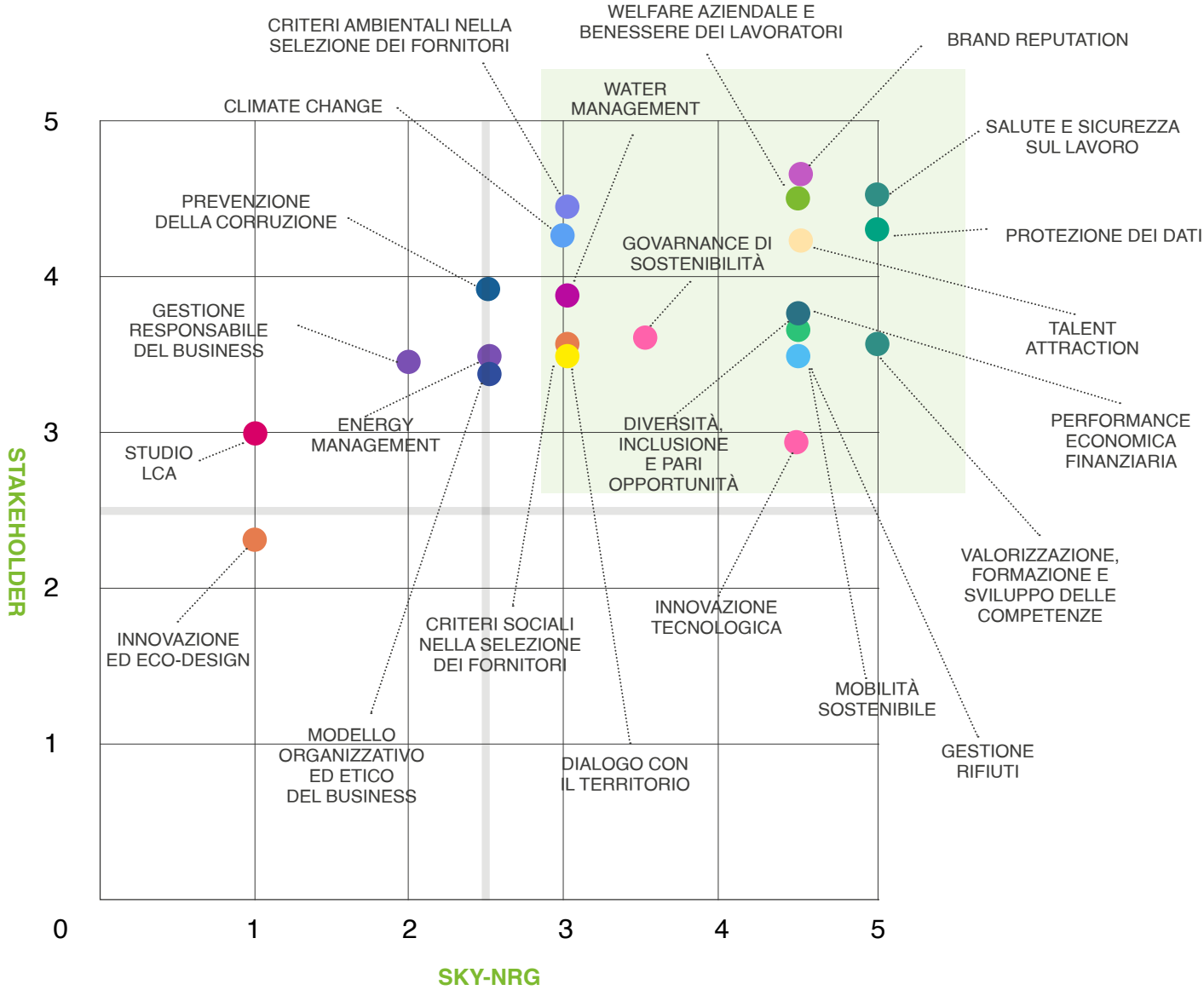
- MOBILITÀ SOSTENIBILE
- GESTIONE RIFIUTI
- CLIMATE CHANGE
- CRITERI AMBIENTALI NELLA SELEZIONE DEI FORNITORI
- ENERGY MANAGEMENT
- WATER MANAGEMENT
- STUDIO LCA
- INNOVAZIONE ED ECO-DESIGN
- CRITERI SOCIALI NELLA SELEZIONE DEI FORNITORI
- TALENT ATTRACTION
- DIALOGO CON IL TERRITORIO: SCUOLE, UNIVERSITÀ E COMUNITÀ
- WELFARE AZIENDALE E BENESSERE DEI LAVORATORI
- DIVERSITÀ, INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ
- PROTEZIONE DEI DATI (PERSONALI E CYBERSECURITY)
- SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO
- VALORIZZAZIONE, FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE
- PERFORMANCE ECONOMICA E FINANZIARIA
- PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE
- REDDITIVITÀ E SOLIDITÀ AZIENDALE
- MODELLO ORGANIZZATIVO ED ETICA DEL BUSINESS
- GESTIONE RESPONSABILE DEL BUSINESS
- BRAND REPUTATION
- INNOVAZIONE TECNOLOGICA
- PROCESSI DI SOSTENIBILITÀ ALL'INTERNO DELLA GOVERNANCE

Per la valutazione dei temi materiali rilevanti è stato inviato un questionario ai referenti all'interno del quale è stato richiesto di assegnare un punteggio per ciascun tema rilevante (da 1=poco rilevante a 5=estremamente rilevante).

La Matrice di Materialità, pertanto, individua i temi materiali rilevanti, intesi come quegli aspetti che possono generare significativi impatti economici, sociali e ambientali sulle attività dell'azienda e che, influenzando aspettative, decisioni e azioni degli stakeholder, sono da questi ultimi percepiti come critici, sia in senso positivo che negativo.

Una volta raccolte tutte le valutazioni, sono state analizzate e consolidate. Il risultato ottenuto è una matrice di materialità che permette di rappresentare sinteticamente i temi analizzati.

La matrice di materialità, di seguito rappresentata, fornisce una sintesi e una visione complessiva delle tematiche, in relazione al loro impatto, tenuto conto delle valutazioni e degli interessi degli stakeholder.



strategia e sostenibilità



SKY-NRG e sostenibilità

Per SKY-NRG l'innovazione è sempre stato il cuore pulsante attorno al quale ruotano idee, progetti e processi di sviluppo. L'innovazione è alimentata dalla ricerca che favorisce lo sviluppo delle idee, la condivisione della conoscenza, a sostegno dei diversi settori di mercato.

Ma l'innovazione produce anche lo sviluppo sostenibile e inclusivo, dove è al servizio delle persone, delle imprese, delle comunità e dei territori, nel rispetto della sostenibilità ambientale.

Il biennio appena trascorso 2022-2023 è stato caratterizzato da una delle più gravi crisi energetiche degli ultimi decenni. Dopo l'invasione dell'Ucraina da parte russa e alla riduzione repentina di import del gas russo in Europa i prezzi di gas e di energia hanno attraversato mesi di profonda instabilità con oscillazioni vertiginose in periodi di tempo molto ristretti.

Queste dinamiche hanno portato i governi di diverse nazioni a rivolgersi verso combustibili fossili per reagire efficientemente all'emergenza. Noi di SKY-NRG non possiamo che rammaricarci di fronte a queste scelte energetiche che rappresentano un passo falso rispetto l'obiettivo della decarbonizzazione. Le dinamiche geopolitiche e le oscillazioni di mercato hanno mostrato l'importanza dell'indipendenza energetica e la necessità di muoverci verso l'energia pulita, anche in ottica di resilienza.

L'attenzione di SKY-NRG alla sostenibilità è un aspetto intrinseco alla società stessa. Proprio per la natura dei servizi offerti, SKY-NRG non può fare a meno di farsi portavoce della transizione energetica e impegnarsi in una serie di investimenti volti alla riduzione di emissioni e all'impiego di energia pulita. Partendo proprio dall'innovazione, SKY-NRG ha sviluppato un percorso di sostenibilità che si prefigge in particolare di perseguire i seguenti obiettivi aziendali (DRIVER), alla base anche delle proprie politiche e dei sistemi di gestione che regolano i processi e l'operatività della Società coerenti con lo sviluppo sostenibile.



le linee strategiche di sviluppo

SKY-NRG ha delineato la strategia di sviluppo sostenibile del 2024 attraverso la prioritizzazione dei temi materiali individuati con l'analisi materialità.

In questo processo sono stati coinvolti i principali stakeholder interni ed esterni individuati dall'analisi del contesto per identificare i temi materiali più rilevanti per SKY-NRG.

I PRINCIPALI TEMI MATERIALI INDIVIDUATI SONO I SEGUENTI:

- MOBILITÀ SOSTENIBILE
- GESTIONE RIFIUTI
- CLIMATE CHANGE
- CRITERI AMBIENTALI NELLA SELEZIONE DEI FORNITORI
- CRITERI SOCIALI NELLA SELEZIONE DEI FORNITORI
- TALENT ATTRACTION
- DIALOGO CON IL TERRITORIO: SCUOLE, UNIVERSITÀ E COMUNITÀ
- WELFARE AZIENDALE E BENESSERE DEI LAVORATORI
- DIVERSITÀ, INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ
- PROTEZIONE DEI DATI (PERSONALI E CYBERSECURITY)
- SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO
- VALORIZZAZIONE, FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE
- PERFORMANCE ECONOMICA E FINANZIARIA
- BRAND REPUTATION
- PROCESSI DI SOSTENIBILITÀ ALL'INTERNO DELLA GOVERNANCE

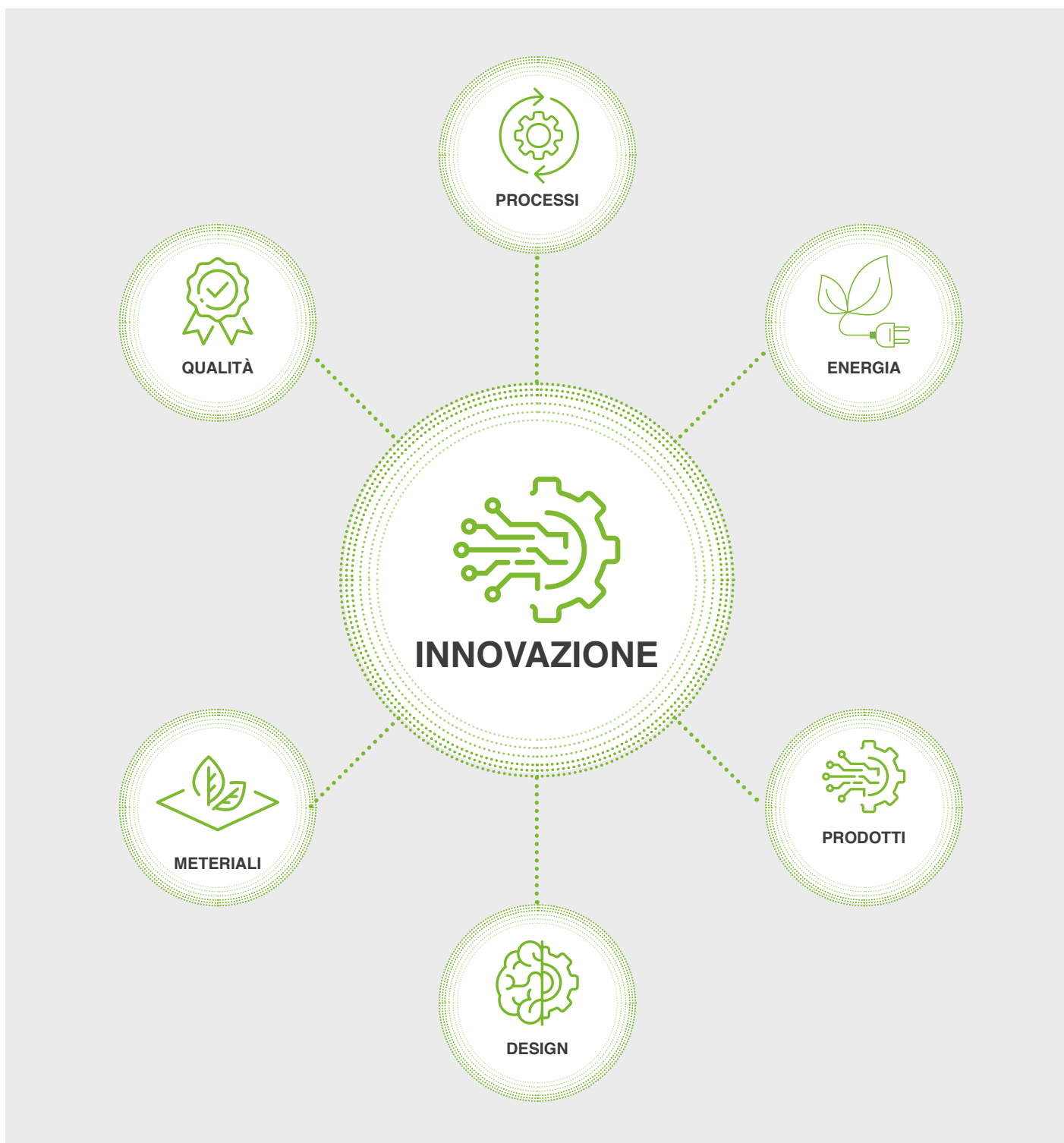
Obiettivi di sviluppo e sostenibilità

SKY-NRG persegue da sempre un modello di sviluppo industriale che fa propri i principi di sostenibilità, trasparenza e qualità, assumendo impegni e adottando specifici assetti gestionali e organizzativi, con l'obiettivo di creare valore condiviso per tutti i propri stakeholder, per le persone, comunità e territorio, nel rispetto dell'ambiente.

In particolare, SKY-NRG fonda il proprio approccio strategico in coerenza con il percorso di sostenibilità che ha intrapreso a partire da quest'anno, che prevede una progressiva integrazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs – Sustainable Development Goals), parte dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. L'attuale contesto ed i megatrend in atto richiedono alle imprese un impegno nel perseguimento di obiettivi economici che possano generare degli impatti positivi anche in termini ambientali e sociali.

L'attuazione di una politica di sviluppo sostenibile da parte dell'impresa, quale parte del core business di SKY-NRG, è infatti una leva per il raggiungimento degli SDGs, alla quale si affiancano progetti ed iniziative specifiche.

In questo contesto SKY-NRG ha effettuato una prima analisi di coerenza del proprio modello di business ed obiettivi strategici rispetto agli SDGs, che ha consentito di evidenziare quali possano essere ritenuti prioritari e rispetto ai quali le attività di business della Società sono in grado di dare un contributo significativo.



i seguenti **obiettivi aziendali:**

QUALITÀ

SKY-NRG considera l'innovazione come driver per mantenere la qualità e la sicurezza dei propri prodotti sulla quale si basa la reputazione e la percezione dei marchi sul mercato e l'alto livello di gradimento da parte della propria clientela.

PROCESSI

Lavoriamo da sempre per innovare i processi produttivi per ottimizzare il ciclo di realizzazione dei prodotti e minimizzare i tempi di realizzazione anche attraverso tecnologie abilitanti.

ENERGIA

L'attenzione di SKY-NRG per la riduzione del consumo energetico dei suoi prodotti e la minimizzazione dell'impatto sull'ambiente è da sempre un driver fondamentale nello sviluppo di nuovi progetti.

PRODOTTI

SKY-NRG si pone come obiettivo la commercializzazione di prodotti il più possibile all'avanguardia. Per fare ciò teniamo un'attenzione costante sulle innovazioni e brevettazioni in modo tale da poter tenere il passo con il settore e la sua dinamicità.

MATERIALI

La ricerca dei materiali più resistenti e di qualità superiore e la loro manutenzione con apparecchiature sofisticate consentono di offrire soluzioni che durano nel tempo che garantiscono un contenimento dell'impatto ambientale, della produzione e della gestione degli scarti.

I driver del Piano industriale e l'impegno di SKY-NRG rispetto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile trovano la loro integrazione nelle attività, nei progetti e nelle azioni di SKY-NRG, secondo lo schema di seguito rappresentato.

| DRIVER | SDG | G TARGET | AZIONI |
|----------|---|--|--|
| PRODOTTI |  | <p>Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti</p> <p>8.2 Raggiungere standard più alti di produttività economica attraverso la diversificazione, il progresso tecnologico e l'innovazione, anche con particolare attenzione all'alto valore aggiunto e ai settori ad elevata intensità di lavoro</p> <p>8.4 migliorare progressivamente, entro il 2030, l'efficienza globale delle risorse, dei consumi e della produzione e slegando la crescita economica dal degrado ambientale.</p> | <p>Cercare prodotti innovativi che permettano di incrementare lo sviluppo economico e la riduzione delle emissioni</p> <p>Installare prodotti che producono energia pulita e rendono più facile l'accesso ad utilizzi di possibilità green (colonnine per auto elettriche)</p> |
| |  | <p>Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile</p> <p>9.4 Entro il 2030, l'aggiornamento industrie delle infrastrutture e per renderle sostenibili, con una maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, conformemente alle rispettive capacità dei paesi</p> | <p>Installare impianti fotovoltaici, elettrici e meccanici che permettano l'efficientamento energetico e la riduzione dei consumi</p> |
| QUALITÀ |  | <p>Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti</p> <p>4.3 Garantire entro il 2030 ad ogni donna e uomo un accesso equo ad un'istruzione tecnica, professionale e terziaria -anche universitaria- che sia economicamente vantaggiosa e di qualità</p> <p>4.4 Aumentare considerevolmente entro il 2030 il numero di giovani e adulti con competenze specifiche -anche tecniche e professionali- per l'occupazione, posti di lavoro dignitosi e per l'imprenditoria</p> | <p>Sviluppare iniziative per incrementare la conoscenza delle tecnologie innovative per incrementare la qualità dei prodotti</p> <p>Sviluppare iniziative per promuovere la condivisione della conoscenza delle tecnologie innovative attraverso corsi specializzati e training on the job</p> |
| PROCESSI |  | <p>Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti</p> <p>8.2 Raggiungere standard più alti di produttività economica attraverso la diversificazione, il progresso tecnologico e l'innovazione, anche con particolare attenzione all'alto valore aggiunto e ai settori ad elevata intensità di lavoro</p> | <p>Innovare i processi produttivi per incrementare la crescita economica e aumentare la produttività dello sviluppo dei prodotti</p> <p>Installare sistemi di domotica che permettono il controllo da remoto dei processi di produzione</p> |

| DRIVER | SDG | G TARGET | AZIONI |
|----------|---|---|--|
| PROCESSI |  | <p>Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile</p> <p>9.4 Migliorare entro il 2030 le infrastrutture e riconfigurare in modo sostenibile le industrie, aumentando l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottando tecnologie e processi industriali più puliti e sani per l'ambiente, facendo sì che tutti gli stati si mettano in azione nel rispetto delle loro rispettive capacità</p> | |
| |  | <p>Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo</p> <p>12.4 Entro il 2020, ottenere la gestione ecocompatibile di sostanze chimiche e di tutti i rifiuti in tutto il loro ciclo di vita, in accordo con i quadri internazionali concordati, e ridurre significativamente il loro rilascio in aria, acqua e suolo, al fine di minimizzare i loro effetti negativi sulla salute umana e l'ambiente</p> | Organizzare logisticamente lo smaltimento dei rifiuti in modo da abbattere le emissioni e il consumo di gasolio |
| |  | <p>Pace, giustizia e istituzioni forti</p> <p>16.6 Sviluppare a tutti i livelli istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti</p> | Sviluppare una supply chain policy per incrementare la governance responsabile e la lotta contro la corruzione |
| |  | <p>Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti</p> <p>8.8 Proteggere il diritto al lavoro e promuovere un ambiente lavorativo sano e sicuro per tutti i lavoratori, inclusi gli immigrati, in particolare le donne, e i precari</p> | Garantire la sicurezza sul lavoro soprattutto nei processi produttivi dipendenti |
| ENERGIA |  | <p>Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni</p> <p>7.1 Entro il 2030, garantire l'accesso universale ai servizi energetici a prezzi accessibili, affidabili e moderni</p> <p>7.2: Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale</p> <p>7.3: Entro il 2030, raddoppio del tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica</p> | Installare prodotti che consentano di ridurre l'utilizzo di energia prodotta da combustione e favorire l'uso di energia pulita |
| |  | <p>Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile</p> <p>9.1 sviluppare la qualità delle infrastrutture rendendole affidabili, sostenibili e resilienti, comprese le infrastrutture regionali e transfrontaliere, per sostenere lo sviluppo economico e il benessere umano, con particolare attenzione alla possibilità di accesso equo per tutti</p> | Rifornire le aziende di pannelli solari permettendo l'autoproduzione e l'autoconsumo di energia pulita |

| DRIVER | SDG | G TARGET | AZIONI |
|------------------|---|---|---|
| MATERIALI |  | <p>Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo</p> <p>12.2 Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali</p> <p>12.4 Entro il 2020, raggiungere la gestione eco-compatibile di sostanze chimiche e di tutti i rifiuti durante il loro intero ciclo di vita, in conformità ai quadri internazionali concordati, e ridurre sensibilmente il loro rilascio in aria, acqua e suolo per minimizzare il loro impatto negativo sulla salute umana e sull'ambiente</p> <p>12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclo e il riutilizzo</p> | <p>Installare impianti fotovoltaici, elettrici e meccanici che permettono l'efficientamento energetico e l'uso di energia pulita</p> <p>Organizzare e applicare sistemi di smaltimento dei rifiuti e di differenziazione dei rifiuti</p> <p>Organizzare logisticamente lo smaltimento dei rifiuti in modo da abbattere le emissioni e il consumo di gasolio</p> |




obiettivi SKY-NRG

L'integrazione dei driver del piano industriale di SKY-NRG e dei temi materiali individuati dall'analisi di materialità ha portato a definire gli obiettivi 2024 e le relative azioni da intraprendere, la tabella a seguire evidenzia il risultato dell'integrazione:

| SDGs | DRIVER (tema materiale) | OBBIETTIVI | AZIONI |
|---|---|--|---|
|     | MOBILITÀ SOSTENIBILE | Migliorare la qualità della vita delle persone attraverso politiche di mobilità e di riduzione dell'impatto ambientale lungo l'intera catena del valore. | <p>Ammodernamento del parco mezzi (auto), passando dalle motorizzazioni più inquinanti (benzina/diesel) a motorizzazioni meno inquinanti (ibride/elettriche).</p> <p>Test di ammodernamento del parco mezzi (furgoni) attraverso la possibilità di utilizzo di mezzi elettrici.</p> <p>Nomina del Mobility Manager e Sviluppo di un piano di mobilità aziendale (Piano degli Spostamenti Casa-Lavoro/PSCL).</p> |
|     | GESTIONE RIFIUTI | Migliorare la differenziazione e il ciclo di vita dei rifiuti attraverso azioni concrete di gestione del rifiuto. | Sviluppo di un piano per la raccolta differenziata che coinvolga la sede aziendale in particolare riduzione dell'utilizzo della carta attraverso l'utilizzo di device e supporti elettronici. |
|     | CRITERI AMBIENTALI E SOCIALI NELLA SELEZIONE DEI FORNITORI | Implementare sistemi di selezione dei fornitori lungo la catena della supply chain che tenga conto dei criteri ambientali e sociali. | Sviluppo di un migliore sistemi di certificazione inserendo criteri ambientali all'interno del processo di valutazione dei fornitori, ad esempio mettere in evidenza i fornitori che possono avere impatto sul rating ESG. |

| SDGs | DRIVER (tema materiale) | OBBIETTIVI | AZIONI |
|---|---|--|--|
|     | TALENT ATTRACTION | Valorizzare il capitale umano attraverso politiche di formazione e parità di genere per attrarre nuovi talenti. | Valorizzazione attraverso i canali social e marketing dei progetti interni di sviluppo formativo del personale e di percorsi di miglioramento delle competenze. |
|     | DIALOGO CON IL TERRITORIO: SCUOLE, UNIVERSITÀ E COMUNITÀ | Coinvolgimento del territorio ai fini dello sviluppo del capitale umano, economico e di salvaguardia del territorio. | Sviluppare ulteriormente le collaborazioni esistenti ed identificare nuovi poli di formazione con i quali intraprendere iniziative a supporto di percorsi professionali specifici |
|   | WELFARE AZIENDALE E BENESSERE DEI LAVORATORI | Sviluppo di politica di welfare aziendale per il benessere dei lavoratori. | <p>Sviluppo di piani assicurativi a tutela della salute dei collaboratori.</p> <p>Realizzazione di spazi di lavoro pensati a misura d'uomo con l'inserimento di servizi per il benessere della persona.</p> |
|     | DIVERSITÀ, INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ | Valorizzare la diversità, l'inclusione e le pari opportunità attraverso politiche dedicate. | <p>Campagne di incentivazione al femminile, sviluppo della diversity in tema di provenienza da altri paesi.</p> <p>Progettazione ed implementazione del tema attraverso un approccio sistemico legato a norme tecniche volontarie nazionali ed internazionali.</p> |

| SDGs | DRIVER (tema materiale) | OBBIETTIVI | AZIONI |
|---|---|---|---|
|   | PROTEZIONE DEI DATI (PERSONALI E CYBERSECURITY) | Migliorare le politiche di gestione della sicurezza del dato, considerato come fondamentale per l'azienda, sia un dato personale o aziendale. | Implementare i sistemi di sicurezza informatica attraverso l'adozione di nuove tecnologie e lo sviluppo dei processi esistenti. |
|    | SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO | Miglioramento continuo degli aspetti di salute e sicurezza sul lavoro nel rispetto del benessere dei lavoratori e delle regolamentazioni locali, nazionali ed internazionali. | Mantenimento del sistema di gestione certificato secondo la norma ISO 45001 e miglioramento continuo dei KPI. |
|    | VALORIZZAZIONE, FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE | Valorizzazione del capitale umano attraverso politiche specifiche di formazione e sviluppo delle competenze. | Sviluppo di piani di formazione interna e di percorsi di miglioramento delle competenze tecniche e trasversali per tutte le figure professionali. |
|    | PERFORMANCE ECONOMICA E FINANZIARIA | Capacità di migliorare la redditività e solidità dell'azienda a beneficio di tutti gli stakeholders. | Sviluppo del posizionamento strategico sul mercato a supportare il percorso di crescita per il 2024. |
|    | BRAND REPUTATION | Considerare i valori del brand come fondamentali per lo sviluppo del business, portando avanti i valori di etica ed integrità. | <p>Promozione del brand attraverso eventi di settore, fiere e pubblicazioni. Sviluppo delle attività sui social attraverso la creazione di un gruppo di lavoro dedicato.</p> <p>Inaugurazione della nuova sede.</p> |

| SDGs | DRIVER (tema materiale) | OBIETTIVI | AZIONI |
|---|--|---|---|
|    | <p>PROCESSI DI SOSTENIBILITÀ ALL'INTERNO DELLA GOVERNANCE</p> | <p>Sviluppare processi che tengano in considerazione gli aspetti di sostenibilità all'interno dei processi decisionali e di governance.</p> | <p>Valutazione continua da parte del comitato di sostenibilità delle iniziative volte alla promozione della sostenibilità nelle scelte strategiche aziendali e comunicazione delle stesse agli stakeholder interni.</p> |



Governance

L'UNICO VERO VIAGGIO DI SCOPERTA
CONSISTE NEL **NON CERCARE NUOVE TERRE,**
MA NELL'**AVERE NUOVI OCCHI**

Marcel Proust

la gestione responsabile d'impresa

SKY-NRG crede fermamente che la definizione di specifiche procedure che regolano la gestione dell'impresa orientate alla creazione di valore condiviso sia fondamentale per perseguire il successo sostenibile della società.

È dalla volontà dei vertici SKY-NRG di guidare la società nell'adozione di strategie sempre più orientate alla sostenibilità che nasce il presente Bilancio di Sostenibilità, che implementa l'attività di comunicazione esterna che SKY-NRG regolarmente emette al fine di incentivare una trasparente, puntuale ed accurata informazione agli stakeholder relativamente agli ultimi sviluppi strategici ed operativi della società.

la governance

SKY-NRG adotta il sistema di governo così costituito:

- IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE (A CUI È AFFIDATA LA GESTIONE DELLA SOCIETÀ);
- UNA SOCIETÀ DI REVISIONE (A CUI È AFFIDATA LA FUNZIONE DI VIGILANZA).

L'attività di revisione legale dei conti è stata affidata a PMI Revisioni SRL, nominata in data 30 aprile 2023. Tale incarico le è conferito fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2025.

Il consiglio di amministrazione

La società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da tre membri che resteranno in carica fino alla revoca. Gli amministratori devono risultare in possesso dei requisiti di professionalità e di onorabilità richiesti dalla disciplina applicabile, ed almeno uno dei membri deve soddisfare i requisiti di indipendenza di cui all'art. 148, c. 3 TUF.

Gli attuali tre componenti del Consiglio di Amministrazione sono:

consiglio di amministrazione

| | |
|-------------------|----------------|
| PARONI GIANLUCA | PRESIDENTE CDA |
| CARNEVALI ALBERTO | CONSIGLIERE |
| GENOVESI TIZIANO | CONSIGLIERE |

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione è anche Amministratore Delegato ed è a lui che spettano tutti i poteri di gestione ordinaria e straordinaria della società che non sono riservati alla competenza del Consiglio di Amministrazione dalla legge o dallo statuto sociale.



GENOVESI TIZIANO
RUBES DANIELE
PARONI GIANLUCA
CARNEVALI ALBERTO

CONSIGLIERE
PRESIDENTE CDA
CONSIGLIERE

Tutti i membri del CdA sono uomini la cui età è compresa tra i 30 e i 50 anni, garantiscono, dunque, la business continuity.

Il Consiglio di Amministrazione attua tutte le decisioni volte a raggiungere l'oggetto sociale. Nello specifico, riveste un ruolo determinante nel definire, approvare e aggiornare i valori, la mission, le strategie, le politiche e gli obiettivi della Società.

Tra le altre cose, il Consiglio di Amministrazione:

- Svolge un ruolo attivo nella definizione della strategia della Società, in primis, mediante discussioni consiliari approfondite alle quali, su richiesta, partecipa il management della Società al fine di fornire approfondimenti su taluni argomenti specifici all'ordine del giorno;

 - Valuta l'andamento generale della gestione;

 - Coinvolge il management, la cui attività è di fondamentale importanza per raggiungere gli obiettivi di Gruppo;

 - Definisce la natura e il livello di rischio compatibili con gli obiettivi strategici del Gruppo, nell'ottica della sostenibilità nel medio-lungo periodo dell'attività della Società;

 - È il promotore dell'impegno del gruppo nella sostenibilità, approva la strategia ed il bilancio di sostenibilità, valutando annualmente le performance socio ambientali. L'approvazione del bilancio di sostenibilità avviene contestualmente a quella del civilistico

 - Il 18 aprile 2024 Consiglio di Amministrazione ha approvato il Bilancio di Sostenibilità relativo al 2023, insieme al Bilancio di esercizio. In questa occasione ha anche analizzato il livello complessivo raggiunto dagli obiettivi di sostenibilità della pianificazione per i prossimi anni.

 - Il Consiglio di Amministrazione non ha formalmente delegato la gestione degli impatti; tuttavia, gli stessi vengono monitorati dal Comitato di Sostenibilità, come illustrato nella descrizione della materialità.
-

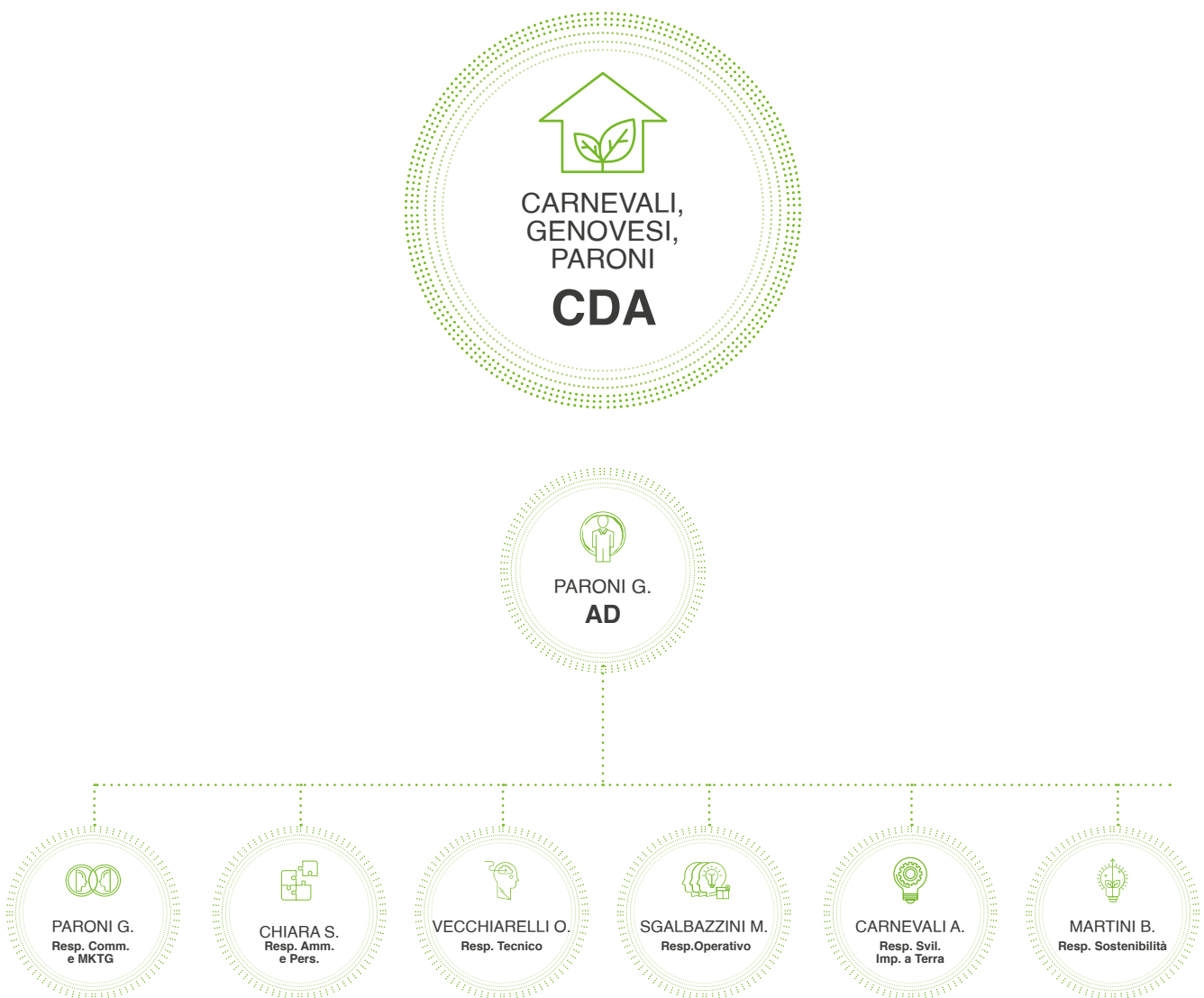
In merito alla comunicazione delle criticità, l'amministratore delegato riferisce tempestivamente al Consiglio di Amministrazione o al comitato ESG in merito a problematiche e criticità emerse nello svolgimento della propria attività o di cui abbia avuto comunque notizia, affinché gli organi competenti possano prendere le opportune iniziative. Nel 2023 non ci sono state comunicazioni di questo tipo.

Nel corso del 2023 il Consiglio di Amministrazione ha partecipato a una sessione di induction insieme al management e al comitato ESG, al fine di approfondire le politiche di sostenibilità, analizzando il percorso realizzato, le attività svolte e i risultati attesi.

l'assetto organizzativo

L'assetto organizzativo esprime il sistema di funzioni, poteri, deleghe, processi decisionali e procedure aziendali e fornisce una chiara individuazione dei compiti e delle responsabilità di ciascuno rispetto alle attività aziendali. La struttura organizzativa di SKY-NRG S.r.l. è fortemente improntata a fornire una governance della Società, oltre che a definire i principi dell'organizzazione aziendale, della gestione dei processi e della gestione delle risorse. Ciascuna funzione si suddivide poi in sotto funzioni specifiche.

Come risultato dell'interfacciarsi di SKY-NRG con il mondo della sostenibilità, è stato istituito un Comitato ESG che con competenza ha lavorato al presente Report e ai programmi qui contenuti. Il Comitato è composto da Bianca Martini, Gianluca Paroni, Simone Chiara, Massimiliano Sgalbazzini, la Responsabile individuata è Bianca Martini.



codice etico

SKY-NRG è consapevole dell'importanza della responsabilità sociale ed etica che la Società ha nei confronti di tutti i suoi interlocutori, interni ed esterni. È dalla volontà di definire e diffondere i valori cardine che guidano le azioni dell'azienda e dei suoi rappresentati che SKY-NRG ha adottato un Codice Etico. Nella cultura aziendale di rispetto delle normative vigenti e del principio di legalità, la Società sancisce i principi da intendersi come elementi ispiratori della condotta di chiunque operi per conto di SKY-NRG:

- LEGALITÀ
- ONESTÀ, CORRETTEZZA E CONTRASTO ALLA CORRUZIONE
- IMPARZIALITÀ
- VALORE DELLA PERSONA
- TRASPARENZA E COMPLETEZZA DELLE INFORMAZIONI
- RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI
- UTILIZZO DELLE RISORSE INFORMATICHE
- PREVENZIONE DEL CONFLITTO DI INTERESSI
- TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO
- TUTELA DELL'AMBIENTE
- CONTRASTO AL RICICLAGGIO
- TUTELA DELLA CONCORRENZA
- QUALITÀ
- RESPONSABILITÀ SOCIALE

Il Codice Etico disciplina, inoltre, i criteri di condotta da osservare nello svolgimento delle attività aziendali, in particolare nei confronti dei soci, della corporate governance, della contabilità trasparente, dei clienti, dei fornitori, dei collaboratori esterni e dei dipendenti.

Il Codice Etico è pubblicato nel sito istituzionale della Società al seguente indirizzo <https://sky-nrg.com/>

i sistemi di gestione

L'azienda ha strutturato nel tempo il proprio sistema di gestione nel rispetto degli standard internazionali attraverso certificazioni che attestano la sua capacità di fornire prodotti sempre più competitivi e di sviluppare processi di miglioramento continuo incentrati sull'aumento dell'efficacia e dell'efficienza aziendale, ponendo in ogni sua attività la massima attenzione alla soddisfazione dei clienti, al benessere dei suoi lavoratori e alla riduzione del suo impatto sul clima e sull'ambiente.

Per ciò che riguarda le tematiche della qualità, ambiente, e sicurezza, SKY-NRG ha implementato ed efficacemente attuato dei sistemi di gestione, Qualità (ISO 9001), Ambiente (ISO 14001) e Salute e Sicurezza sul Lavoro (ISO 45001) in accordo con gli standard internazionali di riferimento; tali sistemi sono certificati da ente terzo qualificato e mantenuti costantemente aggiornati come previsto dagli standard internazionali di riferimento.

certificazioni

Oltre ai sistemi ISO, SKY-NRG ha deciso di dotarsi anche di certificazione “SOA” (Società Organismo di Attestazione) consentendole di attestare la propria capacità di svolgere lavori pubblici e appalti di rilevanza economica nel settore fotovoltaico ed impiantistico.

gestione dei rischi

SKY-NRG adotta una gestione dei rischi che lascia alle funzioni organizzative competenti in ambito Qualità, Ambiente e Salute e Sicurezza sul Lavoro l'identificazione, il monitoraggio e la mitigazione degli stessi al fine di poter tempestivamente misurare l'impatto di ciascuno di essi sulla continuità aziendale, riducendone la probabilità di accadimento e/o contenendone l'impatto a seconda del fattore determinante.

Il processo di gestione dei rischi in SKY-NRG si compone di cinque fasi, nel dettaglio:

- IDENTIFICAZIONE DELLE SORGENTI DI RISCHIO;
- INDIVIDUAZIONE DEI RISCHI DI ESPOSIZIONE E DEL RISCHIO RESIDUO;
- STIMA DEI RISCHI DI ESPOSIZIONE;
- INDIVIDUAZIONE DELLA MISURA DI PREVENZIONE E PROTEZIONE DA ADOTTARSI;
- PROGRAMMAZIONE TEMPORALE DELL'ATTUAZIONE DELLE MISURE DI PREVENZIONE E PROTEZIONE.

adesione ad iniziative esterne e membership

SKY-NRG aderisce all'API (Associazione Piccole e Medie Industrie) di Mantova, con la quale sussiste un ottimo rapporto legato principalmente ad attività di formazione professionale e a servizi di consulenza in materia di salute e sicurezza sul lavoro e ambientale. API fornisce occasionalmente anche consulenza di tipo fiscale, finanziaria e commerciale.

Abbiamo instaurato un interessante rapporto con Confindustria che non si limita alla semplice adesione, ma si è evoluto in una stimolante collaborazione basata su conferenze tenute dal nostro gruppo di lavoro.

cybersecurity e data protection

I nostri sistemi sono gestiti in modo da garantire l'integrità dei dati e dei sistemi grazie al supporto di società specializzate nel settore.

Secondo quanto espresso nei valori aziendali in materia di protezione dei dati personali e alle legislazioni in vigore, SKY-NRG adotta i principi ai quali fanno riferimento le strategie e gli obiettivi dell'organizzazione. In particolare, mettiamo in atto tutte le azioni necessarie al fine di garantire:

- **PROTEZIONE:** massimo impegno nella protezione dei dati personali di tutti gli interessati alla sfera delle attività svolte dall'organizzazione;
- **RISERVATEZZA:** garanzia dell'intimità della sfera personale di tutti gli interessati che hanno affidato i loro dati personali per i trattamenti richiesti;
- **TUTELA:** rispetto delle libertà fondamentali costituzionalmente garantite nello scambio dei dati e delle informazioni.

Nessuna contestazione, denuncia da parte esterna o da enti regolatori è ad oggi pervenuta alla Società relativamente a violazioni della normativa, dei diritti degli interessati e dei dati personali di cui la Società è titolare del trattamento.

compliance normativa

Nel corso del 2023, così come nell'anno precedente, non si sono verificati eventi che hanno dato origine a sanzioni e/o contenziosi per non conformità a leggi, normative, regolamenti in materia ambientale. Analogamente, alla data di redazione del presente Bilancio di Sostenibilità, non sono in essere contenziosi ambientali.

Nessuna contestazione, denuncia da parte esterna o da enti regolatori è ad oggi pervenuta alla Società per non conformità a leggi e normative in materia sociale ed economica, né le sono state comminate sanzioni per violazioni delle normative sulla sicurezza dei prodotti, sulla proprietà industriale e intellettuale, nelle attività di marketing, per comportamenti anti-competitivi.



capitale
infrastrutturale

COLORO CHE SONO ABBASTANZA FOLLI DA PENSARE
DI POTER CAMBIARE IL MONDO DI SOLITO LO FANNO

Steve Jobs

Innovazione e digitalizzazione

Nel corso del 2023, sono continuati gli investimenti volti allo sviluppo tecnologico e innovativo dei processi e delle soluzioni. Il lancio della nuova piattaforma di Customer Relationship Management (CRM) Microsoft Dynamics 365 ha consentito di avviare un percorso di ulteriore miglioramento nell'efficienza dei processi interni e nella qualità dei servizi offerti ai nostri clienti con focus particolare alle fasi che intercorrono tra la generazione della lead e la formalizzazione dell'ordine di vendita.

È in continua evoluzione anche lo sviluppo della data analysis sul sistema di business intelligence Power BI, strumento molto potente ed integrato su tutti i data base aziendali.

Anche l'introduzione di droni ad alta tecnologia per i sopralluoghi prima dell'installazione e per il monitoraggio manutentivo hanno offerto numerosi vantaggi, in particolare maggiore velocità, sicurezza e precisione rispetto ai metodi tradizionali. Utilizzando le immagini acquisite, è possibile generare modelli tridimensionali dell'area, ottenere una visualizzazione più dettagliata dell'ambiente e questo aiuta nella progettazione delle soluzioni, ad esempio per calcolare l'angolo ottimale di inclinazione dei pannelli. Queste tecnologie portano inoltre benefici alla qualità del servizio offerto.

SKY-NRG ha inoltre prestato particolare attenzione alle innovazioni che stanno contribuendo a rendere l'energia solare sempre più competitiva rispetto alle fonti di energia convenzionali e a promuovere la sua adozione su larga scala. In particolare, abbiamo rivolto la nostra attenzione a :

- pannelli solari con tecnologie avanzate, come celle solari ad alta efficienza e materiali innovativi, che consentono di ottenere una maggiore produzione di energia da una superficie più piccola.
- pannelli solari progettati specificamente per l'integrazione architettonica, come tegole solari e pannelli solari trasparenti, che consentono di incorporare l'energia solare negli edifici in modo discreto e esteticamente gradevole.
- tecnologie di accumulo dell'energia, come batterie al litio che consentono di immagazzinare l'energia solare per un uso futuro, migliorando l'affidabilità e l'indipendenza energetica.



capitale
relazionale

NESSUNO DI NOI È UN'ISOLA; ABBIAMO BISOGNO
DEGLI ALTRI PER CRESCERE E PROSPERARE

Jean-Paul Sartre

relazione con i **clienti**

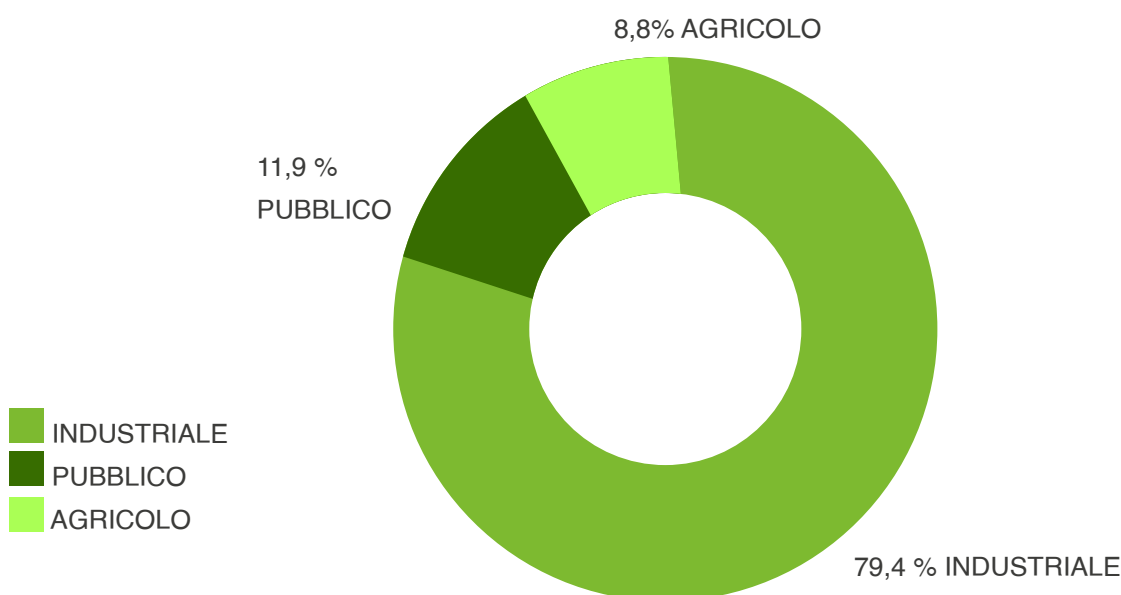
Da SKY-NRG diamo valore assoluto ai clienti e alle loro opinioni, queste ci permettono di migliorare, di aggiustare il tiro, di sapere se siamo sulla giusta strada. La soddisfazione dei clienti influenza la percezione di un'azienda sul mercato e crediamo che sia la nostra attenzione al consumer che determina in buona parte il successo della società.

Gli impianti di SKY-NRG, infatti, sono realizzati per soddisfare le esigenze della clientela combinando un elevato contenuto di artigianalità e attenzione alla qualità, attraverso l'utilizzo di materiali altamente tecnologici. La società seleziona accuratamente i fornitori, scegliendo solo top players con elevata affidabilità, ciò significa offrire una costante garanzia di qualità nel tempo.

Il valore aggiunto di SKY-NRG deriva dalla qualità dei prodotti e dall'attenzione del servizio, questo ci ha permesso di uscire dalla realtà mantovana, dove teniamo ben salde le radici, per riuscire a raggiungere clienti con nomi anche molto importanti.

Il portafoglio cliente, composto da 569 clienti, vede tra i primi 10 clienti per fatturato la prevalenza del settore industriale ed in particolare i primi 10 clienti costituiscono il 51% del fatturato complessivo per il 2023.

I clienti di SKY-NRG sono diffusi in tutto il territorio italiano e vedono nel settore industriale, con il 79,4% l'area principale di presenza.

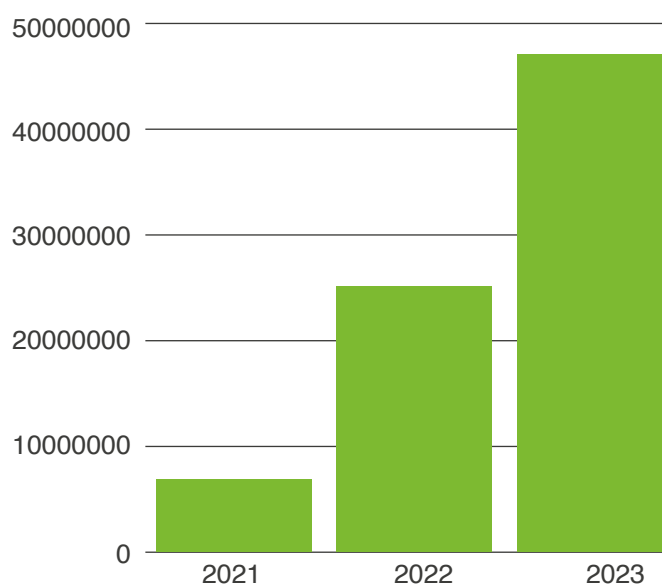




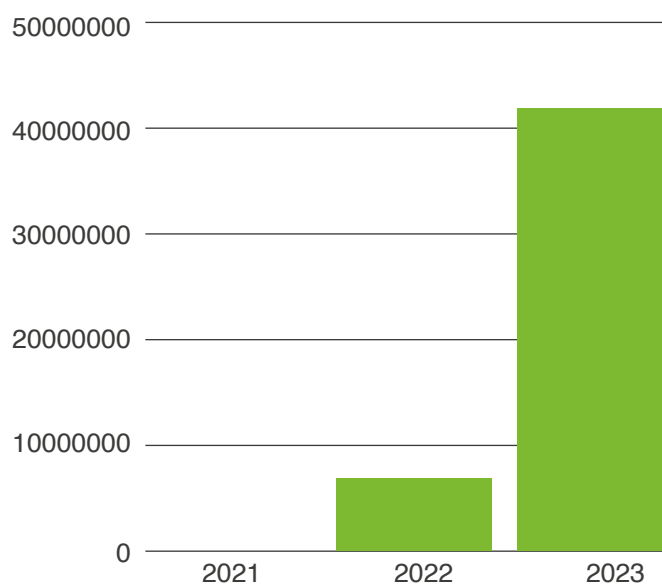
La clientela di SKY-NRG è costituita sia da privati sia da aziende di diversa dimensione (piccola, media, grande) che operano in differenti settori sia pubblici che privati. Il raggio d'azione copre tutto il territorio del centro-nord Italia.

Il parco clienti è composto prevalentemente da aziende private. Negli ultimi anni è stata registrata una spinta generale verso la sostenibilità che ha portato all'emergere di numerosi competitor in ambito di installazione di impianti fotovoltaici, SKY-NRG ha scelto di puntare sul mercato delle grandi imprese.

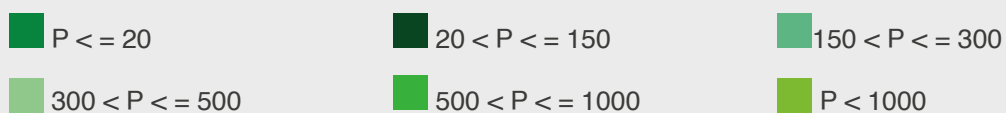
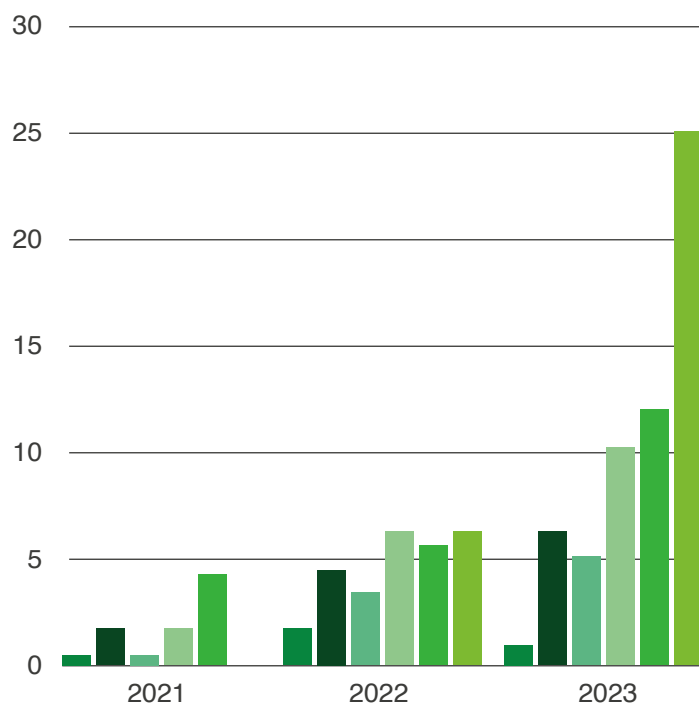
FATTURATO IMPIANTI A TETTO (€)

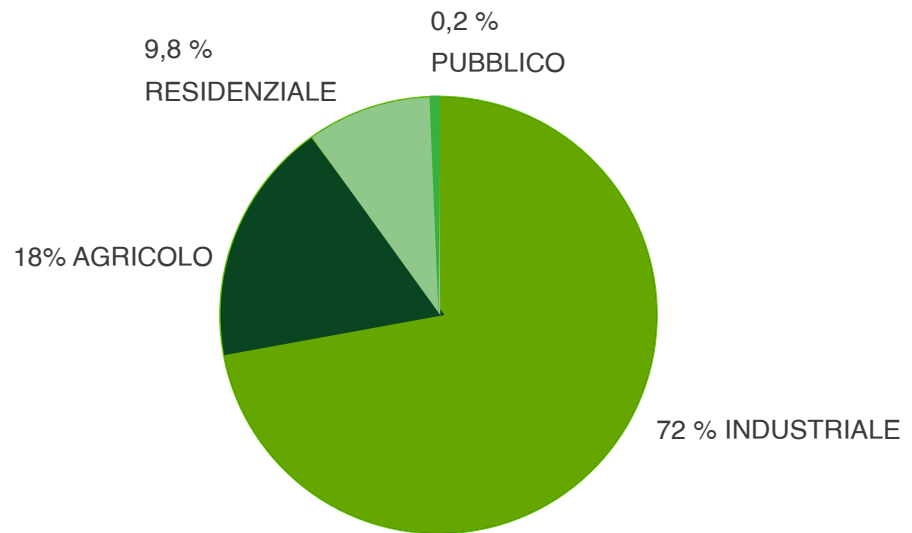


FATTURATO IMPIANTI A TERRA (€)

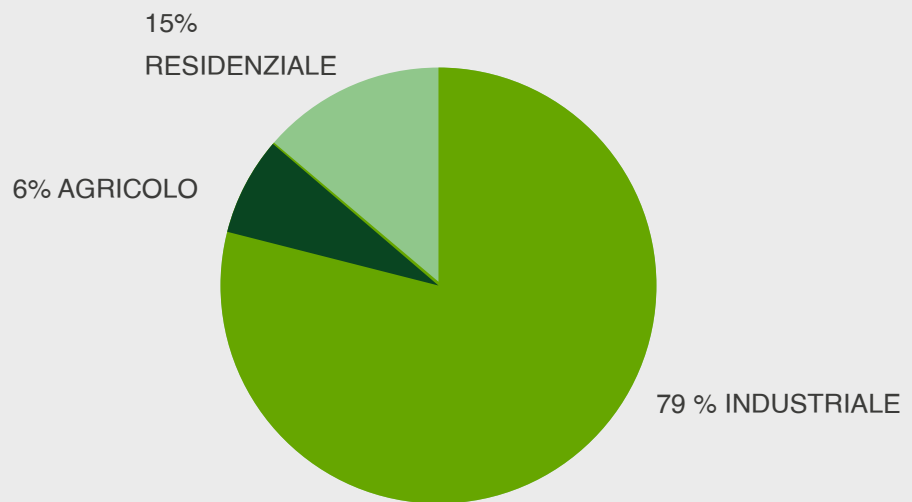


KW INSTALLATI

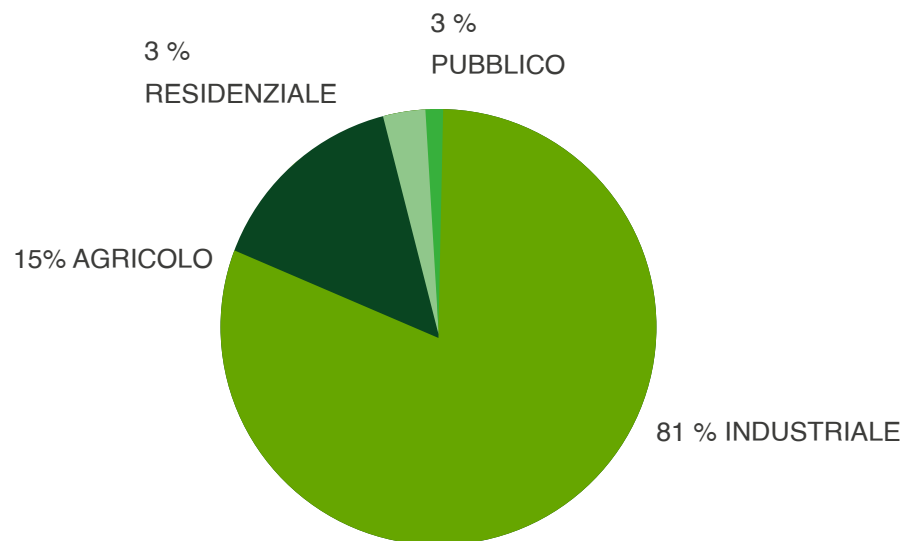




2021



2022



2023

clientela **Industriale**

La clientela industriale è la tipologia principale dei clienti di SKY-NRG. Negli ultimi anni è stata registrata una forte spinta delle aziende verso l'energia pulita, e in particolare solare, grazie agli incentivi fiscali e alla sempre crescente sensibilità nei confronti della sostenibilità e della cura ambientale.

Negli ultimi tre anni il peso della clientela industriale è cresciuto considerevolmente, confermando anche con i numeri un chiaro trend di mercato. Abbiamo riportato una crescita di dieci punti percentuali nell'arco di tre anni favorendo la crescita organica dei numeri della società.

clientela **agricola**

Il settore agricolo rappresenta un'enorme possibilità di sviluppo per l'energia solare. Spinte da incentivi fiscali, come il "Parco Agrisolare", l'Agrivoltaico o il PNRR, molte aziende del settore si stanno dotando di impianti fotovoltaici per dare energia alle proprie attività.

Le aspettative di mercato in questo settore sono molto positive ed ambiziose, attualmente la clientela agricola rappresenta la seconda tipologia di clienti di SKY-NRG con un importante balzo in avanti registrato nel 2023.

clientela **pubblica**

La clientela pubblica di SKY-NRG rappresenta un'esigua percentuale per l'azienda, tuttavia è fonte di grande orgoglio. I numeri, se pur marginali nel coro complesso, si sono mantenuti costanti nel tempo.

clientela **residenziale**

La clientela residenziale ha rappresentato la seconda tipologia di clienti di SKY-NRG nel corso del 2022, spinta dai generosi incentivi statali, primo tra tutti il Bonus 110%, e dalla crisi energetica con conseguente caro energia.

La scelta strategica aziendale di concentrarsi sugli impianti industriali, insieme ad una forte diminuzione della clientela residenziale dovuta alla riduzione della domanda, ha registrato nel 2023 un calo della percentuale di fatturato dal 22% al 6% del totale volumi ampiamente compensata da una forte crescita nell'industriale e nell'agricolo.



LEVANTE
FV 800 kWp

l'etica delle relazioni commerciali

In accordo con quanto presente nel nostro Codice Etico, SKY-NRG orienta le proprie attività e la qualità di esse alla soddisfazione del cliente. Tutti i rapporti instaurati con la clientela si basano sui principi cardine di correttezza, professionalità, cortesia, competenza, disponibilità, onestà e fiducia reciproca, garantendo il corretto adempimento contrattuale.

Come team assumiamo le misure necessarie per tenere strettamente riservate le informazioni acquisite nel corso dell'attività nel pieno rispetto delle vigenti normative in tema di privacy.

Alla base delle comunicazioni ai clienti, che siano pubblicitarie o di altro genere, si trovano criteri di semplicità, chiarezza e completezza. Rigettiamo qualsiasi pratica ingannevole e/o scorretta. A questo fine SKY-NRG si impegna a comunicare tempestivamente modifiche in ambiti contrattuali, economici e di erogazione del servizio/prodotto.

qualità, sicurezza ed affidabilità dei prodotti

SKY-NRG si impegna costantemente a comprendere e soddisfare i requisiti dei clienti attraverso il miglioramento continuo dei processi del nostro sistema gestionale. In quest'ottica la nostra organizzazione, specializzata nell'installazione e manutenzione di impianti tecnologici civili ed industriali, installazione e manutenzione di impianti da fonti rinnovabili, ha istituito ed attivato un Sistema di Gestione per la Qualità, conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015.

Il sistema da noi adottato, altamente focalizzato sui processi e volto ad assicurare il massimo livello di qualità ai propri clienti, consente di garantire massima trasparenza nell'esecuzione delle varie fasi dei progetti, che portano alla fornitura di soluzioni personalizzate e complesse nei tempi previsti.

SKY-NRG attraverso il Sistema di Gestione attivato mira a un'ottimizzazione dell'organizzazione aziendale tale da incrementare la competitività aziendale sul mercato e da garantire al cliente un lavoro finale di qualità e che incontri le sue aspettative.

La Società si è dotata di una Politica per la Qualità con le seguenti finalità:

- Fornire prodotti e servizi in modo da soddisfare completamente le esigenze e le preferenze del Cliente;
- Agire in conformità alle leggi, normative e regolamenti in vigore, applicabili al settore di attività dell'impresa;

- Adottare adeguate azioni per affrontare rischi ed opportunità associate al proprio contesto ed obiettivi;
- Individuare e monitorare con continuità le esigenze e le aspettative dei Clienti;
- Garantire i clienti in merito ai requisiti di qualità del lavoro svolto;
- Sviluppare, nell'attività aziendale, competenza ed efficienza;
- Garantire professionalità e cortesia del personale nell'esecuzione delle attività di ufficio e di cantiere;
- Garantire adeguate qualifiche del personale, con particolare riferimento all'esecuzione ed al controllo dei processi di svolgimento commessa;
- Scegliere in modo appropriato i propri fornitori e ricercare la costante collaborazione con essi;
- Monitorare i propri processi al fine di garantire la continua efficacia ed efficienza degli stessi;
- Minimizzare e monitorare con continuità, quantità e cause di Non Conformità;
- Garantire ai propri lavoratori la possibilità di lavorare in un ambiente idoneo e conforme alle vigenti normative in materia;
- Coinvolgere tutto il personale al fine di perseguire l'obiettivo del mantenimento e continuo miglioramento del Sistema Qualità Aziendale.

SKY-NRG dispone dell'attestazione SOA a garanzia ulteriore della nostra affidabilità e della qualità che da sempre vogliamo offrire ai nostri clienti.

soddisfazione del **cliente**

In SKY-NRG la soddisfazione dei clienti è monitorata inoltre attraverso un sistema di customer satisfaction che raccoglie la percezione dei clienti e il loro grado di soddisfazione. Specificatamente, la Società analizza la natura della segnalazione ed eventuali problemi vengono discussi in apposite riunioni convocate ad hoc.

Queste hanno l'obiettivo non solo di migliorare gli aspetti problematici, ma anche quello di evidenziare i punti di forza. I riscontri dei clienti vengono acquisiti attraverso diversi sistemi:

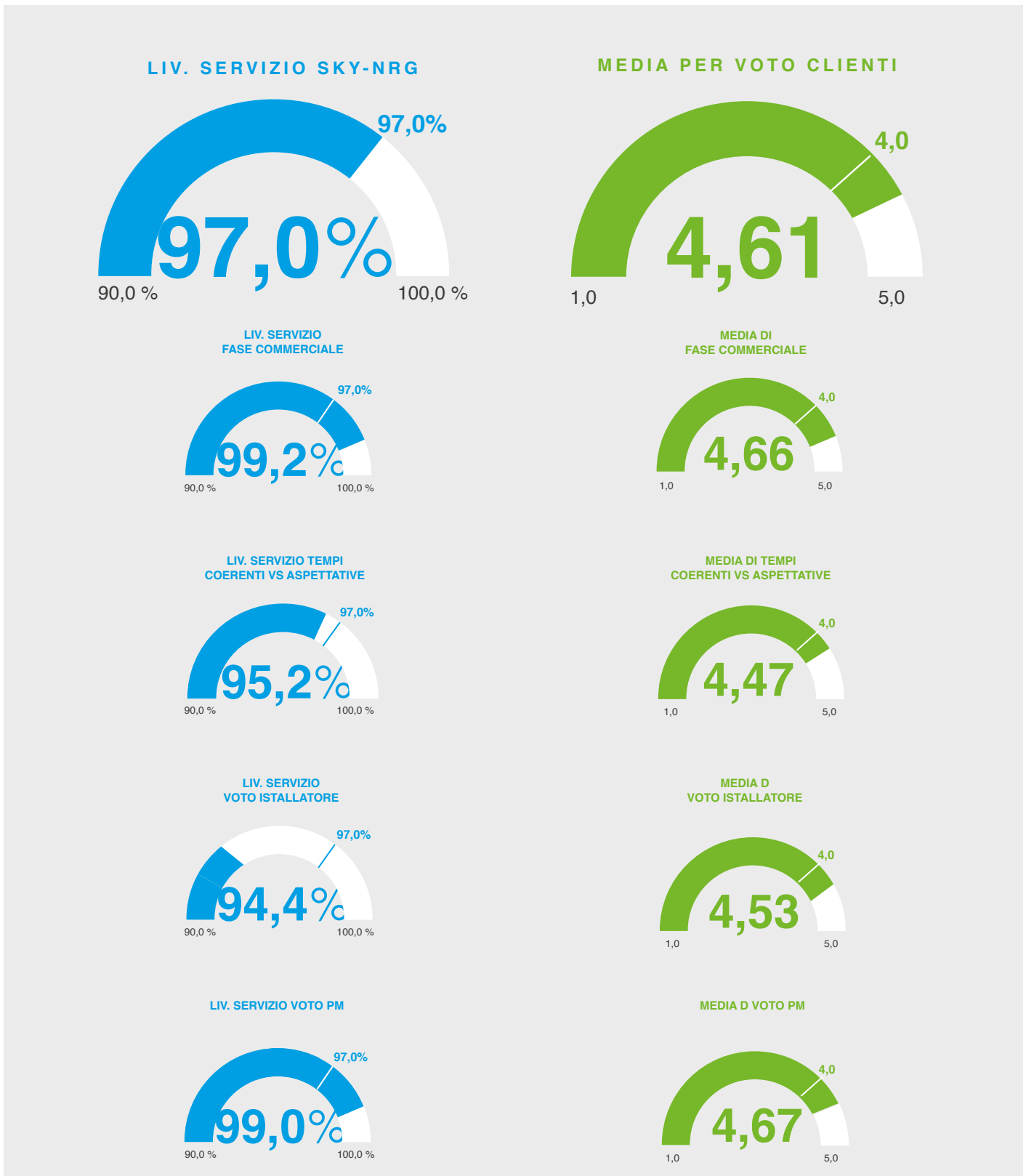
- Dall'analisi della percezione da parte del cliente della prestazione di SKY-NRG
- Dall'esecuzione della commessa nei tempi previsti;
- Dall'analisi delle statistiche sui reclami provenienti dai clienti stessi;
- Indagine periodica sul grado di soddisfazione del cliente, mediante questionario;
- I rapporti quotidiani del customer care e dei consulenti commerciali con i clienti stessi.

I sondaggi sono svolti telefonicamente, un operatore interno contatta il cliente al quale è stato realizzato un impianto fotovoltaico e pone cinque domande per le quali chiede di dare una valutazione compresa tra 1, gravemente insufficiente, e 5, ottimo.

Qualora il cliente esprima insoddisfazione con una valutazione inferiore a 3 l'operatore procederà con domande specifiche per qualificare il problema e poi riportarlo alla Direzione.

Per il 2023 su un campione di 236 clienti ne sono stati intervistati 187 (80%).

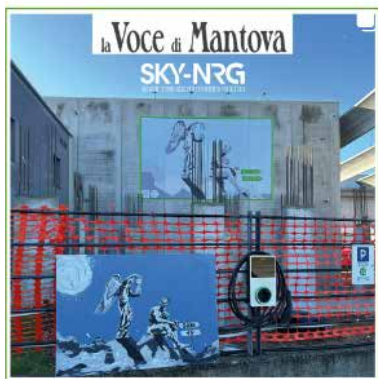
Di seguito i risultati dei sondaggi svolti in riferimento alle attività del 2023:



Il “Livello Servizi SKY-NRG” indica la percentuale di clienti (97%) che hanno espresso un voto superiore a 2 per lo specifico indicatore facendo riferimento al totale dei clienti intervistati per lo stesso indicatore. La “Media voti per cliente” è la media semplice dei voti espressi dal cliente per lo specifico indicatore.

attività di marketing

SKY-NRG ha adottato ormai da tempo una strategia di marketing affidata a un settore specializzato interno con supporto di un'agenzia di comunicazione. La strategia si sviluppa su diverse direttive in stretta interazione e collaborazione l'una con le altre. Il primo canale di comunicazione diretta è il sito internet aziendale (<https://sky-nrg.com/>) costantemente e tempestivamente aggiornato con prodotti e servizi offerti. Attraverso il nostro blog siamo in grado di comunicare curiosità, progressi e le ultime notizie di interesse del settore direttamente ai nostri clienti. Di particolare importanza per noi è sicuramente la sezione web "Dicono di noi" dove si possono visualizzare video di recensioni del servizio da parte di alcuni clienti. SKY-NRG mette le persone al centro e poter attestare e condividere la soddisfazione di chi ci ha scelto è per noi un onore e uno sprono a fare sempre meglio. SKY-NRG riconosce l'insostituibile valore dell'interazione interpersonale e partecipa attivamente a diverse fiere di settore in tutta Italia. Questo è un efficace strumento per permetterci di incontrare i clienti finali, dealer e decision maker nazionali e internazionali ai quali è possibile mostrare dal vivo esempi di impianti realizzati. SKY-NRG ha consolidato la sua partecipazione alla più importante fiera italiana per la transizione energetica Key Energy Forum Tech KEY. Tutto lo staff commerciale ha a propria disposizione una serie di materiali marketing che spaziano da semplici brochures, fino a cataloghi più complessi e articolati, che possono essere distribuiti a piacimento e discrezione del singolo. SKY-NRG ha instaurato negli anni una rete locale di sponsorizzazioni. SKY-NRG è presente su tutti i social media più diffusi. Questo è un canale di immenso valore perché ci permette un'interazione diretta e immediata con i nostri clienti presenti e futuri. Le nostre pagine sono monitorate quotidianamente e aggiornate puntualmente con svariati post.



premi e riconoscimenti

Rapporti Leader della crescita

La classifica dei Leader della crescita 2024

Ranking delle imprese italiane da Statista e Sole 24 Ore

| Rank | Nome Azienda | 2023 | 2022 | 2021 | Settore |
|------|------------------------|-------|--------|--------|----------------------------|
| 1 | SKY-NRG S.p.A. | 11,78 | 8,086 | 6,023 | Energia e servizi pubblici |
| 2 | Enel S.p.A. | 10,99 | 10,416 | 10,246 | Utilità e servizi |
| 3 | Eni S.p.A. | 10,91 | 10,241 | 10,128 | Energia e servizi pubblici |
| 4 | Intesa Sanpaolo S.p.A. | 10,88 | 10,444 | 10,318 | Banca e assicurazione |
| 5 | Unicredit S.p.A. | 10,87 | 10,444 | 10,318 | Banca e assicurazione |
| 6 | Telecom Italia S.p.A. | 10,86 | 10,444 | 10,318 | Telecomunicazioni |
| 7 | Eni S.p.A. | 10,85 | 10,444 | 10,318 | Energia e servizi pubblici |
| 8 | Eni S.p.A. | 10,84 | 10,444 | 10,318 | Energia e servizi pubblici |
| 9 | Eni S.p.A. | 10,83 | 10,444 | 10,318 | Energia e servizi pubblici |
| 10 | Eni S.p.A. | 10,82 | 10,444 | 10,318 | Energia e servizi pubblici |

La geografia dei leader

REGIONE 100 imprese nelle top 100 leader della crescita 2024

PROVINCIA 81 imprese nelle top 100 leader della crescita 2024

CITTA' 70 imprese nelle top 100 leader della crescita 2024

Nel 2023 ha avuto l'onore di essere premiata da Statista in collaborazione con Sole 24 Ore come Leader della crescita, questo è un premio conferito alle prime 400 imprese italiane che hanno registrato la crescita di fatturato più alta.



Nel novembre del 2023 si è tenuto l'evento Hi-Mo 6 Awards organizzato da Greensun Srl e LONGi Solar. Nel corso della serata, tra networking e presentazioni, sono state premiati i tre migliori impianti fotovoltaici rispetto alle caratteristiche tecniche, commerciali e di referenze marketing. SKY-NRG si è aggiudicata il premio di "BEST PROJECT".



Nel dicembre del 2023, nella suggestiva cornice del Lago di Iseo, si è tenuto il “Solar Vip Event” organizzato da P.M: Service in collaborazione con LONGi Solar. Durante la serata, SKY-NRG è stata premiata con il titolo “GOLD LONGI INSTALLER”.



SKY-NRG è stata inserita nel report annuale di “Brescia 1000 + mille imprese”, una selezione delle aziende del territorio che riportano i migliori bilanci e che rappresentano il futuro imprenditoriale, a conferma della realtà solida, in crescita e pronta ad affrontare il futuro.

fornitori: la gestione della supply chain

I fornitori di SKY-NRG sono principalmente relativi all'approvvigionamento delle materie prime, fornitori terzi, fornitori di servizi (sub appalti).

IN PARTICOLARE:

- PANNELLI FOTOVOLTAICI
- COMPONENTI ELETTRICI ED ELETTRONICI PER L'INSTALLAZIONE
- MANUTENTORI
- INSTALLATORI
- ELETTRICISTI
- GESTORI RIFIUTI
- FORNITURE DI ENERGIA
- TECNICI E PROGETTISTI

La fornitura maggiormente critica è sicuramente quella dei pannelli fotovoltaici con la quale sussistono forti legami di dipendenza; per ridurre il rischio l'azienda sta sviluppando nuovi canali di approvvigionamento diretto di alcuni prodotti.

le linee guida della gestione della supply chain

Come scritto nel Codice Etico, SKY-NRG e chiunque rappresenti l'azienda si impegna a gestire i rapporti con i fornitori di bene e/o servizi con lealtà e professionalità, evitando qualsiasi condotta illecita.

Ogni acquisto sarà condotto con integrità, riservatezza, diligenza e professionalità, assicurando l'osservanza delle legislazioni vigenti. SKY-NRG rifiuta qualsiasi comportamento basato su favoritismi o vantaggi personali. SKY-NRG informa i fornitori del contenuto del Codice Etico e si impegna a chiudere qualsiasi rapporto contrattuale con fornitori che attuino comportamenti incompatibili.

Il processo di approvvigionamento

Il processo di approvvigionamento si differenzia a seconda della natura dell'acquisto.



APPROVVIGIONAMENTO MATERIALI

Il primo passaggio dell'approvvigionamento materiali è individuare il miglior fornitore dando priorità ai fornitori già qualificati e conosciuti. Successivamente si instaura un contatto diretto volto a stabilire alcune informazioni preliminari di base come valutare l'effettiva possibilità di fornitura nelle quantità e nei tempi richiesti, il possesso dei requisiti minimi di certificazione del prodotto e/o del Sistema Qualità

Aziendale o lo scambio di contatti e indirizzi. Il processo si conclude con la verifica del prodotto acquistato e consegnato presso il magazzino. Per le forniture particolari è necessario interpellare il Responsabile Tecnico o la Direzione prima di concludere l'accordo. In situazioni di urgenza l'intero processo ricade sull'ufficio acquisti che esegue le fasi di ricerca, valutazione, ordine e rapporti commerciali.

FORNITORI DI PRESTAZIONE D'OPERA

Il processo di approvvigionamento dei servizi di prestazione d'opera ricade sotto la responsabilità del Responsabile Tecnico e della Direzione.

SI COMPONE DI CINQUE FASI:

- RICERCA E SELEZIONE DEL FORNITORE
- VALUTAZIONE DEL SERVIZIO OFFERTO
- VALUTAZIONE DEI REQUISITI DI PROFESSIONALITÀ
- GESTIONE DELLE FASI DI EMISSIONE E FIRMA DEL CONTRATTO DI SUBAPPALTO O NOLEGGIO
- MANTENIMENTO DEI RAPPORTI CON IL FORNITORE

FORNITURA DI SERVIZI (LOCAZIONI, AFFITTI, NOLEGGIO, ETC.)

La selezione del fornitore, conosciuto o nuovo, è compito dell'Ufficio Acquisti. Alla consegna del mezzo noleggiato il capocantiere dovrà controfirmare il documento di consegna, mentre all'Ufficio Acquisti verrà recapitata la documentazione del mezzo.

criteri di selezione dei fornitori

SKY-NRG, in linea con il Codice Etico approvato, gestisce i rapporti con i fornitori con lealtà, correttezza, professionalità, incoraggiando collaborazioni continuative e rapporti di fiducia solidi e duraturi. La selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni d'acquisto di beni e servizi avvengono sulla base di valutazioni obiettive e imparziali, fondate sulla qualità, sul prezzo e sulle garanzie fornite.

SKY-NRG ha stabilito dei criteri per la valutazione, selezione, monitoraggio e ri-valutazione dei fornitori esterni. La politica aziendale prevede la selezione dei fornitori sulla base della loro capacità produttiva, competenze professionali ed impegno nel rispettare tutti i requisiti richiesti, compresi quelli in materia di sicurezza sul lavoro e ambientali.

PER ASSICURARE LA CONFORMITÀ DEI PRODOTTI E SERVIZI APPROVVIGIONATI ALLE INDICAZIONI AZIENDALI, SKY-NRG ESEGUE:

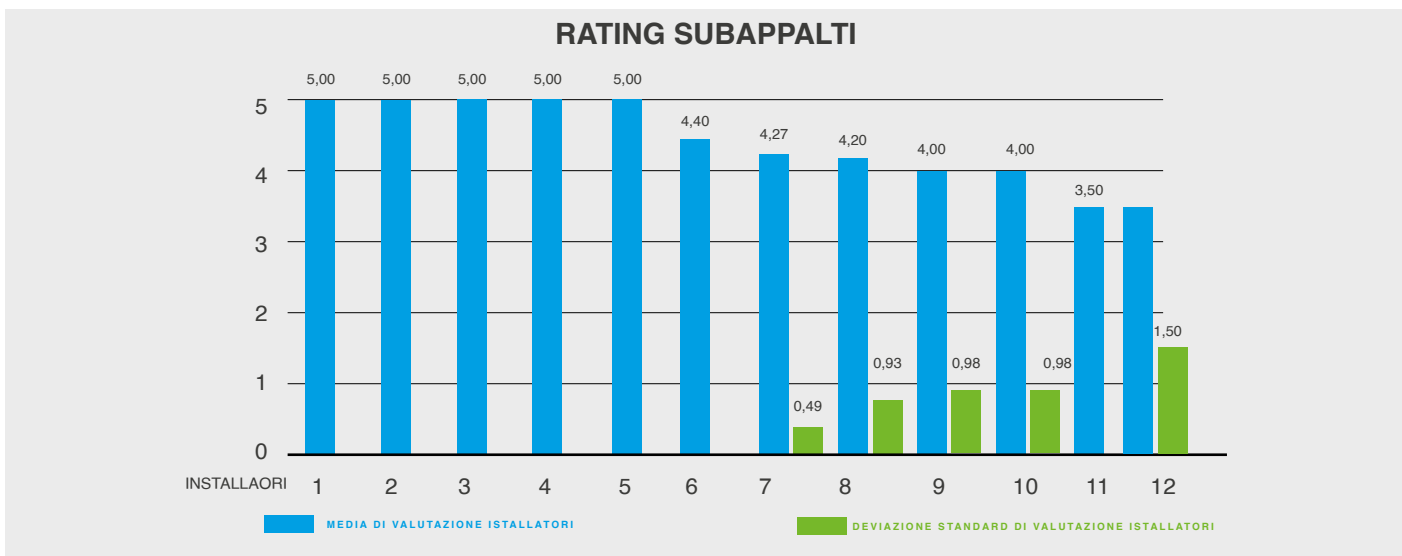
- UNA VALUTAZIONE PREVENTIVA
- UNA VALUTAZIONE CONTINUA
- UN'ATTENTA DEFINIZIONE DEI REQUISITI
- DEI CONTROLLI SUL PRODOTTO ACQUISTATO

Un'attenzione particolare viene posta agli approvvigionamenti di sostanze, ai servizi di manutenzione o ai servizi che possono portare rischi per l'ambiente e servizi per i quali lavoratori di ditte esterne sono esposti a rischi caratteristici di SKY-NRG. Tutti i fornitori di SKY-NRG sono inseriti in uno specifico albo aziendale a disposizione di tutti i dipendenti. Vengono valutati annualmente e viene aggiornata la loro posizione nell'albo dove vengono riportati anche i fornitori che presentano fattori di criticità sia ambientale che sociale.

SKY-NRG HA SVILUPPATO UN SISTEMA DI VALUTAZIONE DELLE SQUADRE DI INTERVENTO ESTERNE BASATO SULLE SEGUENTI DIECI DIRETTIVE DI QUALITÀ:

- COMPLETEZZA DEL SERVIZIO
- PREZZO
- INTEGRAZIONE E VARIANTI
- QUALITÀ
- PUNTUALITÀ
- PROFESSIONALITÀ
- SICUREZZA (LATO DOCUMENTALE)
- SICUREZZA (LATO CANTIERE)
- AMMINISTRAZIONE
- PREPARAZIONE

Le valutazioni da 1 a 10 per ogni singola direttiva sono raccolte attraverso interviste al personale di SKY-NRG che ha collaborato direttamente con i soggetti in esame. Ciascuna direttiva di qualità viene pesata in maniera differente e contribuisce alla formazione di una classifica, condivisa internamente, che consente una scelta oggettiva che guida l'utilizzo sul campo solo delle squadre migliori. Prima dell'inizio dell'attività e dell'accordo finale vengono svolte delle indagini per valutare che il livello di qualità di servizio, ambientale, sociale e di sicurezza rimanga invariata. In un secondo tempo viene, inoltre, svolto un servizio di monitoraggio del servizio al cliente, basato su un'intervista di cinque domande con valutazione da 1 a 5. Grazie a questo indicatore possiamo valutare le diverse squadre di installazione riconoscendo il merito di quelle più performanti e tempo stesso mirare al massimo servizio offerto ai nostri clienti.



le relazioni con il **territorio**

SKY-NRG mantiene saldo il suo legame con la comunità attraverso la creazione e il mantenimento di legami strategici con enti pubblici e privati del territorio.

In particolare, SKY-NRG collabora con l'Università degli Studi di Brescia, con la quale ha stretto un rapporto legato alla crescita e al futuro degli studenti che si avvicinano al mondo del lavoro. SKY-NRG partecipa infatti ai Career Day, occasioni molto preziose perché ci permettono di entrare a contatto con il dinamico e nuovo mondo dei giovani, cogliere le loro idee e punti di vista e di individuare nuove persone da poter inserire nel nostro team.

SKY-NRG intrattiene rapporti con anche altre università italiane, tra queste troviamo l'Università Cattolica del Sacro Cuore. Dalla collaborazione dell'Ateneo con REI REINDUSTRIA INNOVAZIONE e il Centro per l'Innovazione Agro zootecnica alimentare è nato "La Produzione di energia in ambito agricolo (seconda parte): fotovoltaico e agrivoltaico", evento a cui abbiamo preso parte come moderatori e al quale abbiamo potuto portare la nostra voce di esperti nel settore, confrontandoci e contribuendo a uno stimolante scambio di conoscenze e idee.



MARTEDÌ 21
MERCOLEDÌ 22
GIOVEDÌ 23
NOVEMBRE

PARTECIPIAMO ANCHE NOI



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BRESCIA**



capitale
**economico -
finanziario**

NON CI SARÀ MAI UN MOMENTO GIUSTO PER
INIZIARE, QUINDI PERCHÉ NON INIZIARE ORA?

Greta Thunberg

andamento della **gestione**

Il 2023 è stato un anno di consolidamento del settore perché si è capita l'importanza strategica del Fotovoltaico per il raggiungimento degli obiettivi stabiliti dalla comunità europea. Gli imprenditori, anche per merito dell'espansione della filosofia ESG (Environmental, social, and corporate governance), si stanno sempre più rendendo conto che installare un Impianto Fotovoltaico non è un costo ma un investimento per il loro futuro, per rendere sempre più sostenibile l'azienda ed i loro prodotti agli occhi di tutti gli Stakeholder.

Il mercato attualmente è preso d'assalto da numerosi Fondi ed Utility che vogliono investire nel nostro paese perché, purché se ne dica, è ancora una delle mete preferite per chi vuol investire nelle rinnovabili.

ALCUNI DEI PRINCIPALI MOTIVI SONO:

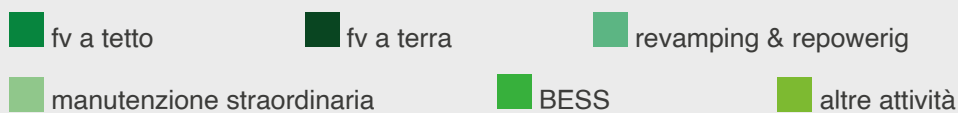
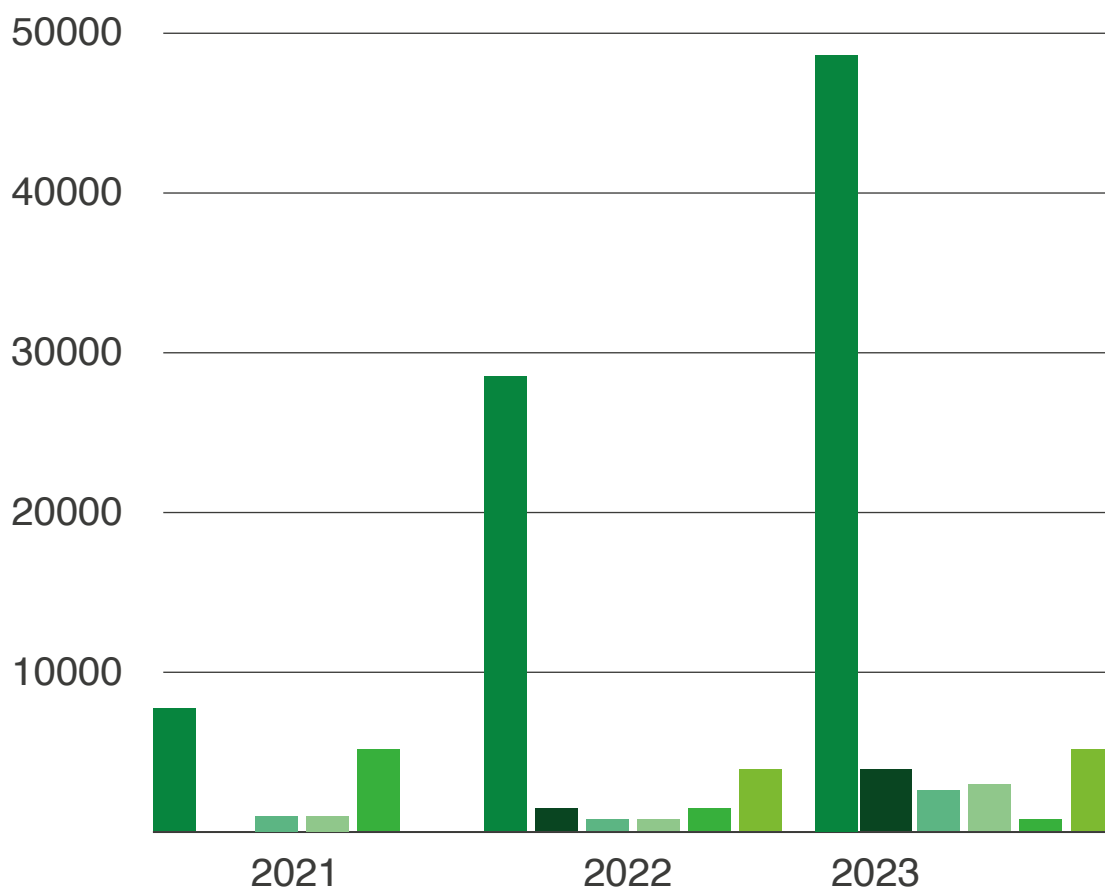
- QUANTITÀ DI SOLE
- TESSUTO INDUSTRIALE NOTEVOLMENTE ENERGIVORO
- LINEA ELETTRICA BEN SVILUPPATA
- REGOLE COMPLESSE, MA ALMENO ESISTONO, DIVERSAMENTE CHE IN ALTRI PAESI DOVE LA REGOLAMENTAZIONE È FRAMMENTARIA ED INCOMPLETA

La continua necessità di aumento di produzione di energia da fonte rinnovabile ha spinto sempre più aziende a ricorrere al Revamping ed al Repowering dei propri impianti aumentando la potenza degli stessi, anche più del 50%; vediamo un mercato sempre più in crescita per 2 motivi: riduzione dei costi dei pannelli per merito delle nuove tecniche di produzione e dell'ormai invecchiamento/deterioramento dei prodotti installati negli ultimi 15 anni.

Ci aspettiamo una crescita costante per i prossimi anni anche se con un'intensità inferiore rispetto a quella registrata nel triennio precedente poiché il fotovoltaico diventerà una parte indispensabile della transizione energetica.

| INSTALLAZIONI (€/000) | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------------------------|-----------------|------------------|------------------|
| FOTOVOLTAICO | 7.418,46 | 26.408,42 | 51.639,23 |
| di cui a tetto | 7.418,46 | 25.716,54 | 47.478,59 |
| di cui a terra | - | 691,88 | 4.160,64 |
| BESS | 7.418,46 | 26.408,42 | 51.639,23 |
| MANUTENZIONE ORDINARIA | 192,53 | 247,65 | 332,20 |
| INTERVENTI STRAORDINARI | 219,03 | 233,77 | 2.539,97 |
| di cui manutenzione straordinaria | 219,03 | 56,85 | 362,80 |
| revamping & repowering | - | 176,92 | 2.177,17 |

FATTURATO PER TIPOLOGIE DI ATTIVITÀ



Il valore economico generato e distribuito

| VALORE ECONOMICO | 2023 | 2022 | 2021 |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|
| Ricavi netti | 59.208.222 | 40.098.646 | 14.070.605 |
| Altri ricavi operativi | 163.466 | 522.140 | 158.270 |
| Proventi finanziari | | | |
| Altri costi operativi (perdite su crediti) | | - | |
| TOTALE VALORE ECONOMICO GENERATO | 59.371.688 | 40.620.786 | 14.228.875 |
| Costi per materie prime e materiali di consumo | 24.023.548 | 24.381.193 | 8.712.438 |
| Costi per servizi | 14.834.823 | 10.528.185 | 3.192.036 |
| Costi per godimento beni di terzi | 383.887 | 310.373 | 235.662 |
| Variazioni delle rimanenze | 474.161 | -3.494.757 | -987.995 |
| TOTALE VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO AI FORNITORI | 39.716.419 | 31.724.994 | 11.152.141 |
| Remunerazione del personale | 3.477.397 | 3.193.503 | 2.250.849 |
| TOTALE VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO ALLE RISORSE UMANE | 3.477.397 | 3.193.503 | 2.250.849 |
| Remunerazione dei Finanziatori (Dividendi) | | | |
| Remunerazione degli investitori (Emissioni) | | | |
| Totale Ammortamenti e svalutazioni | 275.879 | 208.459 | 136.940 |
| Proventi e oneri finanziari | 62.055 | 48.813 | 21.205 |
| Oneri diversi di gestione | 210.680 | 29.023 | 192.944 |
| TOTALE VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO AD AZIONISTI E FINANZIATORI | 548.614 | 286.295 | 351.089 |
| Imposte sul reddito | 4.441.410 | 1.531.476 | 189.875 |
| Altri costi operativi (Imposte e tasse) | | | |
| TOTALE VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO ALLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE | 4.441.410 | 1.531.476 | 189.875 |
| Liberalità esterne | | | |
| TOTALE VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO ALLA COMUNITÀ LOCALE | | | |
| TOTALE VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO | 48.183.840 | 36.736.268 | 13.943.954 |
| TOTALE VALORE ECONOMICO TRATTENUTO (GENERATO-DISTRIBUITO) GRI 201-1 | 11.187.848 | 3.884.518 | 284.921 |



59.2 M

FATTURATO 2023

+ 148%

RICAVI NETTI

+ 131%

VALORE DISTRIBUITO

Gli investimenti

customer relationship management

Nel corso del 2023 SKY-NRG ha investito in un nuovo software di CRM per la gestione delle attività sui propri clienti. Questo sviluppo ci ha permesso di tenere traccia di tutti gli acquisti, servizi, cambiamenti e altri parametri portando il rapporto e la cura di ogni cliente a un livello qualitativamente superiore.

Il software immagazzina e ordina tutte le informazioni del cliente a partire dalla manifestazione di interesse, al sopralluogo e generazione del preventivo, passando dalla predisposizione di un layout e schema preliminare con un business plan sino alla chiusura delle attività.

La scelta strategica di investire in software di management è volta al raggiungimento dell'obiettivo di SKY-NRG di un continuo miglioramento unendo l'attenzione per le persone all'efficienza e alla precisione di uno strumento informatico garantendoci il raggiungimento di un livello di qualità ancora più elevato.

approccio fiscale

Instauriamo un rapporto trasparente con i principali stakeholder di riferimento, compresi gli enti locali e le istituzioni nazionali. La Società adotta tale attitudine anche in materia di fiscalità, formulando risposte concrete e propositive nei confronti di nuovi adempimenti normativi, senza tralasciare il raggiungimento di performance economica, che siano eticamente responsabili.

SKY-NRG gode di ottima fiducia da parte degli istituti bancari con i quali ha instaurato un rapporto di collaborazione che permette di ottimizzare le tempistiche rispetto le necessità aziendali. SKY-NRG riesce a garantire un flusso di cassa adeguato alle sue esigenze sia per quanto riguarda la gestione delle commesse sia per garantire il corretto pagamento degli emolumenti, degli stipendi ed il pagamento dei contributi assicurativi e previdenziali.

Il rapporto con le Assicurazioni, in particolare con la Unipol SAI che collabora ormai con l'azienda da 15 anni, copre sia la gestione delle assicurazioni obbligatorie, come l'assicurazione RC o quelle collegate alle attività della società, sia al rilascio di fidejussioni per la partecipazione a gare d'appalto pubbliche, sia la gestione delle assicurazioni EAR per le singole commesse.

Inoltre, l'organizzazione provvede alla stipula di assicurazioni RCA per la gestione dei propri mezzi aziendali.

L'azienda sfrutta eventuali strumenti di finanza agevolata per creare opportunità di finanziamento all'innovazione tecnologica.



capitale **umano**

La Società ispira le politiche di selezione e di retribuzione dei dipendenti a criteri di professionalità, di competenza e di merito, rifiutando ogni tipo di discriminazione o pressioni di qualsivoglia provenienza volte a favorire l'assunzione o l'affidamento di incarichi a vantaggio di persone o soggetti al di fuori delle proprie libere scelte. Nella fase di selezione, di assunzione e di avanzamento di carriera del personale, SKY-NRG effettua valutazioni sulla base della corrispondenza tra profili attesi e profili richiesti, basandosi inoltre su considerazioni di merito trasparenti e verificabili. Tutte le assunzioni avvengono con regolare contratto di lavoro nel pieno rispetto di tutte le norme legali e contrattuali, favorendo l'inserimento del lavoratore nell'ambiente di lavoro.

IL MIGLIOR MODO PER PREDIRE IL FUTURO È CREARLO

Greta Thunberg

Molta attenzione è posta verso la piena tutela della privacy dei propri dipendenti adottando standard specifici che ne gestiscono le informazioni e le relative modalità di trattamento e conservazione. Tali standard prevedono inoltre il divieto, fatte salve le ipotesi previste per legge, di comunicare e/o diffondere i dati personali senza previo consenso dell'interessato.

Per noi le persone sono il motore trainante di ogni successo. La loro presenza, le loro conoscenze ed esperienze sono un valore aggiunto strategico dell'azienda, è da questa consapevolezza che SKY-NRG agisce nel tentativo di migliorare costantemente le condizioni di lavoro e il loro riconoscimento.

La capacità di innovare, adattarsi e collaborare dipende direttamente dall'apporto individuale di ciascun membro del team. Relazioni interpersonali sane, basate sul rispetto e la fiducia favoriscono la creazione di una cultura aziendale dinamica e stimolante, che a sua volta influenza l'attività dei dipendenti e la performance collettiva.

In accordo con quanto contenuto nel Codice Etico, la gestione del personale è guidata da principi di correttezza e imparzialità, volti a tutelare l'integrità morale dei dipendenti e a rispettare la dignità della persona condannando comportamenti discriminatori o lesivi.

Siamo convinti che investire nel benessere e nello sviluppo delle persone non solo migliori il clima organizzativo, ma rappresenti anche un fattore chiave per il successo a lungo termine dell'azienda.

la **selezione** del **personale**

Il processo di selezione del personale in SKY-NRG parte da svariate modalità di recruiting. Tra questi, i social media rappresentano un'importante mezzo di contatto con potenziali candidati, in posizione di maggiore interesse troviamo sicuramente LinkedIn, dove siamo presenti e attivi nella pubblicazione di post e di posizioni aperte. Un'altra via di recruiting sono le agenzie di somministrazione con le quali collaboriamo da tempo e le Academy. Queste ultime prevedono la formazione di classi per un percorso di alta formazione tecnica e specifica dei candidati che poi avranno l'occasione di entrare a far parte della squadra di SKY-NRG. Le Academy sono dei corsi di formazione pre-assuntiva che permettono a figure sia junior che senior di avvicinarsi al mondo delle aziende, colmando, nel caso di neolaureati, il gap scuola-impresa e fornendo competenze aggiornate.

La presenza sempre più ampia sul mercato ci garantisce inoltre anche un numero consistente di autocandidature.

il processo di **selezione**

L'Ufficio del Personale, si occupa della ricerca e della selezione di nuovi talenti da inserire nel team di SKY-NRG.

L'intero processo, come descritto nel Codice Etico, è guidato dai principi di professionalità, competenza e merito, prosegue in modo eguale per ogni candidato differenziandosi solamente rispetto al profilo professionale richiesto.

La selezione si articola su più fasi, la prima di queste è la formulazione di una "Job Description" da parte dell'Ufficio Personale supportato del responsabile di funzione. Questa segue sempre i valori aziendali di non discriminazione di genere, religione ed etnia.

Una volta analizzati i CV ricevuti in base alla professionalità richiesta, passiamo a un primo colloquio conoscitivo dove si verificano le competenze e le soft skills e si raccolgono le aspettative del candidato. Per le figure più qualificate viene svolto un colloquio intermedio con il responsabile di funzione. Solo una volta verificata la corrispondenza tra le nostre aspettative e quelle del candidato si procede ad una vera e propria offerta di lavoro. La fase di inserimento inizia solo dopo la firma e la visita medica pre-assuntiva ed è caratterizzata da un affiancamento con formazione on the job contestualmente alla formazione obbligatoria Lgs 81/08.

politiche di **remunerazione**

SKY-NRG ha sempre posto attenzione particolare alle politiche di remunerazione del personale, progettate non solo per riconoscere adeguatamente il lavoro svolto dai propri collaboratori, ma anche per promuovere equità, trasparenza e impatto sociale positivo.

Infatti, una delle pietre miliari nelle nostre politiche di remunerazione è l'equità salariale, l'impegno a garantire una retribuzione basata sul merito e sulle competenze, senza discriminazioni di alcun tipo. I salari sono stabiliti in modo da riflettere il valore del contributo di ciascun dipendente all'azienda, indipendentemente da fattori come genere, etnia, orientamento sessuale o altri elementi di diversità.

| RAL MENSILE MEDIA D/U | 2021 | | | 2022 | | | 2023 | | |
|--------------------------|---------|--------|-------|--------|--------|---------|--------|---------|--------|
| | TOTALE | | | TOTALE | | | TOTALE | | |
| | <30 | 30-50 | >50 | <30 | 30-50 | >50 | <30 | 30-50 | >50 |
| DIRIGENTI | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| QUADRI | - | 0,00% | - | - | 0,00% | 0,00% | - | 0,00% | 0,00% |
| IMPIEGATI | 119,71% | 94,40% | 0,00% | 45,82% | 97,58% | 120,60% | 51,86% | 176,21% | 66,52% |
| OPERAI | 0,00% | 27,15% | 0,00% | 0,00% | 25,80% | 0,00% | 0,00% | 26,87% | 0,00% |

"-"indica che la comparazione non è possibile in quanto non vi sono figure professionali in quella posizione.
 "0,00%" indica che non vi sono figure femminili per quella posizione.

Le nostre politiche di remunerazione sono allineate alle migliori pratiche del settore e rispecchiano gli standard più elevati in termini di equità, sostenibilità e responsabilità sociale d'impresa. L'azienda si impegna costantemente a monitorare e adattare le sue politiche retributive per garantire che rimangano all'avanguardia e rispondano alle mutevoli esigenze dei dipendenti e dell'ambiente circostante.

In sintesi, le politiche di remunerazione vanno ben oltre la mera compensazione monetaria; esse

rappresentano un impegno tangibile per la creazione di un ambiente lavorativo equo, inclusivo e sostenibile, dove ogni dipendente è valorizzato e motivato a contribuire al successo a lungo termine dell'azienda e della società nel suo complesso.

welfare aziendale

Nella crescita della nostra azienda è sempre stata una priorità gestire e promuovere iniziative e servizi volti a migliorare il benessere e la qualità della vita dei nostri collaboratori. In particolare, la nostra attenzione si è rivolta a un ambiente di lavoro moderno e confortevole con un clima positivo che favorisca la soddisfazione di tutti, l'attenzione alle singole persone e la promozione del bilanciamento tra vita professionale e personale. Rivolgiamo i nostri sforzi affinché le persone si sentano apprezzate, supportate e motivate nel loro ambiente lavorativo.

Inoltre, la ricerca di momenti di aggregazione, condivisione e di celebrazione dei successi contribuisce a generare un clima di collaborazione, appartenenza e squadra.

La Mission. La società di Castiglione delle Stiviere investe concretamente sul welfare aziendale

SKY-NRG guarda al futuro e mette le persone al centro

Un passaggio connotato che traccia la linea da seguire negli anni a venire dando continuità e concretezza a quanto fatto sino ad oggi. SKY-NRG ha recentemente annunciato l'introduzione di un piano welfare aziendale ambizioso, dimostrando un impegno tangibile nei confronti del benessere dei propri dipendenti. Questa iniziativa segna un passo significativo verso l'innovazione nel settore aziendale, mettendo in primo piano la salute e la felicità dei lavoratori.

L'azienda con la sua mission ha riconosciuto l'importanza di un ambiente di lavoro sano e motivante per condizionare positivamente sia la produttività che la soddisfazione dei dipendenti.

Il nuovo piano welfare è stato creato ad hoc grazie al supporto dell' **Agenzia BRESCIANI SNC** di Montichiari, in rappresentanza di **UNIPOLSAI ASSICURAZIONI** e **UNISALUTE SPA** (Health Insurance Loader).

Avendo come obiettivo prioritario sensibilizzare l'opinione pubblica, come ha detto il presidente della Repubblica, Sergio Mattarella, celebrando il «Giorno del Ricordo». Ma il presidente non s'è limitato a enumerare la feroce di quella pedana etica personale del cittadino e comunità, contestando, tacendo, il tentativo di chi vorrebbe ogni manifestazione e addirittura negare quel suo...

ritario quello di porre sempre più al centro della strategia aziendale la valorizzazione delle risorse umane, sono stati individuati quindi nuovi e concreti strumenti di rafforzamento dell'impianto esistente come per esempio il miglioramento del modello di assistenza sanitaria integrativa attraverso l'implementazione di ulteriori e più ampie coperture sanitarie aggiuntive nonché l'attivazione di nuove forme di tutela dei rischi di ogni genere.

SKY-NRG con questa iniziativa dimostra ancor di più un concreto impegno nel benessere aziendale creando una catena di valore condiviso, consolidando il senso di appartenenza dei dipendenti e ad allo stesso tempo rendendo maggiormente attrattiva la propria realtà per i nuovi talenti.

Il piano welfare di SKY-NRG ha ricevuto un'accoglienza positiva da parte dei dipendenti, che hanno apprezzato l'attenzione dell'azienda nei confronti del loro benessere. Un investimento non banale e senza dubbio strategico dal momento in cui gli analisti del settore ritengono che iniziative come questa possano contribuire a migliorare l'appeal dell'azienda sul mercato del lavoro.

Il successo di un'azienda non può prescindere dalla felicità e dal benessere dei suoi dipendenti - assicura il Ceo Gianluca Paroni -. Con questo piano welfare vogliamo creare un ambiente in cui ogni membro del nostro team si senta valorizzato e supportato. È inoltre in studio l'attivazione di una piattaforma di welfare aziendale (Well-Boo, società del Gruppo UnipolSai specializzata in progettazione, vendita ed esecuzione di servizi in ambito Welfare) fruibile tramite PC, tablet, smartphone e app. Ad oggi è la piattaforma multicanale di welfare aziendale che consente l'accesso al più ampio catalogo di servizi e prodotti in ambito welfare, svago e tempo libero, assistenza ed istruzione presente sul mercato. Ciascun dipendente beneficerà di un credito welfare spendibile in beni e servizi in numerosi partner selezionati, potrà acquistare a prezzo scontato beni e servizi di società terze convenzionate.

Un piano welfare di qualità rende l'azienda più attrattiva sul mercato

La pioggia non basta per ripulire Pavia, ieri a Mantova il Po è nell'aria era ancora al di sopra del letto. Le 11

mitazioni anti inquinamento di secondo livello restano in vigore almeno fino a lunedì 12 marzo.

Arco Este
Duecento
studenti

Csc ADIC
Alleanza
nel mondo

diversity

SKY-NRG riconosce la ricchezza della diversità e questo si riflette nella variegata composizione del nostro team. Le differenti etnie e culture creano una dinamica di costante dialogo e conoscenza reciproco interculturale che alimenta valori cardine della nostra azienda come la tolleranza, l'inclusione e il rispetto. Nel nostro organico si sposano culture da tutto il mondo, in particolare contiamo delle comunità da Cuba, Marocco, Francia, Moldavia, Slovenia, Romania e Iraq.





59.2 M

FATTURATO 2023

+ 148%

RICAVI NETTI

+ 131%

VALORE DISTRIBUITO

i dipendenti

| 2021 | | | 2022 | | | 2023 | | |
|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|
| UOMINI | DONNE | TOTALE | UOMINI | DONNE | TOTALE | UOMINI | DONNE | TOTALE |
| 48 | 10 | 58 | 38 | 8 | 46 | 43 | 13 | 56 |

Il personale di SKY-NRG è assunto esclusivamente con regolare contratto di lavoro, Contratto Collettivo Nazionale Metalmeccanici Industria, in conformità alle leggi ed alle normative vigenti.

le forme di impiego

| Numero di dipendenti per tipologia di contratto | 2021 | | | 2022 | | | 2023 | | |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | UOMINI | DONNE | TOTALE | UOMINI | DONNE | TOTALE | UOMINI | DONNE | TOTALE |
| A TEMPO DETERMINATO | 10 | | 10 | 3 | 1 | 4 | 3 | 0 | 3 |
| A TEMPO INDETERMINATO | 38 | 10 | 48 | 35 | 7 | 42 | 40 | 13 | 53 |
| TOTALE | 48 | 10 | 58 | 38 | 8 | 46 | 43 | 13 | 56 |

L'ampiezza del nostro organico è cresciuta nel tempo parallelamente alla crescita economica di SKY-NRG. Negli anni 2021 e 2022 abbiamo fatto maggior affidamento a contratti a termine per far fronte alla forte crescita di mercato. Nel 2023 c'è stata la trasformazione dei contratti da tempo determinato a tempo indeterminato e ulteriori inserimenti per consentire la stabilizzazione della struttura.

Il trattamento dei dipendenti con contratto a tempo determinato risulta il medesimo di quello riservato al personale con contratto a tempo determinato.

| Numero di dipendenti per tipologia di impiego | 2021 | | | 2022 | | | 2023 | | |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | UOMINI | DONNE | TOTALE | UOMINI | DONNE | TOTALE | UOMINI | DONNE | TOTALE |
| FULL TIME | 45 | 9 | 54 | 37 | 7 | 44 | 43 | 12 | 55 |
| PART TIME | 3 | 1 | 4 | 1 | 1 | 2 | 0 | 1 | 1 |
| TOTALE | 48 | 10 | 58 | 38 | 8 | 46 | 43 | 13 | 56 |

diversità

Nel processo di selezione, come ampiamente descritto nel codice etico e nelle policies, pur non avendo mai posto alcuna barriera all'ingresso, in alcuni casi abbiamo riscontrato un numero limitato di donne che non hanno mostrato interesse alla posizione specifica di operaio.

| Numero di dipendenti per categoria/genere | 2021 | | | 2022 | | | 2023 | | |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | UOMINI | DONNE | TOTALE | UOMINI | DONNE | TOTALE | UOMINI | DONNE | TOTALE |
| DIRIGENTI | | | | | | | | | |
| QUADRI | 1 | | 1 | 2 | | 2 | 4 | | 4 |
| IMPIEGATI | 15 | 9 | 24 | 16 | 7 | 23 | 17 | 12 | 29 |
| OPERAI | 32 | 1 | 33 | 20 | 1 | 21 | 22 | 1 | 23 |
| TOTALE | 48 | 10 | 58 | 38 | 8 | 46 | 43 | 13 | 56 |

L'elevata componente maschile, soprattutto tra gli operai, è da imputare alla natura del servizio offerto da SKY-NRG e dalle tipologie di lavorazioni richieste che risultano essere di scarsa attrattiva per le donne.

| Percentuale di dipendenti per categoria/genere | 2021 | | | 2022 | | | 2023 | | |
|--|------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|
| | UOMINI | DONNE | TOTALE | UOMINI | DONNE | TOTALE | UOMINI | DONNE | TOTALE |
| DIRIGENTI | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| QUADRI | 2% | 0% | 2% | 4% | 0% | 4% | 7% | 0% | 7% |
| IMPIEGATI | 26% | 16% | 41% | 35% | 15% | 50% | 30% | 21% | 52% |
| OPERAI | 55% | 2% | 57% | 43% | 2% | 46% | 39% | 2% | 41% |
| TOTALE | 83% | 17% | 100% | 83% | 17% | 100% | 77% | 23% | 100% |

Da queste percentuali possiamo notare come nell'ultimo triennio, soprattutto tra gli impiegati, il rapporto tra la percentuale di donne e di uomini si è sempre più avvicinato all'unità.

| Numero di dipendenti per categoria/età | 2021 | | | 2022 | | | 2023 | | |
|--|-----------|-----------|----------|----------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|
| | < 30 | 30-50 | >50 | < 30 | 30-50 | >50 | < 30 | 30-50 | >50 |
| DIRIGENTI | | | | | | | | | |
| QUADRI | | 1 | | | 1 | 1 | | 3 | 1 |
| IMPIEGATI | 4 | 17 | 3 | 5 | 14 | 4 | 11 | 14 | 4 |
| OPERAI | 8 | 19 | 6 | 3 | 15 | 3 | 2 | 18 | 3 |
| TOTALE | 12 | 37 | 9 | 8 | 30 | 8 | 13 | 35 | 8 |

L'età media varia tra i 36-39 anni, con una netta prevalenza della fascia intermedia di dipendenti tra i 30 e i 50 anni. Notiamo come la quota di under 30 sia in costante crescita, risultato della scelta di SKY-NRG di rivolgersi verso i giovani per le loro idee innovative; nel 2023 questa fascia rappresenta un quarto dell'intera forza lavoro.

| Percentuale di dipendenti per categoria/età | 2021 | | | 2022 | | | 2023 | | |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | < 30 | 30-50 | >50 | < 30 | 30-50 | >50 | < 30 | 30-50 | >50 |
| DIRIGENTI | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| QUADRI | 0,0% | 1,7% | 0,0% | 0,0% | 2,2% | 2,2% | 0,0% | 5,4% | 5,4% |
| IMPIEGATI | 6,9% | 29,3% | 5,2% | 10,9% | 30,4% | 8,7% | 19,6% | 25,0% | 44,6% |
| OPERAI | 13,8% | 32,8% | 10,3% | 6,5% | 32,6% | 6,5% | 3,6% | 32,1% | 35,7% |
| TOTALE | 20,7% | 63,8% | 15,5% | 17,4% | 65,2% | 17,4% | 23,2% | 62,5% | 85,7% |

il turnover

| Assunzioni | 2021 | | | 2022 | | | 2023 | | |
|---------------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|-----------|
| | UOMINI | DONNE | TOTALE | UOMINI | DONNE | TOTALE | UOMINI | DONNE | TOTALE |
| <30 | 3 | 0 | 3 | 4 | 1 | 5 | 6 | 3 | 9 |
| 30 - 50 | 9 | 1 | 10 | 11 | 4 | 15 | 8 | 5 | 13 |
| >50 | 1 | 0 | 1 | 5 | 1 | 6 | 1 | 0 | 1 |
| TOTALE | 13 | 1 | 14 | 20 | 6 | 26 | 15 | 8 | 23 |

| Cessazioni | 2021 | | | 2022 | | | 2023 | | |
|---------------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|-----------|
| | UOMINI | DONNE | TOTALE | UOMINI | DONNE | TOTALE | UOMINI | DONNE | TOTALE |
| <30 | 4 | 0 | 4 | 7 | 1 | 8 | 3 | 1 | 4 |
| 30 - 50 | 9 | 5 | 14 | 5 | 2 | 7 | 7 | 2 | 9 |
| >50 | 2 | 0 | 2 | 4 | 0 | 4 | 0 | 1 | 1 |
| TOTALE | 15 | 5 | 20 | 16 | 3 | 19 | 10 | 4 | 14 |

| Motivo Cessazioni | 2021 | | | 2022 | | | 2023 | | |
|-------------------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|-----------|
| | UOMINI | DONNE | TOTALE | UOMINI | DONNE | TOTALE | UOMINI | DONNE | TOTALE |
| DIMISSIONI | 13 | 5 | 18 | 16 | 3 | 19 | 10 | 4 | 14 |
| LICenziAMENTO | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTALE | 15 | 5 | 20 | 16 | 3 | 19 | 10 | 4 | 14 |

Tutte le cessazioni sono dovute principalmente alla scadenza naturale di contratti a termine e ad alcune dimissioni volontarie. Fanno eccezione due casi registrati nel 2021 dove si è dovuti procedere con un due licenziamenti per giusta causa. In particolare, l'elevato indice di turnover di operai negli ultimi esercizi è dovuto alla necessità di selezionare un numero di risorse elevato che supportasse la forte crescita della società e il mantenimento dell'eccellenza nel servizio. Visto la particolarità del lavoro richiesto è risultato inevitabile, di conseguenza, aver riscontrato in alcuni di loro la non piena rispondenza alle aspettative reciproche.

| Tasso di turnover | 2021 | | | 2022 | | | 2023 | | |
|-------------------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|
| | UOMINI | DONNE | TOTALE | UOMINI | DONNE | TOTALE | UOMINI | DONNE | TOTALE |
| <30 | 12,1% | 0,0% | 12,1% | 23,9% | 4,3% | 28,3% | 16,1% | 7,1% | 23,3% |
| 30 - 50 | 31,0% | 10,3% | 41,4% | 34,8% | 13,0% | 47,8% | 26,8% | 12,5% | 39,3% |
| >50 | 5,2% | 0,0% | 5,2% | 19,6% | 2,2% | 21,7% | 1,8% | 1,8% | 3,6% |

Le percentuali del turnover sono state calcolate sul totale dei dipendenti al 31 dicembre di ciascun anno in aderenza ai GRI Standard.

formazione e competenze

I nostri collaboratori sono per noi linfa vitale, le loro idee e diversità contribuiscono a rafforzare la nostra realtà, a renderla resiliente e in grado di affrontare ogni sfida che il futuro ci riserva. Crediamo molto nel valore della formazione del personale e le opportunità di sviluppo di competenze lavorative e sociali che questa comporta. Per questo, compatibilmente con le esigenze e le necessità di organizzazione aziendale e di efficienza lavorativa generale, mettiamo a disposizione strumenti formativi e informativi al fine di valorizzare le loro specifiche competenze ed accrescere il valore professionale di ciascuno. Siamo pienamente consapevoli che un personale maggiormente qualificato offre servizi di più elevata qualità, proponendo soluzioni tecnologicamente avanzate ed affidabili, ha una maggiore soddisfazione personale e si inserisce più facilmente in un contesto dinamico, giovane, duraturo e sostenibile

| Ore di Formazione | 2023 | | |
|-------------------|------------|------------|------------|
| | UOMINI | DONNE | TOTALE |
| DIRIGENTI | | | |
| QUADRI | 21 | 0 | 21 |
| IMPIEGATI | 106 | 127 | 233 |
| OPERAI | 146 | 0 | 146 |
| TOTALE | 273 | 127 | 400 |

| Ore di Formazione media | 2023 | | |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------|
| | UOMINI | DONNE | TOTALE |
| DIRIGENTI | | | |
| QUADRI | 5,3 | 0 | 5,3 |
| IMPIEGATI | 6,2 | 10,6 | 16,8 |
| OPERAI | 6,6 | 0 | 6,6 |
| TOTALE | 18,1 | 10,6 | 28,7 |

salute e sicurezza sul lavoro

La tutela della salute e sicurezza sul lavoro rappresenta per noi un valore primario in assenza del quale non è possibile programmare sviluppi sostenibili, efficaci e duraturi per l'azienda. Tuteliamo in ogni modo i nostri collaboratori assolvendo a tutti gli obblighi di formazione previsti dalla normativa vigente, sviluppando la consapevolezza dei rischi, promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti ed operando per preservare, anche con azioni preventive, la salute e la sicurezza dei nostri lavoratori.

LA POLITICA AZIENDALE SI SVILUPPA SUI SEGUENTI PUNTI:

- Condurre le proprie attività in modo da salvaguardare i lavoratori, i beni propri e di terzi, l'ambiente e la comunità;
 - Rispettare le disposizioni legislative e normative cogenti e volontarie adottate;
 - Formare e sensibilizzare tutti i lavoratori rendendoli consapevoli dei loro obblighi, delle responsabilità e dell'importanza di ogni loro azione al fine di creare una "cultura della salute e sicurezza" in azienda;
 - Contrastare abitudini lavorative scorrette e pericolose, diffondendo comportamenti sicuri attraverso l'informazione, la formazione e l'addestramento dei propri collaboratori;
 - Identificare continuamente i pericoli presenti nell'attività e valutare in modo anticipato i rischi per ogni nuova attività e/o processo al fine di adottare soluzioni in grado di prevenire infortuni e/o patologie professionali;
 - Prevenire con ogni mezzo incidenti, infortuni e malattie professionali anche attraverso l'attiva partecipazione di tutti, interni ed esterni, per migliorare i processi e gli ambienti di lavoro;
 - Volgere ad un continuo miglioramento dei livelli di salute e sicurezza sul lavoro attraverso il continuo aggiornamento degli elementi tecnologici e gestionali;
 - Sensibilizzare appaltatori e fornitori richiedendo loro il rispetto delle politiche, delle leggi e degli impegni in materia di sicurezza adottati dall'azienda;
 - Aggiornare periodicamente il sistema interno aziendale perseguendo un costante e continuo miglioramento nelle prestazioni;
 - Partecipazione, coinvolgimento e sensibilizzazione di tutte le componenti aziendali, in particolare dei lavoratori, attraverso la promozione e l'implementazione di programmi di informazione / formazione / addestramento a tutti i livelli, al fine di ottimizzare il processo di consapevolezza delle risorse umane, considerate come risorse critiche per lo sviluppo aziendale di SKY-NRG s.r.l., e di permettere ai lavoratori stessi di svolgere i propri compiti in sicurezza assumendosene la responsabilità in materia di Salute e Sicurezza sul lavoro;
 - Assicurare la disponibilità e l'idoneità degli equipaggiamenti di protezione;
 - Riesaminare periodicamente la Politica e gli Obiettivi, nonché i relativi programmi di attuazione e darne adeguata visibilità all'interno dell'azienda. Tali obiettivi sono sottoposti a verifiche e audit interni periodici, da parte della Direzione, affinché il sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul lavoro sia soggetto ad un continuo aggiornamento e miglioramento.
- La politica di salute e sicurezza è comunicata e messa a disposizione di tutto il personale di SKY-NRG s.r.l.

gli infortuni

| INFORTUNI | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|--------------|---------|--------------|
| NUMERO DI DECESSI A SEGUITO DI INFORTUNI SUL LAVORO | 0 | | 0 |
| NUMERO DI INFORTUNI SUL LAVORO CON GRAVI CONSEGUENZE | 0 | | 0 |
| NUMERO DI INFORTUNI SUL LAVORO | 2 | 1 | 3 |
| TASSO DI INFORTUNI SUL LAVORO | 30,05 | | 13,02 |
| NUMERO DI ORE LAVORATE | 65618,5 | 75807,3 | 92881,5 |
| NUMERO DI DECESSI A SEGUITO DI MALATTIE PROFESSIONALI | 0 | 0 | 0 |

Gli infortuni avvenuti nel periodo di riferimento sono da ricondurre ad attività legate all'installazione degli impianti, sono infortuni di lieve entità dovuti a manovre incaute durante le fasi operative¹⁶.

Per ridurre il rischio di infortunio sono state eseguite delle analisi ad hoc al fine di apportare le azioni correttive necessarie al miglioramento della sicurezza durante le attività interessate dagli infortuni, tra le quali il maggiore controllo e supervisione durante le fasi operative, adozione DPI più efficaci e sensibilizzazione/formazione del personale sulle corrette manovre da eseguire.

comunicazione interna

La comunicazione interna si sviluppa su diversi canali, all'insegna della chiarezza, velocità ed efficienza. Sfruttando al massimo le tecnologie di base accessibili da tutti, ciascun dipendente dispone di un indirizzo mail ed è parte di una chat interna.

A queste comunicazioni digitali continuiamo ad affiancare una comunicazione cartacea attraverso la nostra bacheca, dove esponiamo le informazioni di particolare importanza e rilevanza.

Per il 2024 abbiamo previsto dei corsi trasversali volti all'efficientamento e al miglioramento dei metodi comunicativi sia interni che verso parti terze così da migliorare la sinergia e il coordinamento del nostro team e raggiungere livelli qualitativi ancora superiori.

¹⁶ Registro infortuni SKY-NRG





capitale **ambientale**

SKY-NRG fin dalla sua nascita nel 2007 opera nel settore delle tecnologie green, con specializzazione nella realizzazione di impianti all'avanguardia volti all'efficientamento e alla riqualificazione energetica. La sensibilità ambientale è, dunque, parte stessa nella vera natura di SKY-NRG. Ci vogliamo impegnare sempre più a preservare e migliorare l'ambiente che tutti quanti chiamiamo "casa", dimostrando come sia possibile unire l'attenzione ecologica alle esigenze di crescita e sviluppo economico.

Obiettivo primario di SKY-NRG è quello di sviluppare le attività di business nell'ottica di un miglioramento delle performance nel rispetto dell'ambiente. L'azienda è consapevole che lo sviluppo delle soluzioni tecnologiche ha un impatto sull'ambiente.

LA REPUTAZIONE DI UN'AZIENDA È COSTRUITA SU
CIÒ CHE FA, NON SU CIÒ CHE DICE DI FARE

Henry Ford

responsabilità **ambientale**

SKY-NRG, da sempre, si è attivata per avviare iniziative volte a ridurre costantemente gli impatti ambientali della sua attività, adottando le migliori pratiche possibili e una collaborazione fattiva con i fornitori e partner.

In quest'ottica, SKY-NRG ha ottenuto la certificazione del sistema di gestione per l'ambiente secondo la norma EN ISO 14001:2015. Il Sistema di Gestione per l'Ambiente è l'insieme dei processi, degli strumenti e dei modelli implementati da un'azienda per rispondere ai requisiti richiesti dalle norme di riferimento. Sono strumenti utili allo sviluppo sostenibile, in quanto l'azienda che si certifica prende un impegno concreto per limitare gli impatti ambientali diretti, derivanti dalle proprie attività e controllare anche quelli indiretti, relativi ai comportamenti ambientali dei propri fornitori, al fine di migliorare l'abbattimento delle emissioni, incentivare il riciclo dei rifiuti e le corrette pratiche ambientali.

L'ecosostenibilità e l'adozione delle green practice costituiscono l'impegno principale dell'azienda certificata, che decide di perseguire il miglioramento continuo delle proprie prestazioni per il rispetto e la salvaguardia dell'ambiente.

gli **impegni di SKY-NRG in ambito ambientale**

Il management di SKY-NRG, consapevole del proprio ruolo e dei propri obblighi nei confronti dell'ambiente, ha intrapreso un percorso di miglioramento, nell'ottica di sviluppare soluzioni di valore e sostenibili nel rispetto delle normative e capaci di soddisfare le richieste e le aspettative dei propri stakeholder.

LA POLITICA AMBIENTALE PREVEDE I SEGUENTI PRINCIPALI OBIETTIVI:

- La massima attenzione alla salute e al benessere dell'individuo, rispettando l'ambiente e restando dentro il quadro normativo della legislazione vigente e dei propri obblighi di conformità
- Il monitoraggio dei processi produttivi con conseguente azione preventiva volta a prevenire e ridurre l'inquinamento

- Il rispetto del territorio e la salvaguardia delle risorse naturali
- Investimenti che agiscano sulla sostenibilità economica. In particolare, l'acquisto di apparecchiature e impianti tecnologicamente avanzati che consentono di controllare i rischi legati alla qualità, all'inquinamento, ai consumi energetici, alla salute e alla sicurezza
- Il monitoraggio e contenimento dei consumi di risorse e delle emissioni di GHG in atmosfera
- Una diminuzione progressiva dei rifiuti e dell'uso di sostanze chimiche.
A questo fine SKY-NRG collabora solo con aziende dotate dell'appropriata licenza per la gestione dei rifiuti e che sposano i nostri valori dando priorità a metodi di economia circolare
- Le performance aziendali in ambito ambientale ed energetico vengono tutte valutate attraverso criteri interni e seguono pianificazioni di miglioramento revisionate regolarmente
- L'assoluta trasparenza con la partecipazione ad un dialogo aperto sulle questioni ambientali con i propri partner
- Lo svolgimento di azioni di sensibilizzazione, informazione, formazione, coinvolgimento dei lavoratori con il fine di garantire lo sviluppo delle competenze e della partecipazione attiva al mantenimento del Sistema di Gestione

obiettivi ambientali: **dove siamo arrivati**

SKY-NRG per il 2023 ha delineato una strategia ambientale sviluppata sugli obiettivi proposti durante il riesame della direzione della ISO 14001.

LA STRATEGIA SI BASA SU TRE DRIVER PRINCIPALI:

- Efficientamento della raccolta rifiuti
- Riduzione dei consumi di energia elettrica
- Riduzione dei consumi di combustibile

EFFICIENTAMENTO DELLA RACCOLTA RIFIUTI

- Identificazione dei rifiuti
- Raccolta rifiuti sui cantieri
- Massimizzazione della quantità di raccolta differenziata



SKY-NRG ha implementato una strategia riguardante la raccolta rifiuti tripartita. Ci siamo posti l'obiettivo di un efficientamento logistico da raggiungere con due azioni principali: l'identificazione in azienda dei cassoni di raccolta differenziata dei rifiuti e la raccolta degli stessi nei nostri cantieri. Per la prima sono state installate apposite segnalazioni riportanti il codice EER per ciascun cassone, mentre per la seconda già in fase di organizzazione del cantiere viene inserita la programmazione differenziata di raccolta rifiuti. La terza componente, invece, prevedeva per il 2023 una riduzione del 10% della produzione di rifiuti indifferenziati. Per raggiungere questo obiettivo sono stati predisposti dei punti di raccolta specifici e sono stati erogati corsi di formazione e sensibilizzazione del personale.

In seguito a condizioni contingenti, in particolar modo lo smontaggio di molti impianti danneggiati dalla grandine, c'è stato un incremento nella produzione dei RAEE.

SKY-NRG ha positivamente raggiunto tutti gli obiettivi prefissati in quanto le misure di efficientamento hanno permesso di diminuire del 22% la quantità totale di rifiuti prodotti, ai fini del calcolo è stato considerato parzialmente il consistente e anomalo aumento del codice CER 160214 dovuto alle avverse condizioni meteorologiche del 2023 che hanno portato ad una consistente generazione di pannelli fotovoltaici da smaltire.

riduzione dei consumi di **energia elettrica**



Il management di SKY-NRG fin dall'inizio ha posto particolare attenzione sulla riduzione del consumo di energia elettrica implementando numerose politiche per raggiungere questo fine. In particolare, siamo intervenuti sulla razionalizzazione dei periodi e degli orari di riscaldamento invernale e, analogamente, sulla razionalizzazione dei periodi e degli orari del condizionamento estivo. A queste politiche è seguita parallelamente una sensibilizzazione del personale volta a correggere e invitare i dipendenti a seguire degli accorgimenti per evitare inutili dispersioni di energia.

Altro aspetto importante legato ai consumi energetici è la strategia aziendale di riduzione di energia elettrica prodotta da fonti fossili; importante sottolineare l'utilizzo di energia elettrica autoprodotta dai nostri pannelli solari e la progettazione dei nuovi uffici facendo valutazioni di taglio dei consumi.

Gli obiettivi di riduzione dei consumi sono stati perseguiti e, nonostante il lieve incremento di consumo energetico assoluto, si può notare come la quota di energia elettrica da fonti rinnovabili sia superiore al 50%.

riduzione dei consumi di **combustibili**



Un altro obiettivo di SKY-NRG è la riduzione del 10% del consumo di combustibili, in particolare di gasolio. Per raggiungere questo obiettivo si è agito principalmente sull'ambiente dei cantieri andando a migliorare la pianificazione degli approvvigionamenti. Parallelamente abbiamo continuato le attività volte anche al rinnovo del parco macchine favorendo l'introduzione di mezzi elettrici.

approvvigionamento ed efficienza dei materiali

Le attività di SKY-NRG prevedono l'acquisto e l'installazione di pannelli fotovoltaici (prodotti finiti) ad alta efficienza (per strategia aziendale di innovazione e sviluppo del brand).

La scelta dei pannelli ricade sempre in ottica di massimizzazione del ciclo di vita dell'impianto con una durata dei pannelli di almeno 25 anni con un ridotto calo di rendimento, questo permette di massimizzare l'utilizzo delle risorse con la migliore tecnologia attualmente disponibile sul mercato.

La scelta delle apparecchiature a supporto degli impianti (tipo inverter, ecc.) ricalca la stessa filosofia scegliendo il meglio che la tecnologia attuale mette a disposizione, questo per garantire efficienza, durata e qualità nel tempo.

Oltre ai componenti principali degli impianti SKY-NRG acquista il materiale necessario per le varie installazioni; tale tipologia di materia e quantità risulta essere un residuo rispetto agli approvvigionamenti dell'azienda.

consumi energetici

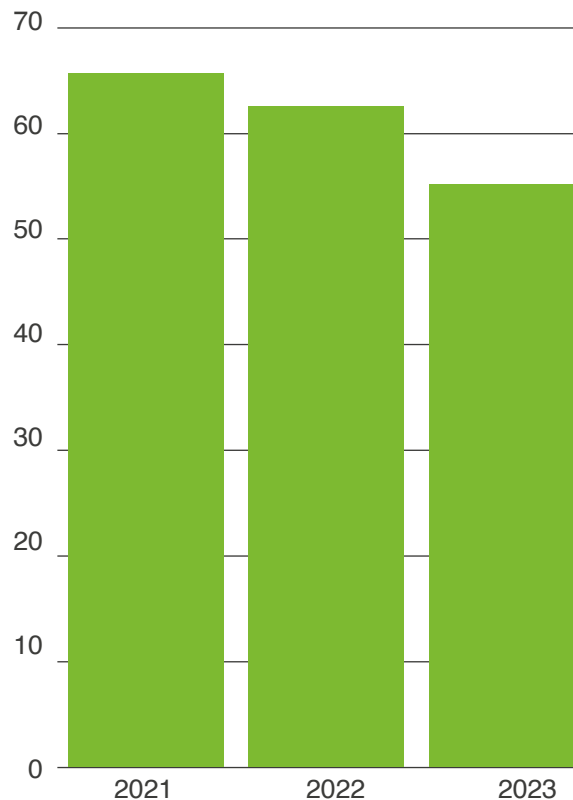
| INFORTUNI | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------------------|-----------|------------|------------|
| ENERGIA ELETTRICA | 75,044 | 76,227 | 82,255 |
| ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATA | 48,984 | 54,147 | 69,155 |
| DI CUI DA FONTE RINNOVABILE | 22,753068 | 25,4869929 | 32,5512585 |
| DI CUI DA FONTE NON RINNOVABILE | 26,230932 | 28,6600071 | 36,6037415 |
| ENERGIA ELETTRICA AUTOPRODOTTA | 26,06 | 22,08 | 13,1 |
| CARBURANTI | 571,91 | 770,75 | 583,39 |
| GAS NATURALE | - | - | - |
| GASOLIO | 571,91 | 770,75 | 583,39 |
| CONSUMI TOTALI | 646,954 | 846,977 | 665,645 |

SKY-NRG, ha aumentato di qualche punto percentuale il consumo di energia elettrica nel triennio, il trend in aumento può essere spiegato principalmente per motivi contingenti legati all'utilizzo ridotto della sede negli anni pandemici 2021 e buona parte del 2022. Sicuramente da considerare l'aspetto molto positivo legato alla percentuale di energia elettrica consumata e derivante da fonti rinnovabili, compresa tra il 65% del 2021 e il 55% del 2023.

La riduzione del 2023 è legata alla mancata autoproduzione dell'impianto fotovoltaico a seguito del danneggiamento di diversi pannelli dovuto agli eventi atmosferici di luglio 2023.

Molto positiva la riduzione di carburante utilizzato per i mezzi di lavoro spiegabile con l'efficientamento organizzativo a seguito di una migliore pianificazione degli approvvigionamenti.

EE FONTI RINNOVABILI/EE TOTALE



emissioni

SKY-NRG ha introdotto negli ultimi anni una rendicontazione delle emissioni¹⁷ dirette di Gas serra dovute al combustibile utilizzato (gasolio dei furgoni) durante gli spostamenti legati all'attività produttiva (Emissioni di SCOPE 1) e delle emissioni indirette dovute alla produzione di energia elettrica acquistata dalla rete (Emissioni di SCOPE 2)¹⁸, la rendicontazione avviene considerando i fattori di emissione previsti nei vari anni dalle principali fonti nazionali ed internazionali (es. ISPRA)¹⁹.

Di seguito si riporta il trend nel triennio:

| EMISSIONI GHG SCOPE 1 (TCO2E) - SCOPE 1 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|--------------------|--------------------|--------------------|
| EMISSIONI DIRETTE | | | |
| GAS NATURALE | | | |
| GASOLIO | 185,6090079 | 250,1392274 | 189,3336502 |
| EMISSIONI TOTALI - SCOPE 1 | 185,6090079 | 250,1392274 | 189,3336502 |
| EMISSIONI GHG SCOPE 2 (TCO2E) - LOCATION BASED | | | |
| EMISSIONI INDIRETTE | | | |
| ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATA | 12,9660648 | 14,3327109 | 18,3053285 |
| EMISSIONI COMPLESSIVE - TOTALE SCOPE 2 | 12,9660648 | 14,3327109 | 18,3053285 |
| EMISSIONI TOTALI - SCOPE 1 + SCOPE 2 | 198,5750727 | 264,4719383 | 207,6389787 |

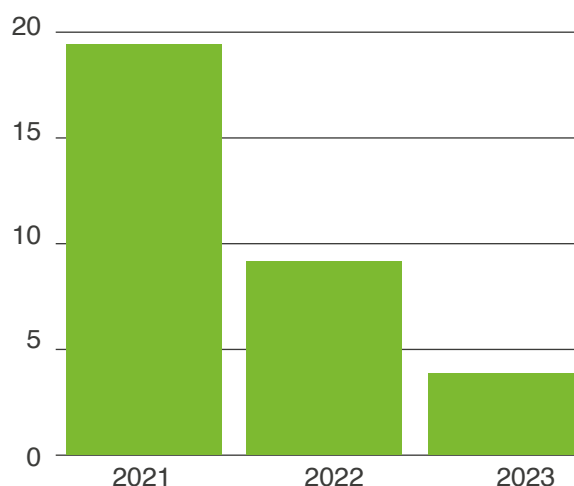
¹⁷ Emissioni derivanti da sistema interno di monitoraggio del consumo di gasolio e da mix di riferimento annuale per l'Italia per l'energia elettrica acquistata

¹⁸ A Corporate Accounting and Reporting Standard - REVISED EDITION

¹⁹ Rapporto ISPRA 2023 - Efficiency and decarbonization indicators in Italy and in the biggest European Countries. Edition 2023 utilizzato per il calcolo delle emissioni di CO2 equivalente

Si può notare come il 2023 sia stato un anno decisamente positivo in termini di riduzione delle emissioni di CO2 legate alle attività di SKY-NRG; tale riduzione si può spiegare con la riduzione del gasolio totale utilizzato per gli spostamenti dei mezzi da lavoro conseguenza diretta di una migliore pianificazione degli approvvigionamenti. Un ulteriore contributo alla bontà della strategia di business di SKY-NRG è dato dalla riduzione legata al notevole aumento della produzione totale di potenza installata, passata da circa 30 MW del 2022 a poco meno di 65 MW del 2023.

EMISSIONI/MW INSTALLATI



la risorsa idrica

SKY-NRG utilizza la risorsa idrica²⁰ prelevandola dall'acquedotto nazionale per uso civile all'interno della sede.

| PRELIEVO IDRICO (SMC) | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|--------------|--------------|--------------|
| ACQUE DI SUPERFICIE (TOT) | - | - | - |
| ACQUE SOTTERRANEE (TOT)- POZZO | - | - | - |
| DI CUI ACQUA DOLCE | - | - | - |
| DI CUI ALTRE TIPOLOGIE DI ACQUA | - | - | - |
| ACQUA DI MARE (TOT) | - | - | - |
| ACQUA PRODOTTA (TOT) | - | - | - |
| RISORSE IDRICHE DI TERZE PARTI - FORNITORI IDRICI (TOT) - ACQUEDOTTO | 262,3 | 310,1 | 348,9 |
| DI CUI ACQUA DOLCE | 262,3 | 310,1 | 348,9 |
| DI CUI ALTRE TIPOLOGIE DI ACQUA | - | - | - |
| PRELIEVO IDRICO TOTALE | 262,3 | 310,1 | 348,9 |

Il trend in aumento può essere spiegato principalmente per motivi contingenti legati all'utilizzo ridotto della sede negli anni pandemici 2021 e buona parte del 2022 e per l'aumento del personale di ufficio nel 2023.

²⁰ Consumi derivanti da sistema interno di monitoraggio comparato con fatturazione del fornitore di Acqua.

produzione e gestione dei rifiuti

SKY-NRG S.r.l. gestisce differenti tipologie di rifiuti, categorizzandoli attraverso i codici CER di riferimento.

I PRINCIPALI QUANTITATIVI DI RIFIUTI INDUSTRIALI PRODOTTI RIGUARDANO I SEGUENTI CLUSTER:

- CER 150101 – carta e cartone
- CER 150103 – imballaggi in legno
- CER 150106 – imballaggi misti
- CER 160214 – apparecchiature fuori uso diverse da quelle di cui alle voci 160209 e 160213
- CER 170405 – ferro e acciaio
- CER 170904 – rifiuti misti dell'attività di costruzione e demolizione, diversi da quelli di cui alle voci 170901, 170902 e 170903

Di seguito si riporta la tabella contenente la tipologia di Codici CER gestiti da SKY-NRG nell'ultimo triennio, dando evidenza della quantità di rifiuti totali prodotti (in tonnellate), della pericolosità del rifiuto e della destinazione finale del rifiuto (riciclo o smaltimento).

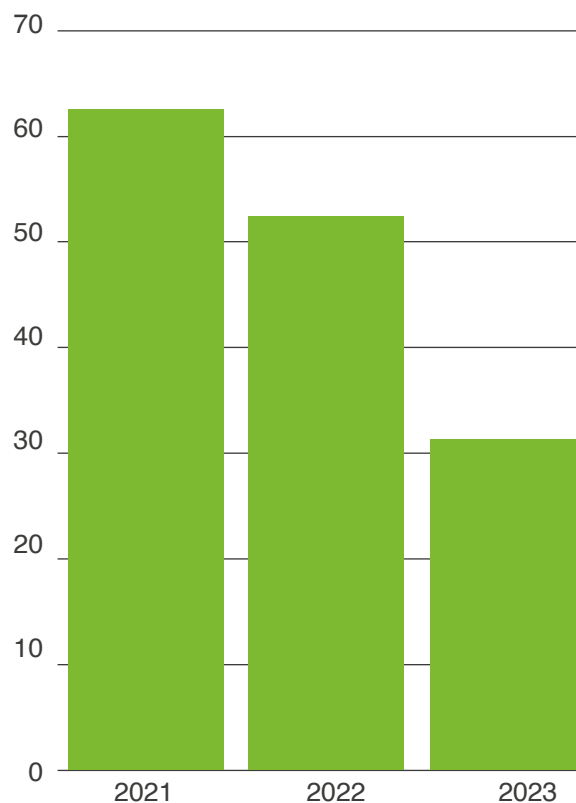
| 2021 | QUANTITÀ (T) | DI CUI NON DESTINATI A SMALTIMENTO | DI CUI DESTINATI A SMALTIMENTO |
|---|--------------|------------------------------------|--------------------------------|
| TOTALE RIFIUTI PRODOTTI | 62,58 | 267,90 | 0,00 |
| RIFIUTI PERICOLOSI PER TIPOLOGIA DI MATERIALE | 0,50 | 0,50 | 0,00 |
| CER 160213 | 0,50 | 0,50 | 0,00 |
| RIFIUTI NON PERICOLOSI PER TIPOLOGIA DI MATERIALE | 62,08 | 267,40 | 0,00 |
| CER 150101 | 11,40 | 11,40 | 0,00 |
| CER 150103 | 18,70 | 18,70 | 0,00 |
| CER 150103 | 13,25 | 13,25 | 0,00 |
| CER 160214 | 7,03 | 7,03 | 0,00 |
| CER 150103 | 11,21 | 11,20 | 0,00 |

| 2022 | QUANTITÀ (T) | DI CUI NON DESTINATI A SMALTIMENTO | DI CUI DESTINATI A SMALTIMENTO |
|---|---------------|------------------------------------|--------------------------------|
| TOTALE RIFIUTI PRODOTTI | 155,65 | 155,65 | 0,00 |
| RIFIUTI PERICOLOSI PER TIPOLOGIA DI MATERIALE | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| RIFIUTI NON PERICOLOSI PER TIPOLOGIA DI MATERIALE | 155,65 | 155,65 | 0,00 |
| CER 150101 | 14,36 | 14,36 | 0,00 |
| CER 150103 | 25,52 | 25,52 | 0,00 |
| CER 150106 | 44,18 | 44,18 | 0,00 |
| CER 160214 | 7,31 | 7,31 | 0,00 |
| CER 170405 | 14,70 | 14,70 | 0,00 |
| CER 170904 | 49,58 | 49,58 | 0,00 |

| 2023 | QUANTITÀ (T) | DI CUI NON DESTINATI A SMALTIMENTO | DI CUI DESTINATI A SMALTIMENTO |
|---|---------------|------------------------------------|--------------------------------|
| TOTALE RIFIUTI PRODOTTI | 181,32 | 181,32 | 0,00 |
| RIFIUTI PERICOLOSI PER TIPOLOGIA DI MATERIALE | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| RIFIUTI NON PERICOLOSI PER TIPOLOGIA DI MATERIALE | 181,32 | 181,32 | 0,00 |
| CER 150101 | 12,32 | 12,32 | 0,00 |
| CER 150103 | 37,92 | 37,92 | 0,00 |
| CER 150106 | 40,04 | 40,04 | 0,00 |
| CER 160214 | 67,705 | 67,705 | 0,00 |
| CER 170405 | 10,37 | 10,37 | 0,00 |
| CER 170904 | 12,96 | 12,96 | 0,00 |

L'aumento della quantità di rifiuti totali prodotti è diretta conseguenza dell'aumento dell'attività di installazione degli impianti fotovoltaici dal 2021 al 2023 passati da circa 10 MW di potenza installata nel 2021 a più di 60 MW di potenza installata nel 2023, nel dettaglio il dato relativo al CER 160214 di molto superiore rispetto è legato allo smaltimento dei pannelli a seguito delle manutenzioni straordinarie/revamping che si sono resi necessari dopo le avverse grandinate che hanno colpito l'Italia nel 2023. Si può notare come in SKY-NRG abbiamo lavorato molto per diminuire la produzione totale di rifiuti efficientando i processi e riducendo il materiale di scarto della produzione, infatti, considerando l'aumento dell'attività produttiva (inteso come MW di potenza installata), si può notare come il rapporto tra rifiuti totali generati e produzione è decisamente migliorato. Di seguito si riporta il trend nel triennio.

RIFIUTI/MW INSTALLATI





gri index

Dichiarazione d'uso

SKY-NRG ha riportato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023 facendo riferimento agli Standard GRI.

GRI 1 utilizzato

GRI 1: Foundation 2021

| GRI STANDARD | INFORMATIVA | PAGINA |
|--|--|--------------|
| GRI 2: DIVULGAZIONI GENERALI 2021 | | |
| | 2-1 Dettagli organizzativi | Pag. 11 |
| | 2-2 Entità incluse nella relazione sulla sostenibilità dell'organizzazione | Pag. 10 |
| | 2-3 Periodo di report, frequenza e punto di contatto | Pag. 10 |
| | 2-4 Revisione delle informazioni | Pag. 10 |
| | 2-5 Assicurazione esterna | Pag. 10 |
| | 2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali | Pag. 24 - 28 |
| | 2-7 Dipendenti | Pag. 94 |

| GRI STANDARD | INFORMATIVA | PAGINA |
|--------------|-------------|--------|
|--------------|-------------|--------|

GRI 2: DIVULGAZIONI GENERALI 2021

| | | |
|------|--|---------|
| 2-8 | Lavoratori che non sono dipendenti | Pag. 79 |
| 2-9 | Struttura e composizione della governance | Pag. 55 |
| 2-10 | Nomina e selezione dell'organo di governance più elevato | Pag. 55 |
| 2-11 | Presidente dell'organo di governance più elevato | Pag. 55 |
| 2-12 | Ruolo dell'organo di governance più elevato nel supervisionare la gestione degli impatti | Pag. 55 |
| 2-13 | Delega di responsabilità per la gestione degli impatti | Pag. 58 |
| 2-14 | Ruolo dell'organo di governance più elevato nella relazione sulla sostenibilità | Pag. 58 |
| 2-15 | Conflitti di interesse | Pag. 59 |
| 2-16 | Comunicazione di preoccupazioni critiche | Pag. 55 |
| 2-17 | Conoscenza collettiva dell'organo di governance più elevato | Pag. 55 |
| 2-18 | Valutazione delle performance dell'organo di governance più elevato | Pag. 55 |
| 2-19 | Politiche di remunerazione | Pag. 90 |
| 2-20 | Processo per determinare la remunerazione | Pag. 90 |
| 2-21 | Rapporto totale annuo sulla compensazione | Pag. 90 |
| 2-22 | Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile | Pag. 42 |
| 2-23 | Impegni politici | Pag. 59 |
| 2-24 | Incorporazione di impegni politici | Pag. 59 |
| 2-25 | Processi per rimediare agli impatti negativi | Pag. 39 |
| 2-26 | Meccanismi per cercare consigli e sollevare preoccupazioni | Pag. 59 |
| 2-27 | Conformità alle leggi e regolamenti | Pag. 61 |
| 2-28 | Associazioni di membri | Pag. 60 |
| 2-29 | Approccio al coinvolgimento degli stakeholder | Pag. 36 |
| 2-30 | Accordi di contrattazione collettiva | Pag. 94 |

GRI 3: ARGOMENTI MATERIALI 2021

| | | |
|-----|--|---------|
| 3-1 | Processo per determinare gli argomenti materiali | Pag. 39 |
| 3-2 | Elenco degli argomenti materiali | Pag. 39 |
| 3-3 | Gestione degli argomenti materiali | Pag. 39 |

GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICA 2016

| | |
|---|---|
| 201-1 Valore economico diretto generato e distribuito | Pag. 85 |
| 201-2 Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità legati ai cambiamenti climatici | Pag. 39 |
| 201-3 Piani pensionistici a benefici definiti e altri piani di pensionamento | Non pertinente in quanto non ritenuto rilevante nell'analisi del contesto |
| 201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo | Pag. 82 |

GRI 202: PRESENZA SUL MERCATO 2016

| | |
|---|-------------------------------------|
| 202-1 Rapporti tra il salario standard di ingresso per genere rispetto al salario minimo locale | Pag. 90 |
| 202-2 Proporzione di dirigenti assunti dalla comunità locale | Non vi sono dirigenti nella Società |

GRI 203: IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI 2016

| | |
|---|---|
| 203-1 Investimenti in infrastrutture e servizi supportati | Non pertinente in quanto non ritenuto rilevante nell'analisi del contesto |
| 203-2 Impatti economici indiretti significativi | Non pertinente in quanto non ritenuto rilevante nell'analisi del contesto |

GRI 204: PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO 2016

| | |
|---|---|
| 204-1 Proporzione di spese per fornitori locali | Non pertinente in quanto non ritenuto rilevante nell'analisi del contesto |
|---|---|

GRI 205: ANTICORRUZIONE 2016

| | |
|--|---|
| 205-1 Operazioni valutate per rischi legati alla corruzione | Pag. 59 |
| 205-2 Comunicazione e formazione su politiche e procedure anticorruzione | Non pertinente, non è stata erogata formazione in materia di anticorruzione ai membri del board |
| 205-3 Incidenti di corruzione riscontrati e azioni intraprese | Non pertinente, l'organizzazione non ha rilevato casi di corruzione nel periodo di riferimento |

GRI 206: COMPORTAMENTO ANTI-CONCORRENZIALE 2016

| | |
|---|--|
| 206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche di monopolio | Nel periodo di rendicontazione non sono state comunicate al più alto organo di governo criticità |
|---|--|

GRI 207: TASSE 2019

| | |
|--|---|
| 207-1 Approccio alle tasse | Pag. 87 |
| 207-2 Governance fiscale, controllo e gestione dei rischi | Pag. 87 |
| 207-3 Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni legate alle tasse | Pag. 55 |
| 207-4 Reporting paese per paese | Non pertinente in quanto l'attività è svolta sul territorio nazionale |

GRI 301: MATERIALI 2016

| | |
|---|--|
| 301-1 Materiali utilizzati per peso o volume | Pag. 104 |
| 301-2 Materiali di input riciclati utilizzati | Dato non disponibile per il periodo di rendicontazione |
| 301-3 Prodotti recuperati e i relativi materiali di imballaggio | Pag. 106 |

GRI 302: ENERGIA 2016

| | |
|--|----------|
| 302-1 Consumo di energia all'interno dell'organizzazione | Pag. 105 |
|--|----------|

| | |
|--|--|
| 302-2 Consumo di energia al di fuori dell'organizzazione | Pag. 105 |
| 302-3 Intensità energetica | Dato non disponibile per il periodo di rendicontazione |
| 302-4 Riduzione del consumo di energia | Pag. 105 |
| 302-5 Riduzioni dei requisiti energetici di prodotti e servizi | Dato non disponibile per il periodo di rendicontazione |

GRI 303: ACQUA ED AFFLUENTI 2018

| | |
|---|--|
| 303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa | Pag. 106 |
| 303-2 Gestione degli impatti legati allo scarico di acqua | Pag. 39 |
| 303-3 Prelievo di acqua | Pag. 106 |
| 303-4 Scarico di acqua | Dato non disponibile per il periodo di rendicontazione |
| 303-5 Consumo di acqua | Pag. 106 |

GRI 304: BIODIVERSITÀ 2016

| | |
|---|---|
| 304-1 Siti operativi di proprietà, affittati, gestiti in, o adiacenti a, aree protette e aree di elevato valore di biodiversità al di fuori delle aree protette | Non pertinente, non si riportano di siti operativi di proprietà, affittati, gestiti in, o adiacenti a, aree protette e aree di elevato valore di biodiversità al di fuori delle aree protette |
| 304-2 Impatti significativi delle attività, prodotti e servizi sulla biodiversità | Non pertinente, non si riportano impatti significativi delle attività, prodotti e servizi sulla biodiversità |
| 304-3 Habitat protetti o ripristinati | Non pertinente |
| 304-4 Specie della Lista Rossa IUCN e specie delle liste nazionali di conservazione con habitat in aree interessate dalle operazioni | Non pertinente, non si riportano specie della Lista Rossa IUCN e specie delle liste nazionali di conservazione con habitat in aree interessate dalle operazioni |

GRI 305: EMISSIONI 2016

| | |
|---|--|
| 305-1 Emissioni dirette (Scope 1) di gas serra | Pag. 105 |
| 305-2 Emissioni indirette di energia (Scope 2) di gas serra | Pag. 105 |
| 305-3 Altre emissioni indirette (Scope 3) di gas serra | Dato non disponibile per il periodo di rendicontazione |
| 305-4 Intensità delle emissioni di gas serra | Dato non disponibile per il periodo di rendicontazione |
| 305-5 Riduzione delle emissioni di gas serra | Pag. 105 |
| 305-6 Emissioni di sostanze che impoveriscono l'ozono (SDO) | Dato non disponibile per il periodo di rendicontazione |
| 305-7 Emissioni di ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni significative nell'aria | Dato non disponibile per il periodo di rendicontazione |

GRI 306: RIFIUTI 2020

| | |
|---|----------|
| 306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti | Pag. 39 |
| 306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti | Pag. 39 |
| 306-3 Rifiuti generati | Pag. 106 |
| 306-4 Rifiuti devianti dalla discarica | Pag. 106 |
| 306-5 Rifiuti diretti alla discarica | Pag. 106 |

GRI 308: VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI 2016

308-1 Nuovi fornitori che sono stati vagliati utilizzando criteri ambientali Pag. 79

308-2 Impatti ambientali negativi nella catena di approvvigionamento e azioni intraprese

Non pertinente, non si riportano impatti ambientali negativi nella catena di approvvigionamento

GRI 401: IMPIEGO 2016

401-1 Nuove assunzioni di dipendenti e turnover del personale Pag. 95

401-2 Benefici forniti ai dipendenti a tempo pieno che non sono forniti a dipendenti temporanei o part-time Pag. 92

401-3 Congedo parentale

Vengono ottemperate tutte le normative vigenti in materia di congedo parentale

GRI 402: RELAZIONI LAVORO/MANAGEMENT 2016

402-1 Periodi di preavviso minimi riguardo ai cambiamenti operativi Pag. 94

GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018

403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro Pag. 94

403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti Pag. 60

403-3 Servizi di salute sul lavoro Pag. 60

403-4 Partecipazione, consultazione e comunicazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro Pag. 60 - 97

403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro Pag. 97

403-6 Promozione della salute dei lavoratori Pag. 96

403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti sulla salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati alle relazioni commerciali Pag. 97

403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro Pag. 59

403-9 Infortuni legati al lavoro Pag. 98

403-10 Malattie legate al lavoro Pag. 98

GRI 404: FORMAZIONE 2016

404-1 Ore medie di formazione all'anno per dipendente Pag.

404-2 Programmi per l'aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione Pag. Pag.

404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono regolari revisioni delle prestazioni e sviluppo professionale Dato non disponibile per il periodo di rendicontazione

GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ 2016

405-1 Diversità negli organi di governance e dipendenti Pag. 109

405-2 Rapporto tra salario base e retribuzione delle donne e degli uomini Pag. 94 - 96

GRI 406: NON DISCRIMINAZIONE 2016

406-1 Incidenti di discriminazione e azioni correttive prese

Non pertinente, non si riportano incidenti di discriminazione

GRI 407: LIBERA ASSOCIAZIONE E CONTRATTAZIONE COLLETTIVA 2016

407-1 Operazioni e fornitori in cui il diritto alla libera associazione e contrattazione collettiva potrebbe essere a rischio

Pag. 79

Nel corso del 2023 SKY-NRG non ha identificato fornitori il cui diritto alla libera associazione e contrattazione collettiva potrebbe essere a rischio

GRI 408: LAVORO MINORILE 2016

408-1 Operazioni e fornitori a rischio significativo di incidenti di lavoro minorile

Pag. 79

Nel corso del 2023 SKY-NRG non ha identificato fornitori a rischio di lavoro minorile

GRI 409: LAVORO FORZATO O COATTO 2016

409-1 Operazioni e fornitori a rischio significativo di incidenti di lavoro forzato o coatto

Pag. 79

Nel corso del 2023 SKY-NRG non ha identificato fornitori a rischio di lavoro forzato o coatto

GRI 410: PRATICHE DI SICUREZZA 2016

410-1 Personale di sicurezza addestrato in politiche o procedure sui diritti umani

Non pertinente in quanto non ritenuto rilevante nell'analisi del contesto

GRI 411: DIRITTI DEI POPOLI INDIGENI 2016

411-1 Incidenti di violazioni dei diritti dei popoli indigeni

Non pertinente, non si riportano incidenti di violazione dei diritti dei popoli indigeni

GRI 413: COMUNITÀ LOCALI 2016

413-1 Operazioni con coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo

Pag. 81

413-2 Operazioni con impatti negativi effettivi o potenzialmente significativi sulle comunità locali

Non pertinente, non si riportano operazioni con impatti negativi effettivi o potenzialmente significativi sulle comunità locali

GRI 414: VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI 2016

414-1 Nuovi fornitori che sono stati vagliati utilizzando criteri sociali

Pag. 79

414-2 Impatti sociali negativi nella catena di approvvigionamento e azioni intraprese

Non pertinente, non si riportano impatti sociali negativi nella catena di approvvigionamento e azioni intraprese

GRI 415: POLITICHE PUBBLICHE 2016

415-1 Contributi politici

Come indicato dal codice etico SKY-NRG non eroga contributi di alcun genere, direttamente o indirettamente, a partiti, movimenti, comitati ed organizzazioni politiche e sindacali, a loro rappresentanti e candidati, tranne quelli dovuti in base a normative specifiche.

GRI 416: SALUTE E SICUREZZA DEL CLIENTE 2016

416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sicurezza di categorie di prodotti e servizi

Non pertinente, non si riportano impatti sulla salute e sicurezza di categorie di prodotti e servizi

416-2 Incidenti di non conformità riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi

Non pertinente, non si riportano incidenti di non conformità riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi

GRI 417: MARKETING E ETICHETTATURA 2016

417-1 Requisiti per informazioni ed etichettatura di prodotti e servizi

Non pertinente in quanto non ritenuto rilevante nell'analisi del contesto

417-2 Incidenti di non conformità riguardanti informazioni ed etichettatura di prodotti e servizi

Non pertinente, non si riportano incidenti di non conformità riguardanti informazioni ed etichettatura di prodotti e servizi

417-3 Incidenti di non conformità riguardanti le comunicazioni di marketing

Non pertinente, non si riportano incidenti di non conformità riguardanti le comunicazioni di marketing

GRI 418: PRIVACY DEL CLIENTE 2016

418-1 Lamentele accertate riguardanti violazioni della privacy del cliente e perdite di dati del cliente

Non pertinente, non si riportano lamentele accertate riguardanti violazioni della privacy del cliente e perdite di dati del cliente

Il presente report è stato redatto in collaborazione con ESACUBE, una società che si propone di affiancare e sensibilizzare le imprese, offrendo consulenza sulle tematiche impattanti rispetto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile attraverso il miglioramento delle performance ambientali, sociali ed economiche.

Il nostro obiettivo è innovare, garantendo ai nostri Clienti e Stakeholders trasparenza nella rendicontazione e al tempo stesso cogliere le opportunità insite nella transizione ecologica e digitale.



SKY-NRG
S O L A R E X P E R T

**BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ 2023**

SKY-NRG srl
Via Levadello 4L
46043 Castiglione d/S (MN)

Tel. +39 0376 944483
qualita@sky-nrg.com

www.sky-nrg.com

