

one step ahead.



REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2024



SKY-NRG
S O L A R E X P E R T
TSG Group Company

**“IL MOMENTO PER CAMBIARE È ADESSO.
DOBBIAMO PASSARE DA
SPETTATORI A PROTAGONISTI
DELLA SALVEZZA DEL NOSTRO PIANETA.”**

David Attenborough



sommario

1- INFORMAZIONI GENERALI	8	4- GOVERNANCE	72
LETTERA AGLI STAKEHOLDER	8	LA GESTIONE AZIENDALE	74
IL REPORT	12	LA GOVERNANCE AZIENDALE	74
CHI SIAMO	14	IL CODICE ETICO	77
2024 HIGHLIGHTS	20	LE CERTIFICAZIONI	77
LA SOSTENIBILITÀ PER SKY-NRG	22	LA GESTIONE DEI RISCHI	78
STAKEHOLDER ENGAGEMENT & ANALISI DI MATERIALITÀ	26	LA CYBERSECURITY E PROTEZIONE DEI DATI	78
DEFINIZIONE DEGLI STAKEHOLDER	26	LA BRAND REPUTATION	80
ENGAGEMENT DEGLI STAKEHOLDER	28	LE RELAZIONI COMMERCIALI	84
ANALISI DI MATERIALITÀ	29	IL NOSTRO APPROCCIO ETICO	88
TEMI MATERIALI	33	LA QUALITÀ SKY-NRG	88
		LE ATTIVITÀ DI MARKETING	89
2- ENVIRONMENT	38	IL CAPITALE ECONOMICO	92
RESPONSABILITÀ AMBIENTALE	40	L'APPROCCIO FISCALE	94
DECARBONIZZAZIONE	42		
CIRCULARITÀ ED EFFICIENZA	44	5 - OLTRE IL REPORT	96
GESTIONE DELL'ACQUA	45		
CONSUMI ENERGETICI	46		
3- SOCIAL	48		
CAPITALE UMANO	50		
DIVERSITÀ, INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ	52		
WELFARE AZIENDALE	58		
LA SELEZIONE DEL PERSONALE	60		
LA REMUNERAZIONE	61		
SALUTE E SICUREZZA	62		
FORMAZIONE	65		
RELAZIONE CON LA COMUNITÀ	68		
INNOVAZIONE	70		



A stylized map of Europe and Africa is formed by various green leaves and butterflies. The map is set against a light blue background with a sunburst effect behind the continent of Europe. A large orange and black butterfly is in flight over the African continent, while a smaller green and yellow butterfly is near the bottom left. A small white flower is visible near the top center and another near the bottom right.

L'anno scorso abbiamo
lasciato un'impronta,
adesso è il momento di andare

**one step
ahead.**



informazioni generali

lettera agli stakeholder

Quest'anno la presentazione del nostro secondo Bilancio di Sostenibilità è l'occasione per condividere con i nostri stakeholder una serie di grandi novità che hanno caratterizzato l'anno appena trascorso.

Novità che non cambiano le direttrici che da sempre guidano il nostro percorso: l'attenzione all'ambiente, alle persone e al territorio. Con l'idea che il mondo debba essere lasciato migliore di

come l'abbiamo trovato. Un dovere verso i nostri figli e le generazioni future.

La prima grande novità riguarda l'assetto societario. Come probabilmente già saprete a novembre **SKY-NRG** è stata acquisita dal gruppo **TSG**. Un'operazione strategica che rappresenta un'opportunità di crescita e consolidamento, che apre la strada a nuovi progetti e sinergie all'interno del comparto energetico.

Questa operazione è stata il risultato di una visione condivisa: accelerare la transizione verso un'energia sostenibile e fornire soluzioni innovative per soddisfare la crescente domanda di energia verde. **TSG**, noto per il suo approccio integrato e per l'investimento in tecnologie avanzate, ha visto in **SKY-NRG** un partner strategico con competenze consolidate nel fotovoltaico e nella sostenibilità ambientale. L'integrazione con **TSG** consentirà a **SKY-NRG** di beneficiare di risorse aggiuntive, competenze tecniche avanzate e un network esteso di clienti e partner. Questo permetterà di accelerare lo sviluppo di soluzioni innovative, come il repowering degli impianti esistenti e nuove iniziative per l'ottimizzazione dell'efficienza energetica.

Una novità che è presente già nel nostro logo, modificato per evidenziare il nostro ingresso nel gruppo **TSG**. Si è trattato di un processo impegnativo che ha coinvolto tutta l'azienda. Ora facciamo parte di un grande gruppo, presente capillarmente in tutta Italia e con articolazioni all'estero.

Si tratta di un cambiamento che ci apre all'internazionalizzazione; siamo sempre più una realtà in grado di crescere e competere non solo nel mercato domestico, ma anche in quello internazionale. Prova ne sono le commesse che abbiamo già attratto in mercati importanti, come Francia, Germania e Belgio. Questo, però, non vuol dire essere meno attenti ai nostri clienti italiani. Anzi. La presenza capillare nel nostro Paese di **TSG** ci permette di poter fornire un servizio ancora più efficace e un'assistenza in tutta Italia.

L'impatto che un'azienda come la nostra ha, e vuole avere, nel mondo e nella società non può però essere misurato solo con i classici dati di bilancio. Uno dei valori che da sempre guida

SKY-NRG è la trasparenza. Ecco allora che, in scia a quanto fatto l'anno scorso, abbiamo deciso di continuare a rendere pubblici i nostri criteri ambientali, il nostro impatto sociale, gli obiettivi e le strategie.

Prima di tutto abbiamo lavorato all'interno dell'azienda. L'ampliamento dei nostri uffici è stato fatto all'insegna della sostenibilità. La plastica è già stata bandita da tempo e anche l'utilizzo della carta è stato molto ridotto. Abbiamo poi collocato 40 colonnine di ricarica per vetture elettriche per permettere ai nostri dipendenti e alle aziende clienti di ricaricare i propri mezzi presso le nostre strutture.

Questa azione, che evidenzia il nostro impegno concreto sui temi della sostenibilità, prende il via da un'analisi sui consumi di trasporto dei nostri dipendenti. In questa fase abbiamo deciso di incentivare il loro uso dell'auto elettrica regalando 1.000 KW di ricarica. Il corrispettivo di circa 6.000 km di percorrenza. Vedremo nel corso degli anni gli impatti sulla mobilità dei nostri dipendenti e raccoglieremo periodicamente il loro feedback.

Tutto questo per perseguire quello che è, da sempre, uno dei nostri obiettivi: essere protagonisti del cambiamento verso la transizione a un modello di sviluppo energetico a bassa concentrazione di carbonio.

Investire nella sostenibilità non vuol dire, però, solo puntare sul cambiamento ecologico. Nel mondo che vorremmo la gestione responsabile dell'azienda non parla solo di profitto ma di crescita declinata in tutte le sue sfumature, per tutte le persone che fanno parte di questa società. Per questo crediamo fortemente nei valori della diversità e dell'inclusione grazie a un gruppo di dipendenti e collaboratori, multietnico e caratterizzato da professionalità di alto profilo,

con una forte attenzione verso lo sviluppo futuro e verso le nuove generazioni.

Ecco allora che nel 2024 abbiamo continuato a puntare sul nostro personale. Per migliorare le loro condizioni lavorative. Abbiamo investito molto sulla formazione e con la Divisione Risorse Umane abbiamo posto sempre maggiore attenzione alle esigenze dei lavoratori.

Nel corso degli anni abbiamo sempre cercato di immaginare il futuro. Il nostro punto di forza è sempre stato quello di osservare, studiare l'evoluzione delle rinnovabili, per farci trovare pronti e arrivare per primi, acquisendo così un vantaggio competitivo. Vogliamo farlo ancora. E così nel 2024 abbiamo investito nell'intelligenza artificiale. L'abbiamo inserita all'interno dei sistemi di monitoraggio, in tutti quei lavori ripetitivi che possono essere pesanti per una persona e che invece un algoritmo può fare tranquillamente. Anche questo è un modo per alleggerire i nostri collaboratori di un carico di lavoro che ha ormai poco senso. Per reindirizzare quelle forze verso compiti più creativi.

Anche nell'ambito della sostenibilità la misurazione dei risultati è importante. Ed ecco allora che quest'anno abbiamo confermato le certificazioni **ISO 9001- ISO 14001- ISO 45001**, la **SOA OG9 Class VI**. A queste si aggiunge l'attestazione **ESNA-SOA** di qualificazione all'esecuzione di lavori pubblici.

Il forte processo di cambiamento che ci ha caratterizzato negli ultimi anni ha portato anche ad una diversificazione del nostro mercato. Se prima ci rivolgevamo soprattutto al settore Commercial & Industrial, ora il nostro principale ambito di riferimento è quello delle Utility. E in quest'area ci siamo concentrati molto anche sul tema delle batterie di accumulo.

Si tratta di uno strumento fondamentale per fornire stabilità ad un sistema, quello delle energie rinnovabili, che per sua natura è discontinuo.

Per la nostra azienda è stata una vera e propria metamorfosi, accompagnata da profondi cambiamenti all'interno dell'azienda. E per questo dobbiamo ringraziare le nostre donne e dei nostri uomini che, con responsabilità, impegno e dedizione, sono stati le fondamenta che hanno permesso di raggiungere i risultati che oggi presentiamo.

È a loro che va, anche quest'anno, il mio personale ringraziamento. Insieme al ringraziamento sentito a tutti i nostri stakeholder, motore fondamentale del nostro processo di crescita.

Concludo, come da "tradizione" con una citazione: "vola solo chi osa farlo" di Luis Sepulveda. In questi anni abbiamo osato tanto e le nostre ali ci hanno portato molto lontano. Vogliamo continuare a farlo anche per gli anni a venire, con la convinzione che un'azienda come la nostra, caratterizzata da grandi professionalità e da tanta passione, possa essere un vero e proprio motore di crescita e cambiamento.

18 APRILE 2025

Gianluca Paroni



GIANLUCA PARONI | AMMINISTRATORE DELEGATO

il report

Il presente documento costituisce il secondo Bilancio di Sostenibilità di SKY-NRG S.r.l.

Questo rappresenta un nuovo importante passo nel nostro percorso nel mondo della sostenibilità e raccoglie informazioni sui temi economici, ambientali e sociali (ESG), fondamentali per comprendere le attività svolte da SKY-NRG, il nostro andamento, i risultati raggiunti e l'impatto generato.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in conformità con una selezione dei "GRI Sustainability Reporting Standards" pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), come indicato nel GRI Content Index presente nel documento, utilizzando l'opzione di rendicontazione "Referenced".

Si precisa che SKY-NRG non rientra nell'ambito di applicazione del D.Lgs. n. 125 del 6 settembre 2024, che, in recepimento della Direttiva 2022/2464/UE nota come CSRD, impone l'obbligo di redazione della Dichiarazione di Sostenibilità per gli enti che superano determinate soglie. Pertanto, il presente Bilancio di Sostenibilità è stato predisposto su base volontaria.

I principi generali applicati per la redazione del Bilancio di Sostenibilità seguono i criteri stabiliti dai GRI Standard Foundation 2021:

- **ACCURATEZZA**
- **EQUILIBRIO**
- **CHIAREZZA**
- **COMPARABILITÀ**
- **COMPLETEZZA**
- **CONTESTO DI SOSTENIBILITÀ**
- **TEMPESTIVITÀ**
- **VERIFICABILITÀ**

Gli indicatori di performance selezionati riflettono gli standard di rendicontazione adottati, rappresentano gli ambiti specifici di sostenibilità analizzati e sono in linea con le attività di **SKY-NRG** e i relativi impatti.

La scelta di tali indicatori si basa su un'analisi di rilevanza, descritta nel paragrafo "Analisi di Materialità". In ciascuna sezione del Bilancio di Sostenibilità, le informazioni quantitative stimate sono chiaramente segnalate.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative copre le performance di SKY-NRG S.r.l. nel periodo dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024. Il Bilancio di Sostenibilità viene redatto annualmente e, per permettere una valutazione comparativa nel tempo, sono riportati anche i dati relativi all'esercizio precedente.

Il processo di redazione ha coinvolto i responsabili delle diverse funzioni di SKY-NRG. Il documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di SKY-NRG S.r.l. il 18 aprile 2025 e non è stato sottoposto a revisione da parte di un revisore indipendente.

Il Bilancio di Sostenibilità 2024, così come quelli degli anni passati, è disponibile sul sito ufficiale della Società all'indirizzo: <https://sky-nrg.com/>. Per ulteriori informazioni, è possibile contattare l'indirizzo e-mail: qualita@SKY-NRG.com.



chi siamo

Nata nel 2007, **SKY-NRG** si è affermata tra i leader del settore delle green technologies, in particolare nella realizzazione di impianti fotovoltaici all'avanguardia, performanti e affidabili.

Grazie al controllo dell'intero processo di efficientamento, dalla progettazione alla realizzazione, monitoraggio e assistenza, i nostri clienti si interfacciano a un unico interlocutore altamente specializzato e in grado di rispondere alle loro esigenze a 360°. **SKY-NRG** mira a fornire non solo impianti, ma anche supporto e strumenti per un uso consapevole dell'energia, valorizzandola come la risorsa preziosa da preservare che tutti noi sappiamo essere.

Da oltre 17 anni, l'azienda aiuta le imprese a raggiungere l'indipendenza energetica attraverso soluzioni innovative e sostenibili. Gli impianti realizzati combinano tecnologia avanzata e materiali di qualità, garantendo un impatto positivo sull'ambiente e sugli usi energetici. SKY-NRG si occupa di impianti fotovoltaici per edifici industriali, agricoli e installazioni a terra, offrendo anche servizi di noleggio, revamping e manutenzione.

La strategia aziendale è allineata con gli obiettivi internazionali di sviluppo delle energie rinnovabili e di lotta ai cambiamenti climatici, in linea con la Agenda 2030 delle Nazioni Unite e il piano europeo del FitFor55.

Nel 2024 **SKY-NRG** ha installato 64,2 MW di potenza fotovoltaica, contribuendo a una produzione di 95 GWh di energia green, evitando l'emissione di 29,5 tonnellate di CO2 equivalenti. L'azienda ha registrato ricavi per 46 milioni di

euro impiegando 78 dipendenti, supportati da una rete di professionisti esterni.

La nostra sede a Castiglione delle Stiviere, cuore operativo dell'azienda, incarna l'impegno per la sostenibilità e l'innovazione energetica. Fieri della nostra identità mantovana e consapevoli della responsabilità che abbiamo nei confronti del nostro territorio, la nostra sede simboleggia il nostro impegno di diffondere energia pulita a basso impatto.

Costruita con materiali a basso impatto, è attualmente in fase di ampliamento il che ci consentirà di rafforzare ulteriormente la nostra crescita e capacità operativa e di continuare a incarnare per primi i nostri valori.

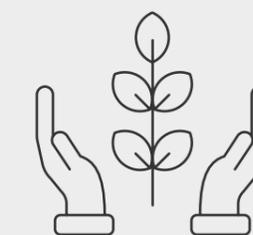


Il nostro core business ci permette di contribuire al raggiungimento dell'**OBIETTIVO 7 DEGLI SDGS: ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE.**





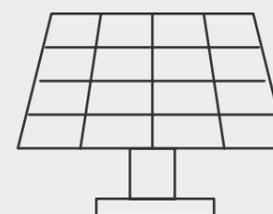
La **nostra storia** inizia nel 2007, quando i quattro soci unirono le loro competenze per creare SKY-NRG, con l'obiettivo di sviluppare servizi innovativi nel fotovoltaico. Dopo un periodo di diversificazione, che ci ha permesso di superare i momenti più difficili, dal 2020 l'azienda ha rifocalizzato le sue energie sulla progettazione e costruzione di impianti fotovoltaici di grandi dimensioni.



i nostri valori sono contenuti nel
CODICE ETICO AZIENDALE
<https://sky-nrg.com/codice-etico/>

La **missione di SKY-NRG** è offrire servizi sostenibili, contribuendo alla decarbonizzazione e alla transizione energetica. I valori aziendali, basati su fiducia, trasparenza e responsabilità, guidano le strategie dell'azienda, promuovendo attenzione all'ambiente, innovazione e futuro, con un impegno costante verso la sostenibilità e l'etica professionali.

Il **nostro mercato di riferimento** è il fotovoltaico, un settore in forte crescita a livello globale, con la Cina in testa. Nonostante le oscillazioni dei costi energetici e l'inflazione, l'energia solare si conferma una soluzione sostenibile e strategica, con un crescente interesse da parte di investitori e imprenditori, anche in Italia. I settori principali in cui operiamo, in ordine di volume economico, sono il mercato industriale, agricolo, residenziale e pubblico.



La **nostra offerta** si concentra sul fotovoltaico, con impianti industriali a tetto e a terra. SKY-NRG fornisce servizi completi: analisi tecnica, installazione, manutenzione, noleggio, revamping e repowering. Offriamo anche pensiline fotovoltaiche, sistemi di accumulo energetico e assistenza post-vendita, inclusa la rendicontazione energetica e ispezioni termografiche con droni.

Il cambio di **proprietà**

A partire dall'8 novembre 2024 SKY-NRG è ufficialmente parte del Gruppo TSG!

Questo passaggio di proprietà (100%) segna una pietra miliare nella nostra evoluzione e nel nostro impegno verso un futuro sostenibile. Entrare a far parte di un gruppo leader nel settore delle soluzioni energetiche come TSG ci permette di compiere non solo un salto in avanti, ma anche di ampliare le nostre capacità operative, tecnologiche e strategiche. Questa unione rafforza le fondamenta della nostra azienda e ci offre un'opportunità straordinaria di crescita mai sperimentata finora, raggiungendo nuovi mercati, con soluzioni sempre più innovative e sostenibili.

Siamo molto orgogliosi del percorso che abbiamo intrapreso fino ad oggi: abbiamo costruito un'identità solida, focalizzata sulla transizione energetica e sulla sostenibilità, affrontando le sfide con determinazione e gli occhi puntati

sul futuro. Con l'ingresso nel Gruppo TSG, possiamo avvalendoci di sinergie strategiche, nuove competenze e una rete di supporto internazionale, arricchendo sempre più la nostra realtà.

Insieme, svilupperemo soluzioni su larga scala, realizzando progetti ambiziosi e offrendo servizi innovativi, per rispondere efficacemente alle esigenze di un mondo in evoluzione, con sostenibilità e innovazione come priorità.

Siamo pronti ed entusiasti di scrivere un nuovo capitolo della nostra storia. Insieme al Gruppo TSG, continueremo a essere protagonisti della trasformazione sostenibile, costruendo soluzioni che contribuiscono a un futuro resiliente, innovativo e sostenibile per le generazioni presenti e future.

SKY-NRG

S O L A R E X P E R T

TSG Group Company



2024 highlights

ORE DI FORMAZIONE

2436

Sono le ore di Formazione con cui abbiamo aumentato la professionalità dei nostri colleghi.

INGRESSO NEL MONDO

TSG

La collaborazione con un grande gruppo internazionale ha realizzato una crescita immediata nella vision dell'azienda.

Il respiro internazionale delle nostre attività ha avuto un partner immediato.

UTILITIES E FONDI DI
INVESTIMENTO INTERNAZIONALI

L'apertura ai grandi fondi di investimento e alle grandi realtà internazionali hanno significato l'apertura a grandi mercati di grande prestigio e di grande respiro.

MW INSTALLATI

64.2 MW

Nel Corso del 2024 grandi sfide ci hanno animato. I grandi impianti, i grandi partner, le nuove tecnologie ci hanno portato a raggiungere grandi risultati.

RETE DI MANUTENZIONE

Entrare nel mondo TSG per noi ha significato poter fare affidamento su un sistema capillare di manutenzione con cui riusciremo a raggiungere i nostri clienti.

la sostenibilità per SKY-NRG

In **SKY-NRG**, la sostenibilità non è solo parte della nostra identità, ma rappresenta il fondamento su cui costruiamo ogni nostro progetto. Come azienda specializzata nell'installazione di impianti fotovoltaici, il nostro obiettivo è contribuire attivamente alla transizione energetica, promuovendo soluzioni che riducono l'impatto ambientale e accelerano il percorso verso un futuro a zero emissioni.

Ogni impianto fotovoltaico che realizziamo non solo genera energia pulita e rinnovabile, ma contribuisce a ridurre la dipendenza dai combustibili fossili, favorendo la decarbonizzazione e l'indipendenza energetica delle aziende e delle comunità.

In **SKY-NRG**, ci impegniamo a garantire che i nostri impianti siano efficienti e duraturi, massimizzando la produzione di energia solare e riducendo al minimo l'impatto ambientale. Utilizziamo tecnologie avanzate e materiali selezionati, offrendo, in aggiunta, soluzioni di monitoraggio e manutenzione costanti per garantire le migliori performance nel tempo.

Consapevoli del ruolo fondamentale dell'innovazione nel processo di miglioramento continuo e di riduzione dell'impatto ambientale, in **SKY-NRG** investiamo nella ricerca e sviluppo di nuove soluzioni che consentono di sfruttare al massimo l'energia prodotta dai nostri impianti, rendendo più sicura e sostenibile la fornitura energetica per i nostri clienti.

Il nostro impegno verso la sostenibilità si riflette anche nelle nostre operazioni interne. Dal progressivo ampliamento e riconversione della nostra flotta aziendale con veicoli elettrici, alla riduzione dell'uso di materiali non riciclabili, sia nei cantieri che negli uffici, **SKY-NRG** lavora costantemente per ridurre il proprio impatto ambientale.

Crediamo che ogni passo verso un'energia più pulita sia un passo verso un futuro migliore. Il nostro impegno per la sostenibilità però, non si limita all'installazione di pannelli solari: è parte di chi siamo e di ciò che vogliamo essere, un'azienda che contribuisce alla creazione di un mondo più verde e resiliente per tutti.



La **sostenibilità**... a partire da noi!

Nello svolgimento delle azioni quotidiane che compongono il nostro business, l'intero team di **SKY-NRG** si fa portatore del cambiamento e dell'innovazione.

Il nostro stesso core business ci porta naturalmente verso il sostegno degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) promosso dall'agenda 2030 delle Nazioni Unite.

La tensione verso l'innovazione e la scoperta di soluzioni che ci permettano di vivere sempre più in armonia con la natura guida le nostre attività. In particolare sono cinque i driver che ci motivano ogni giorno a fare la nostra parte per contribuire agli obiettivi globali: l'efficientamento dei processi, la qualità, i prodotti, i materiali e, naturalmente, l'energia.

EFFICIENTAMENTO DEI PROCESSI



QUALITÀ



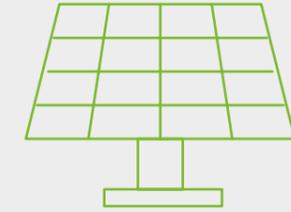
PRODOTTI



MATERIALI



ENERGIA



I NOSTRI PANNELLI SONO AL 95% RICICLABILI!

Hanno una vita media di circa 30 anni e, una volta in disuso, vengono avviati al recupero e riciclo.

Il nostro impegno va oltre: garantiamo un **PROCESSO DI SMALTIMENTO RESPONSABILE E CARTIFICATO**, grazie al contributo **RAEE** (Rifiuti di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche)



stakeholder engagement & analisi di materialità

DEFINIZIONE DEGLI STAKEHOLDER

All'interno dell'assessment di doppia materialità, gli stakeholder giocano un ruolo fondamentale. Le percezioni, le sensibilità, gli interessi di tutte le persone, aziende e entità che ruotano intorno a SKY-NRG e che ne fanno attivamente parte contribuiscono a creare il nostro futuro e la nostra identità. È per questo che per noi la loro opinione è così rilevante.

Per raccogliere i riscontri dei nostri stakeholder, sia interni che esterni, facciamo affidamento su mezzi sia formali che informali sviluppando e arricchendo i legami professionali che ci legano. Un aspetto cruciale nell'analisi del contesto è l'identificazione degli stakeholder e la valutazione dell'impatto delle nostre attività su di loro.

Dall'analisi del contest gli stakeholder individuate sono i seguenti:

- AZIONISTI E CDA
- AMMINISTRATORE DELEGATO
- COMITATO ESG
- INVESTITORI E FINANZIATORI
- ASSICURAZIONI
- LAVORATORI E LORO RAPPRESENTANTI
- ORGANIZZAZIONI DATORIALI E DI CATEGORIA
- VISITATORI
- PARENTI DEI LAVORATORI
- SERVIZI MEDICI E DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO
- ISTITUZIONI LOCALI, ENTI GOVERNATIVI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI
- ENTI DI CONTROLLO E ORGANISMI DI VIGILANZA
- COMUNITÀ LOCALI E VICINATO
- ASSOCIAZIONI AMBIENTALISTE (ONG)
- AZIENDE DEL TERRITORIO
- CLIENTI FINALI
- FORNITORI E PARTNER
- FORNITORI ENERGETICI
- MEDIA
- CLUSTER SCIENTIFICI: UNIVERSITÀ, SCUOLE E CENTRI DI RICERCA
- ENTI DI CERTIFICAZIONE
- TRASPORTATORI E CORRIERI



engagement degli stakeholder

Come SKY-NRG riteniamo che il coinvolgimento attivo degli stakeholder sia fondamentale per il successo della nostra azienda e delle nostre iniziative sostenibili.

Coinvolgiamo costantemente i nostri collaboratori, clienti, fornitori, comunità locali, azionisti e partner istituzionali, assicurandoci che le loro esigenze e aspettative siano ascoltate e valorizzate e nelle nostre decisioni strategiche. Le modalità di engagement differiscono per ciascuna categoria di stakeholder, andando a ricercare l'attività più adatta all'interlocutore. Questo dialogo aperto ci permette di migliorare continuamente la nostra offerta e le soluzioni energetiche che proponiamo, impattando positivamente non solo sull'ambiente ma anche sul nostro territorio.



COLLABORATORI

Dialogo e regolari feedback.



FORNITORI

Dialogo, programmi di assistenza, questionari.



AZIONISTI

Regolari riunioni e continui scambi di opinioni.



CLIENTI

Dialogo, questionari di soddisfazione, social media.



COMUNITÀ

Dialogo, social media, volontariato e sponsorizzazioni.



ISTITUZIONI

Compliance normativa.



ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

Conferenze, benchmarking e formazione.

analisi di materialità

Materialità e doppia materialità

Nel contesto sempre più focalizzato sulla sostenibilità ambientale, sociale ed economica, le aziende stanno progressivamente adottando diverse pratiche e strumenti per comunicare in modo trasparente e accurato le proprie performance in queste aree. Tra gli strumenti più comunemente utilizzati per identificare, valutare e comunicare gli impatti sostenibili delle imprese troviamo la matrice di materialità e la matrice di doppia materialità.

La matrice di materialità è una metodologia strategica importante tramite la quale le aziende possono identificare e dare priorità alle questioni rilevanti e significative per gli stakeholder interni ed esterni. Questa analisi consente alle aziende di concentrare i propri sforzi e risorse sui temi che hanno un impatto significativo sia sull'azienda che sulla società nel suo complesso.

Il concetto di materialità si è gradualmente evoluto nel concetto di doppia materialità. Questo nuovo concetto, sempre più riconosciuto e adottato nei report di sostenibilità e richiesto dai principali standard internazionali come GRI e EFRAG, va oltre la semplice considerazione degli impatti dell'azienda sugli stakeholder esterni. Piuttosto estende alla valutazione degli impatti degli stakeholder sull'azienda stessa. Questo approccio bidirezionale riconosce l'interdipendenza tra l'azienda e la società in cui opera, integrando fattori che influenzano la resilienza dell'azienda e la creazione di valore a lungo termine.

Nel presente report, viene esplorato in dettaglio il processo di sviluppo e applicazione della matrice di materialità e doppia materialità, evidenziando

l'importanza di questo strumento nel guidare le strategie aziendali verso una maggiore sostenibilità e responsabilità sociale. Attraverso un'analisi approfondita delle questioni materiali e delle dinamiche di doppia materialità, il report fornisce una visione chiara e comprensiva degli impatti sostenibili dell'azienda, con l'obiettivo di promuovere una comunicazione trasparente e responsabile con tutti gli stakeholder coinvolti. La matrice di materialità e doppia materialità non rappresenta solo uno strumento gestionale fondamentale per le aziende impegnate nella sostenibilità, ma anche un mezzo efficace per promuovere un dialogo costruttivo e costruire fiducia con gli stakeholder, contribuendo così a generare valore condiviso e supportare uno sviluppo sostenibile a lungo termine.

SKY-NRG
S O L A R E X P E R T

TSG Group Company



analisi del **contesto**

Quando si parla di analisi del contesto nell'ambito ESG (Ambientale, Sociale e di Governance) per la materialità, ci si riferisce a un processo di valutazione volto a comprendere l'ambiente esterno in cui un'azienda opera e identificare i temi ESG più rilevanti e significativi per l'azienda stessa e i suoi stakeholder.



E – Ambientale

Nel contesto ambientale, si concentra sull'identificazione e la valutazione delle questioni legate alla gestione delle risorse naturali, all'impatto ambientale delle attività aziendali, al cambiamento climatico, alla gestione dei rifiuti e delle emissioni, alla conservazione della biodiversità e ad altri aspetti ambientali critici. Questa analisi tiene conto delle normative ambientali, delle tendenze di settore, dei rischi legati ai cambiamenti climatici e delle aspettative degli stakeholder in merito alla sostenibilità ambientale.



S – Sociale

Dal punto di vista sociale, l'analisi del contesto ESG esamina le questioni relative al coinvolgimento delle comunità locali, alla salute e sicurezza dei lavoratori, alla diversità e inclusione, ai diritti umani lungo la catena di approvvigionamento, alla responsabilità sociale e al coinvolgimento degli stakeholder. Questa

analisi tiene conto delle dinamiche sociali e culturali nel contesto geografico in cui l'azienda opera, delle tendenze sociali emergenti e delle aspettative degli stakeholder riguardo alla responsabilità sociale d'impresa.



G – Governance

Nel contesto della governance, l'analisi del contesto ESG valuta gli aspetti legati alla struttura aziendale e alla trasparenza, alla gestione dei rischi, all'etica aziendale, alla remunerazione dei dirigenti, alla conformità normativa e al comportamento etico complessivo dell'azienda. Questa analisi considera le migliori pratiche di governance aziendale, le normative di settore, i rischi reputazionali legati a pratiche aziendali scorrette e le aspettative degli stakeholder riguardo alla trasparenza e integrità aziendale.



Il processo DMA (Double Materiality Assessment)

La Valutazione della Doppia Materialità (DMA) si basa su una procedura in cinque fasi:



1. MAPPATURA DELLA CATENA DEL VALORE E CREAZIONE DI UNA LISTA PRELIMINARE DI TEMI ESG

Il nostro punto di partenza è stato mappare la nostra catena del valore per identificare le aree e le attività chiave che contribuiscono alla nostra impronta ambientale e sociale. Attraverso questo esercizio di mappatura, supportato dalle pratiche di settore, dai media e dagli standard globali di rendicontazione della sostenibilità, abbiamo stabilito una lista preliminare di temi ESG rilevanti per le nostre operazioni, come punto di partenza per l'identificazione dei temi materiali.



2. IDENTIFICAZIONE DEGLI STAKEHOLDER IMPORTANTI E COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Riconosciamo l'importanza di coinvolgere i nostri stakeholder per ottenere informazioni sulle loro aspettative, preoccupazioni e interessi. Identifichiamo gli stakeholder chiave lungo la nostra catena del valore, tra cui stakeholder interni, clienti, fornitori, investitori e regolatori. Attraverso attività di coinvolgimento degli stakeholder come interviste, workshop e discussioni quotidiane, cerchiamo di comprendere le loro prospettive sugli impatti della sostenibilità, sui rischi e sulle opportunità legate alla nostra organizzazione. Inoltre, raccogliamo feedback sulle nostre performance attuali e cerchiamo di comprendere le aspettative future.



3. IDENTIFICAZIONE DEGLI IMPATTI, DEI RISCHI FINANZIARI E DELLE OPPORTUNITÀ

Basandoci sulle informazioni raccolte dagli stakeholder, identifichiamo gli impatti effettivi e potenziali sull'ambiente e sulla società. Questo include anche l'identificazione dei rischi finanziari e delle opportunità associate agli sviluppi e agli eventi legati alla sostenibilità. Il nostro obiettivo è comprendere la portata e la significatività di questi impatti, rischi e opportunità per il nostro business e i nostri stakeholder.



4. VALUTAZIONE E PRIORITIZZAZIONE DEI TEMI

I temi identificati vengono valutati e prioritizzati in base ai criteri stabiliti dagli ESRS e da altri standard internazionali rilevanti. Le preferenze degli stakeholder interni ed esterni vengono analizzate attraverso la somministrazione di questionari di valutazione. Nel dare priorità ai temi materiali, vengono considerati il potenziale impatto, i rischi, le opportunità, l'entità finanziaria e le sensibilità personali.



5. VALIDAZIONE E CONCLUSIONE SUI TEMI MATERIALI

I risultati consolidati della valutazione della doppia materialità vengono presentati e discussi con gli stakeholder interni e la direzione.

SDGs

In SKY-NRG riconosciamo l'importanza vitale di allineare i nostri sforzi di sostenibilità con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite.

temi materiali

I temi significativi per SKY-NRG, come emersi dall'analisi del contesto, sono stati sottoposti ai principali stakeholder attraverso interviste e questionari. Agli intervistati è stato chiesto di assegnare a ciascun tema un punteggio da 1, poco significativo, a 5, prioritario.

Per individuare le preferenze degli stakeholder esterni, inoltre, è stata svolta una ricerca approfondita di pubblicazioni e dichiarazioni in ambito ESG.

la **matrice di doppia materialità 2024 di SKY-NRG**



Tema materiale	SDG s	Obiettivo	Actions	KPI
CUSTOMER EXPERIENCE		In un contesto in grande crescita e di ricerca dell'eccellenza come è SKY-NRG, migliorare continuamente la Customer experience è per noi non solo una leva strategica, ma parte integrante del nostro modo di lavorare.	Mantenimento delle certificazioni della qualità ISO 9001e SOA.	Da anni monitoriamo la Customer Satisfaction attraverso questionari di valutazione dei nostri prodotti e servizi, inoltre misuriamo i nostri miglioramenti attraverso i KPI delle nostre certificazioni.
VALORIZZAZIONE, FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE		Riconoscendo l'essenzialità e il valore delle persone che compongono SKY-NRG, abbiamo deciso di sviluppare un piano formativo strutturato con l'obiettivo di favorire la crescita personale e professionale del nostro team.	Organizzazione di formazione volontaria mirata all'incremento sia di hard che soft skills	Misurazione delle ore di formazione erogate, sia hard che soft skills, in aggiunta alla formazione obbligatoria prevista dal D.Lgs 81/08.
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO		La promozione di un ambiente di lavoro che tuteli il benessere fisico e mentale del nostro team è una delle nostre priorità più assolute.	Mantenimento della ISO 45001.	Misurazione dei KPI previsti dalla certificazione internazionale ISO 45001, dal D.Lgs 81/08 e da tutte le normative vigenti in materia.
		La cultura della sicurezza non solo contribuisce a ridurre rischi e infortuni, ma favorisce anche un maggiore coinvolgimento di tutte le persone che vivono la nostra realtà.	Miglioramento e radicamento della cultura della sicurezza in azienda attraverso corsi di formazione.	Tracking degli infortuni e near miss, con costanti obiettivi di miglioramento.
		Crediamo fortemente che una cultura aziendale basata sulla cura e sulla responsabilità condivisa sia fondamentale per costruire un luogo di lavoro sano, motivante e orientato alla crescita sostenibile.		

Tema materiale	SDG s	Obiettivo	Actions	KPI
WELFARE AZIENDALE E BENESSERE DEI LAVORATORI		Riconoscendo l'importanza del benessere delle nostre persone, in SKY-NRG ci impegniamo a promuovere iniziative che migliorino la qualità della vita professionale e personale del nostro team. Crediamo che favorire la soddisfazione, la motivazione e il senso di appartenenza sia essenziale per creare un ambiente di lavoro positivo, rafforzando la coesione aziendale e migliorando la produttività.	Svolgimento di una employee survey e creazione e implementazione di un sistema di performance review aziendale.	Svolgimento survey, raccolta dati e condivisione interna dei risultati. Creazione del sistema e individuazione dei primi obiettivi personali per il fy 2026.
BRAND REPUTATION		Consapevoli dell'imprescindibilità della fiducia degli stakeholder, in SKY-NRG ci impegniamo a costruire e mantenere un'immagine aziendale credibile, trasparente e affidabile. È a questo fine che puntiamo a consolidare relazioni solide e proficue, ponendo le basi per una crescita sostenibile nel lungo periodo.	Partecipazioni a fiere e eventi del settore promuovendo le attività e la cultura interna di SKY-NRG. Comunicazioni social e sulla stampa tradizionale.	Tracking delle partecipazioni a fiere e ROI legate ad esse. Monitoraggio dell'andamento dei Social Media e le metriche tradizionali di engagement.
ENERGY MANAGEMENT		In SKY-NRG, lavoriamo costantemente per ottimizzare l'efficienza energetica, ridurre i consumi e minimizzare il nostro impatto ambientale. Questo approccio non solo ci permette di contenere i costi operativi, ma rafforza anche il nostro impegno verso la sostenibilità. Crediamo che integrare soluzioni innovative e responsabili sia fondamentale per migliorare la nostra competitività e consolidare un'immagine aziendale orientata al futuro.	Migliorie energetiche apportate con la nuova sede.	Riduzione del consumo energetico, produzione di energia pulita.

Tema materiale	SDG s	Obiettivo	Actions	KPI
CLIMATE CHANGE	 	<p>L'impegno verso il rafforzamento della resilienza aziendale e la salvaguardia del pianeta per le future generazioni ha reso l'adozione di strategie sostenibili per la riduzione delle emissioni, la mitigazione dei rischi e l'agevolazione della transizione verso un'economia green una delle nostre principali e più sentite priorità.</p>	<p>Mantenimento ISO 14001. Implementazione di un nuovo e più efficiente sistema di colletta e smaltimento dei rifiuti di cantiere.</p>	<p>KPI previsti nella certificazione ISO 14001, misurazione dei rifiuti prodotti e tracking della loro destinazione.</p>





environment



Commitment

Il nostro obiettivo è quello di guidare la transizione energetica, riducendo le emissioni e promuovendo soluzioni sostenibili per un futuro a zero impatto ambientale.



Obiettivi

- Migliorare le fasi finali del ciclo di vita dei nostri prodotti e gestione dei rifiuti dei cantieri
- Mantenimento certificazione ambientale



ISO 14001

- Migliorare continuamente l'efficienza energetica delle attività operative e di cantiere
- Auto produzione di energia pulita



Azioni

• Mobilità sostenibile

Ammodernamento della flotta aziendale, svolgimento di test di ammodernamento dei furgoni del parco mezzi per la loro sostituzione con equivalenti elettrici. Nomina del Mobility Manager e sviluppo di un piano PSCL.

• Gestione rifiuti

Miglioramento del Sistema di raccolta differenziata nei cantieri

responsabilità ambientale

Profondamente legato alla nostra stessa natura, il rispetto e la tutela dell'ambiente sono parte integrante delle nostre attività e la bussola che guida la nostra realtà. Fin dalla nascita di SKY-NRG, abbiamo operato nel settore delle tecnologie green, affermandoci negli anni come azienda specializzata per la realizzazione di impianti avanguardistici in grado di garantire efficienza e riqualificazione energetica.

In virtù del radicamento della tutela dell'ambiente nella nostra identità, vogliamo rafforzare costantemente il nostro contributo alla salvaguardia del pianeta, dimostrando che è possibile coniugare sostenibilità ambientale e progresso economico. Riconosciamo che lo sviluppo di soluzioni tecnologiche può avere un impatto ambientale ed è per questo che come Società puntiamo a supportare e proporre in modo responsabile e consapevole nuove tecnologie. È in quest'ottica che abbiamo voluto certificarci EN ISO 14001:2015 nel 2019 e l'abbiamo mantenuta da allora. L'aderenza a delle norme standard, quali le ISO, ci permettono di avere dei parametri di misurazione e di individuare di anno in anno le nostre aree di miglioramento. La standardizzazione e il processo di continuous improvement derivanti dalla certificazione ci permettono di adottare le migliori pratiche possibili e di migliorare costantemente i nostri processi, trasformando così in azioni concrete e pratiche la nostra volontà di proteggere il pianeta e l'ambiente e portando alla luce l'idea di fondo che ha dato vita a SKY-NRG ormai quasi venti anni fa.

LA POLITICA AMBIENTALE SI ARTICOLA SUI SEGUENTI PRINCIPALI OBIETTIVI:

- La massima attenzione alla salute e al benessere dell'individuo, rispettando l'ambiente e restando dentro il quadro normativo della legislazione vigente e dei propri obblighi di conformità;
- Il monitoraggio dei processi produttivi con conseguente azione preventiva volta a prevenire e ridurre l'inquinamento;
- Il rispetto del territorio e la salvaguardia delle risorse naturali;
- Investimenti che agiscano sulla sostenibilità economica. Quali, l'acquisto di apparecchiature e impianti tecnologicamente avanzati che consentono di controllare i rischi legati alla qualità, all'inquinamento, ai consumi energetici, alla salute e alla sicurezza;
- Il monitoraggio e contenimento dei consumi di risorse e delle emissioni di GHG in atmosfera;
- Una diminuzione progressiva dei rifiuti e dell'uso di sostanze chimiche. A questo fine collaboriamo solo con aziende dotate dell'appropriata licenza per la gestione dei rifiuti e che danno priorità all'economia circolare;
- Le performance ambientali ed energetiche vengono valutate con criteri interni e seguono pianificazioni di miglioramento revisionate regolarmente;
- L'assoluta trasparenza per un dialogo aperto sulle questioni ambientali con i propri partner;
- Lo svolgimento di azioni di sensibilizzazione, informazione, formazione e coinvolgimento dei lavoratori con il fine di garantire lo sviluppo delle competenze e della partecipazione attiva al mantenimento del Sistema di Gestione.



decarbonizzazione

SKY-NRG riconosce le sfide profonde poste dal cambiamento climatico, sia per la società nel suo complesso che per il nostro business, considerando il dinamismo dei mercati in cui operiamo e l'influenza delle normative governative.

Allo stesso tempo, il cambiamento climatico rappresenta per noi un'opportunità strategica non solo per rafforzare la nostra leadership di mercato, ma anche per esplorare nuovi canali di vendita.

Data la rilevanza del cambiamento climatico per il nostro modello di business e per la nostra strategia complessiva, il nostro team operativo esamina regolarmente i progressi della nostra strategia climatica e altri fattori rilevanti, quali l'evoluzione delle norme e dei mercati.

LA NOSTRA LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO COINVOLGE DIVERSI ASPETTI:



I nostri spostamenti

Essendo SKY-NRG un'azienda di installazione di impianti fotovoltaici, lo spostamento dei nostri collaboratori è imprescindibile e obbligato.

Nel 2024 abbiamo portato avanti un progetto di conversione della flotta aziendale, iniziato ormai diversi anni fa. Il passaggio, sia di auto che di furgoni, a veicoli elettrici, ibridi o, in generale, a immatricolazioni meno inquinanti ci ha permesso di ridurre notevolmente le emissioni di CO2 derivanti dalla combustione di gasolio, passando da 250,14 tCO2e del 2022 a 161,90 tCO2e nel 2024, con una riduzione del 35,3% in soli due anni. Ma il nostro impegno non si è fermato qui: nel 2024, infatti, abbiamo lavorato anche sulla gestione degli spostamenti,

nominando ufficialmente un Mobility Manager e conducendo un'analisi sociale sulle abitudini di mobilità delle persone che compongono e vivono quotidianamente la realtà di SKY-NRG. Sulla base dei dati raccolti abbiamo poi sviluppato un Piano di Spostamento Casa lavoro, individuando le possibilità di efficientamento, di carpooling e di mobilità leggera per i nostri collaboratori.



Il nostro core business

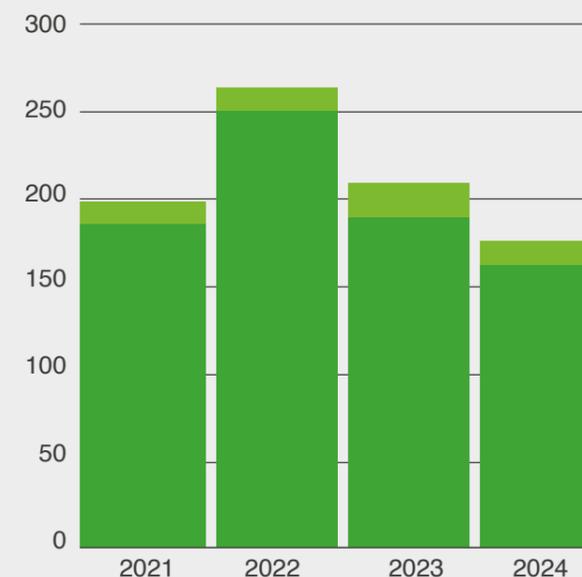
In quanto azienda d'eccellenza, il team di SKY-NRG è sempre alla ricerca delle soluzioni più avanguardistiche sia dal punto di vista performativo che ambientale.

Migliorando la qualità dei pannelli installati non solo si aumenterà la produzione energetica, ma si potrà assicurare un ciclo di vita del prodotto più lungo, riducendo quindi le emissioni derivate dalla manutenzione, spostamento e smaltimento ad essi connessi.

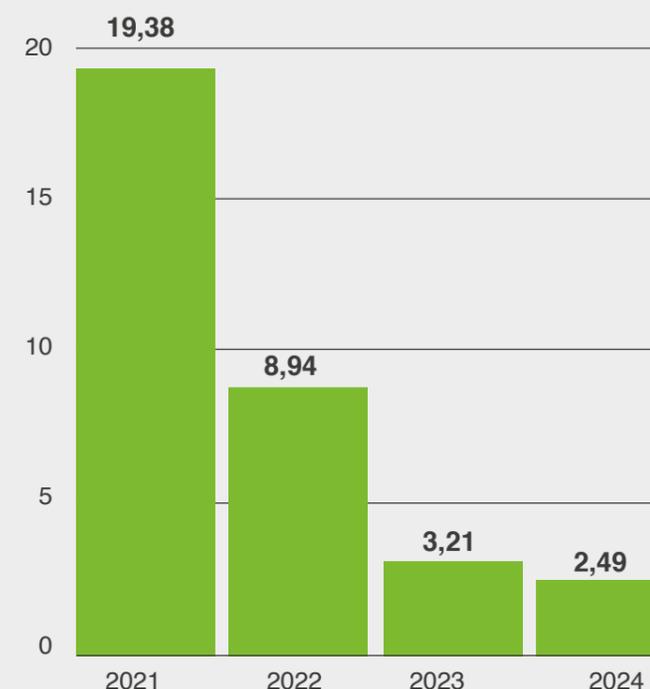
Negli ultimi anni, SKY-NRG ha avviato un'attività di rendicontazione delle proprie emissioni di gas serra¹, includendo sia quelle dirette (SCOPE 1), derivanti dal consumo di carburante (come il gasolio utilizzato dai furgoni) per gli spostamenti legati all'attività produttiva, sia quelle indirette (SCOPE 2), connesse all'energia elettrica acquistata dalla rete. Tale rendicontazione si basa sull'utilizzo dei fattori di emissione aggiornati annualmente, forniti dalle principali fonti autorevoli a livello nazionale e internazionale, come ad esempio ISPRA².

EMISSIONI (tCO2e)

● Scope 1 ● Scope 2



EMISSIONI / MW installati



Nel corso dell'ultimo triennio, SKY-NRG ha ridotto le emissioni dirette Scope 1&2, passando dal picco massimo di 264,47 tCO2e, registrato nel 2022, a 174,85 tCO2e nel 2024.

Il picco del 2022 è tuttavia attribuibile a un'accelerazione produttiva non indifferente che ha portato a un aumento degli spostamenti, delle installazioni e della manutenzione. Come visibile nel grafico seguente l'intensità delle emissioni, calcolata come rapporto tra le emissioni effettive e i MW installati è in forte calo, a dimostrazione dei nostri sforzi in funzione di una maggior efficienza e tutela ambientale

¹ Emissioni derivanti da sistema interno di monitoraggio del consumo di gasolio e da mix di riferimento annuale per l'Italia per l'energia elettrica acquistata.

² Rapporto ISPRA 2023 - Efficiency and decarbonization indicators in Italy and in the biggest European Countries. Edition 2023 utilizzato per il calcolo delle emissioni di CO2 equivalente.

circularità ed efficienza

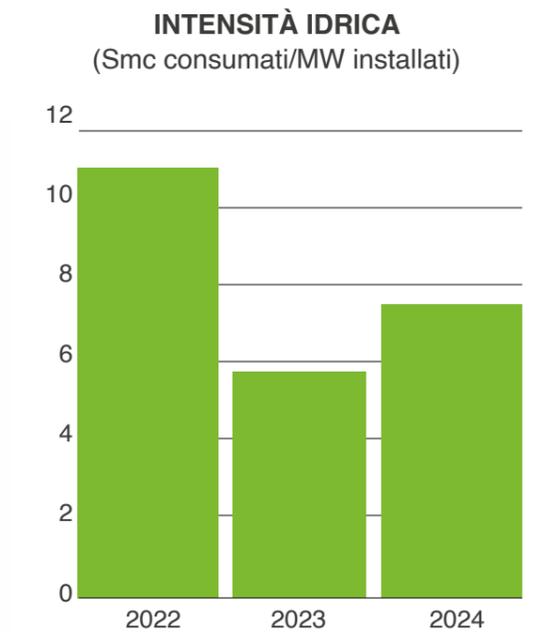
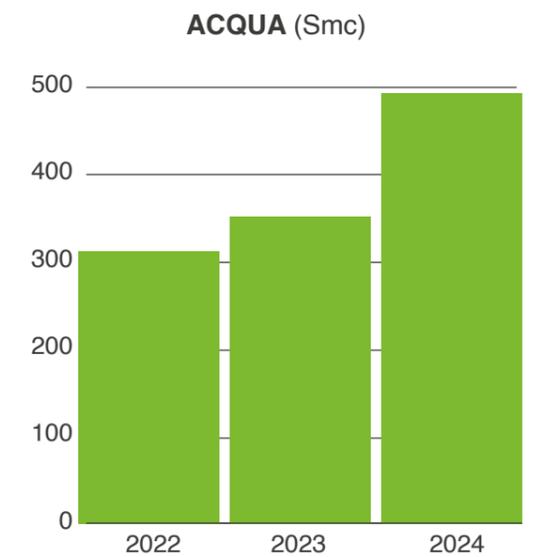
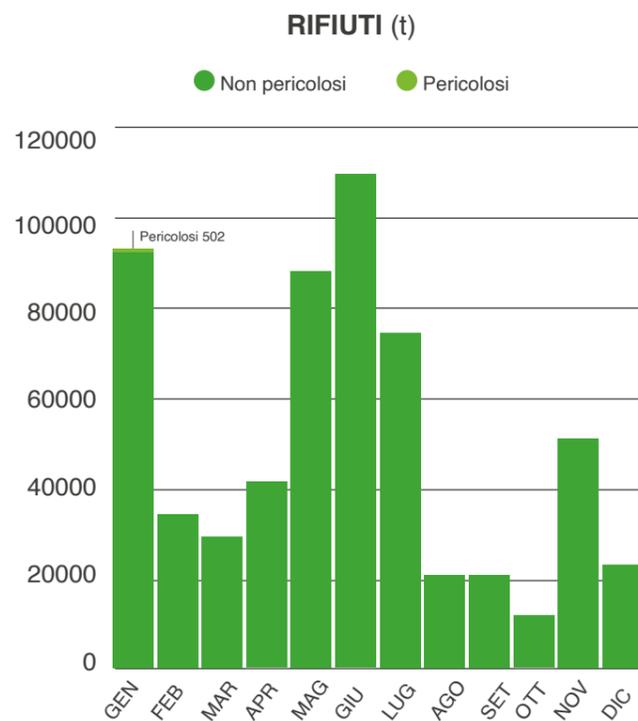
In SKY-NRG, la gestione dei rifiuti rappresenta un pilastro fondamentale del nostro impegno verso pratiche aziendali realmente sostenibili.

Ormai da diversi anni adottiamo un approccio circolare che mira alla valorizzazione delle risorse lungo tutto il ciclo di vita, indirizzando i rifiuti prodotti interamente al riciclo. Ogni fase del nostro processo operativo è progettata per massimizzare l'efficienza e ridurre gli sprechi, favorendo il riutilizzo, il riciclo e la rigenerazione dei materiali. Crediamo fermamente che la transizione verso un'economia circolare sia essenziale per minimizzare l'impatto ambientale e per costruire un futuro a basse emissioni. È per questo che investiamo costantemente in tecnologie innovative e in partnership strategiche che ci permettono di trasformare i rifiuti in nuove opportunità, riducendo la dipendenza da risorse

vergini e contribuendo a chiudere il cerchio della sostenibilità. Nel 2024 abbiamo progettato e implementato un nuovo sistema di gestione dei rifiuti nei cantieri, efficientando la raccolta e il trasporto per tutti i materiali non riutilizzabili. Nel corso del 2024 l'incremento è dovuto ai lavori di costruzione e ristrutturazione della nostra nuova sede. L'efficienza non deriva unicamente dalla gestione dei rifiuti ma anche dalla selezione accurata dei materiali e dei prodotti proposti e installati. La selezione dei pannelli fotovoltaici e delle apparecchiature di supporto, come gli inverter, segue un criterio di massima efficienza e durata nel tempo. Vengono scelte tecnologie di alta qualità con un ciclo di vita di almeno 25 anni e prestazioni costanti, in linea con l'obiettivo di ottimizzare le risorse e garantire impianti affidabili e sostenibili nel lungo periodo.

gestione dell'acqua

L'acqua è una risorsa preziosa, e in SKY-NRG ne monitoriamo con attenzione l'uso lungo tutte le fasi operative. Negli ultimi anni abbiamo registrato un incremento complessivo nei volumi di acqua utilizzata, legato principalmente all'espansione delle nostre attività e all'aumento della capacità produttiva. Tuttavia, grazie a un percorso continuo di efficientamento, l'intensità idrica per megawatt installato ha mostrato un trend costante di riduzione. Questo risultato dimostra che la crescita può andare di pari passo con la sostenibilità, a condizione che vengano adottate soluzioni tecnologiche avanzate e una gestione responsabile delle risorse. Attraverso sistemi di riciclo interno, ottimizzazione dei processi e monitoraggio intelligente dei consumi, puntiamo a ridurre ulteriormente il nostro impatto idrico, contribuendo a un uso più consapevole e circolare dell'acqua nel settore energetico.



consumi energetici

L'efficienza energetica non è solo un obiettivo, ma un criterio guida nella nostra crescita.

Negli ultimi anni, l'aumento della produzione ha inevitabilmente comportato un incremento dei consumi energetici totali. Tuttavia, questo dato va letto in un contesto più ampio: l'energia consumata per ogni megawatt installato è progressivamente diminuita, segno tangibile di un miglioramento strutturale nella gestione dell'energia.

Questo è un risultato tutt'altro che casuale: in quanto installatori di impianti fotovoltaici, l'efficienza è parte integrante del nostro DNA. Ogni intervento, interno o rivolto ai nostri clienti, è orientato a massimizzare la resa energetica e ridurre gli sprechi.

Investiamo in tecnologie ad alta efficienza, in processi ottimizzati e in un monitoraggio continuo dei consumi, perché crediamo che un futuro sostenibile passi anche da una gestione intelligente dell'energia.

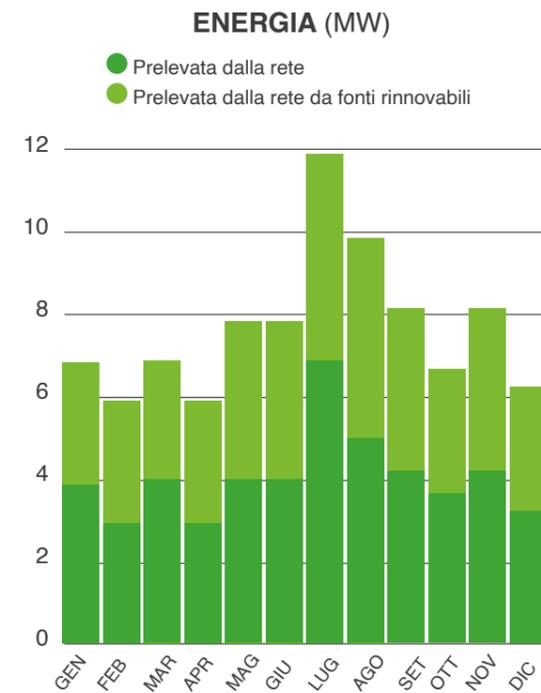
Crescere riducendo l'intensità dei nostri impatti è, per noi, non solo possibile, ma doveroso.

È ormai da diversi anni che, sotto la guida consapevole del nostro management, in SKY-NRG abbiamo iniziato a prestare particolare attenzione alla riduzione dei consumi energetici, adottando un insieme strutturato di pratiche e linee guida mirate a una crescente efficienza.

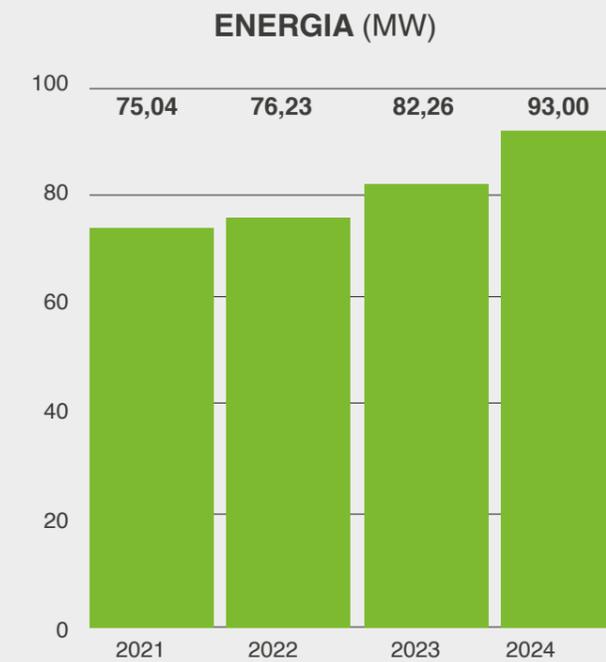
Tra le azioni principali, abbiamo razionalizzato i periodi e gli orari di attivazione degli impianti di riscaldamento invernale e di condizionamento estivo, ottimizzandone l'uso in base alle reali necessità operative.

Di pari passo abbiamo portato avanti un'attività di awareness e di sensibilizzazione del personale, con l'obiettivo di promuovere e incentivare dei comportamenti virtuosi e attenti, così da ridurre le dispersioni energetiche derivate unicamente da disattenzioni.

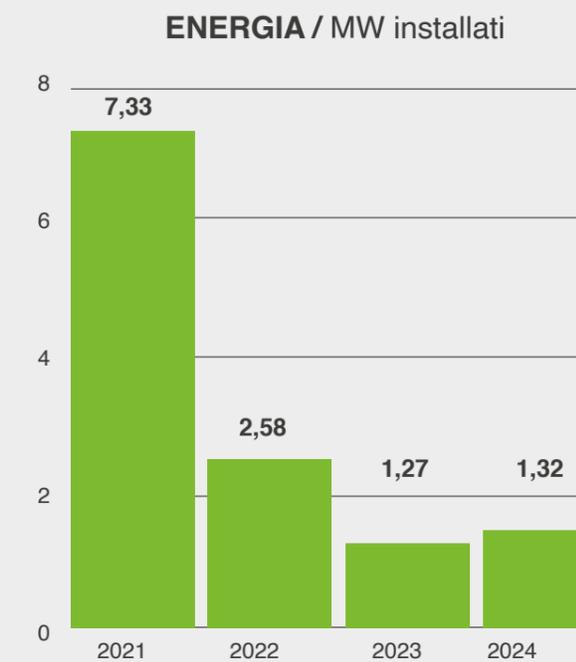
Nella progettazione della nostra nuova sede, l'efficienza energetica è stato uno degli obiettivi principali che ci ha portato a fare scelte organizzative, architettoniche e impiantistiche volte a contenere i consumi in modo strutturale e duraturo.



i nostri consumi energetici operativi e di stabilimento



la nostra intensità energetica calcolata considerando come unità produttiva 1MW di installazione





social



Commitment

Le persone sono il nostro cuore pulsante e la diversità è la nostra forza: crediamo che valorizzare le differenze e le potenzialità di ciascuno sia la chiave per crescere insieme, innovare e costruire un futuro sostenibile. Investiamo nel talento e nello sviluppo individuale perché sappiamo che il successo collettivo nasce dal contributo unico di ogni membro del nostro team.



Obiettivi

- Formazione continua
- Mantenimento certificazione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro ISO 45001
- Sviluppo di una cultura della sicurezza
- Investimento nel welfare aziendale e il benessere dei nostri collaboratori



Azioni

• Talent attraction

Abbiamo valorizzato attraverso i canali social e marketing dei progetti interni di sviluppo formativo del personale e di percorsi di miglioramento delle competenze.

• Dialogo con il territorio: scuole, università e comunità

Abbiamo sviluppato ulteriormente le collaborazioni esistenti ed identificare nuovi poli di formazione con i quali intraprendere iniziative a supporto di percorsi professionali specifici.

• Welfare aziendale e benessere dei lavoratori

Abbiamo sviluppato dei piani assicurativi a tutela della salute dei collaboratori e realizzato spazi di lavoro pensati a misura d'uomo con l'inserimento di servizi per il benessere della persona.

• Diversità, inclusione e pari opportunità

Abbiamo investito nello sviluppo di posizioni STEM e tecniche al femminile e sviluppato il tema della diversity in termini di provenienza da altri paesi. Inoltre, abbiamo progettato e implementato il tema attraverso un approccio sistemico legato a norme tecniche volontarie nazionali ed internazionali.

• Salute e Sicurezza sul lavoro

Abbiamo mantenuto il sistema di gestione certificato secondo la norma ISO 45001 e abbiamo riportato dati maggiormente performanti per la maggioranza dei KPI.

• Valorizzazione, formazione e sviluppo delle competenze

Abbiamo sviluppato piani di formazione interna e percorsi di miglioramento delle competenze tecniche e trasversali per tutte le figure professionali.

capitale umano

In SKY-NRG le persone sono al centro. Il nostro successo e la crescita della nostra realtà derivano dal loro valore e dalle loro competenze, esperienze e professionalità, tutti elementi dal significato strategico molto prezioso.

Crediamo che la vera forza della nostra realtà risieda nella ricchezza della diversità: è attraverso le differenti esperienze, prospettive e competenze che siamo in grado di innovare, crescere e affrontare con successo le sfide globali. La pluralità ci rende più resilienti, creativi e capaci di costruire un futuro sostenibile insieme. Le politiche di selezione e retribuzione si basano su criteri di merito, competenza e trasparenza, evitando discriminazioni o pressioni esterne.

Durante la selezione e la carriera, si valutano i profili in modo equo e tutte le assunzioni avvengono nel rispetto delle norme vigenti, garantendo così un ambiente lavorativo inclusivo. Grande attenzione è posta alla privacy dei dipendenti, con standard rigorosi per la gestione e protezione dei dati personali.

Relazioni basate su rispetto e fiducia promuovono una cultura aziendale positiva, migliorando la collaborazione e la performance collettiva.

SKY-NRG crede fermamente che investire nel benessere e nello sviluppo dei propri dipendenti sia cruciale per il successo a lungo termine.



i dipendenti

In SKY-NRG, i nostri collaboratori rappresentano il cuore pulsante della nostra realtà, il motore inesauribile che alimenta la nostra crescita e ci spinge verso il futuro. La loro passione, dedizione e talento sono la forza trainante che ci permette non solo di andare avanti, ma di eccellere. È grazie al loro impegno instancabile

e alla loro visione innovativa che siamo riusciti a raggiungere gli straordinari obiettivi di questo 2024, trasformando le sfide in opportunità e consolidando il nostro ruolo come leader nel settore. Ogni successo è un riflesso diretto del valore che ciascuno di loro porta ogni giorno al nostro percorso condiviso.

	DONNE	UOMINI	TOT
DIRIGENTI	-	-	-
QUADRI	0	9	9
IMPIEGATI	14	20	34
OPERAI	2	24	46
TOTALE	16	53	69



- Quadri uomini
- Impiegati uomini
- Impiegati donne
- Operai uomini
- Operai donne

	UNDER 30	30-50	OVER 50
DIRIGENTI	-	-	-
QUADRI	0	6	3
IMPIEGATI	12	18	4
OPERAI	4	19	3
TOTALE	16	43	10

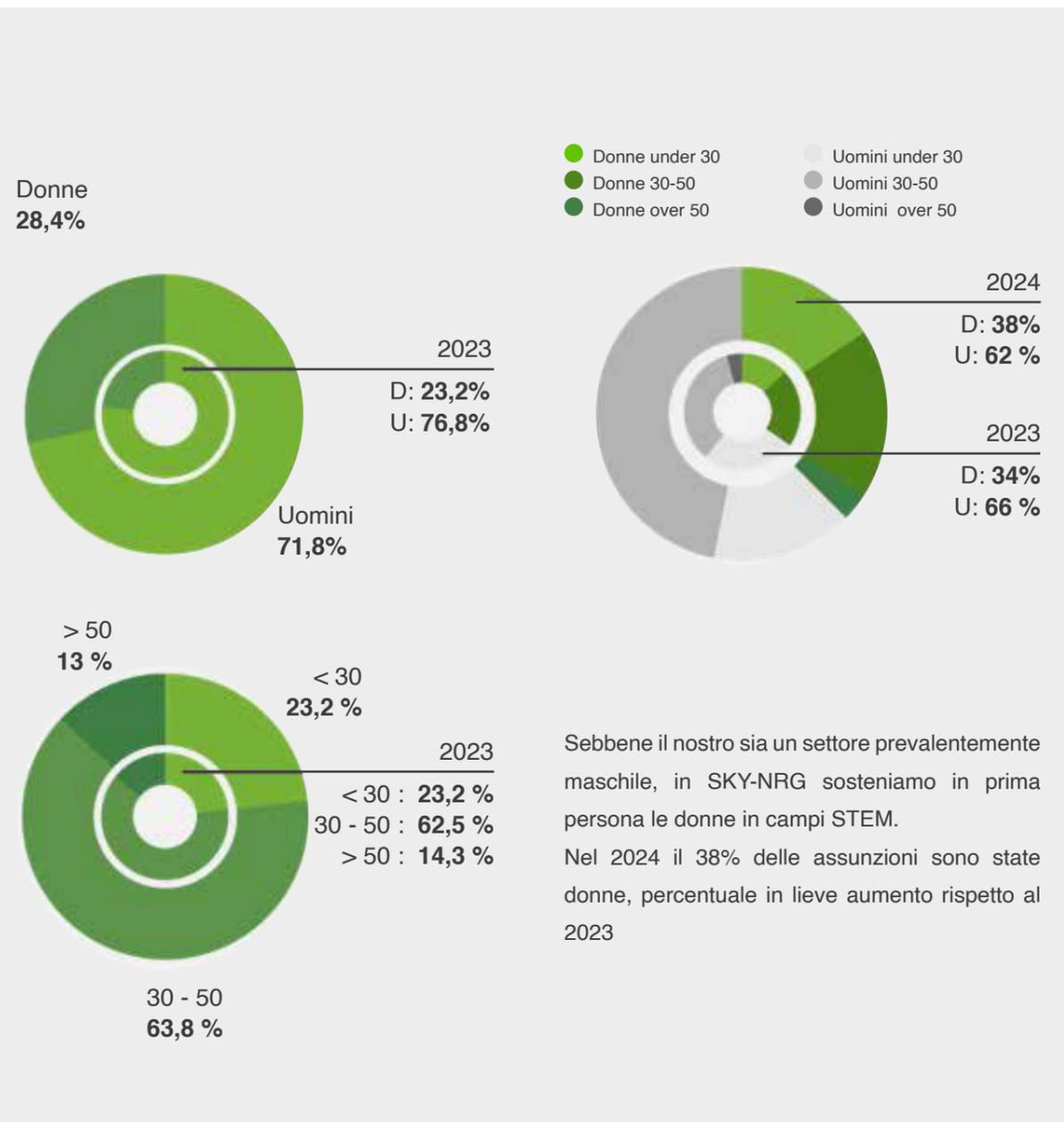


- Quadri 30-50
- Quadri over 50
- Impiegati under 30
- Impiegati 30-50
- Impiegati over 50
- Operai under 30
- Operai 30-50
- Operai over 50

diversità, inclusione e pari opportunità

In SKY-NRG sappiamo bene che il nostro settore, per sua natura tecnica e legato a servizi peculiari, ha sempre avuto una forte predominanza maschile. Crediamo che anche in un campo tradizionalmente visto come “maschile”, la diversità faccia davvero la differenza: porta

nuove idee, approcci più innovativi e una visione più completa per affrontare le sfide future. Siamo consapevoli che c'è ancora tanto da fare, ma siamo determinati a creare un ambiente più inclusivo, dove il contributo di tutti sia valorizzato al massimo.



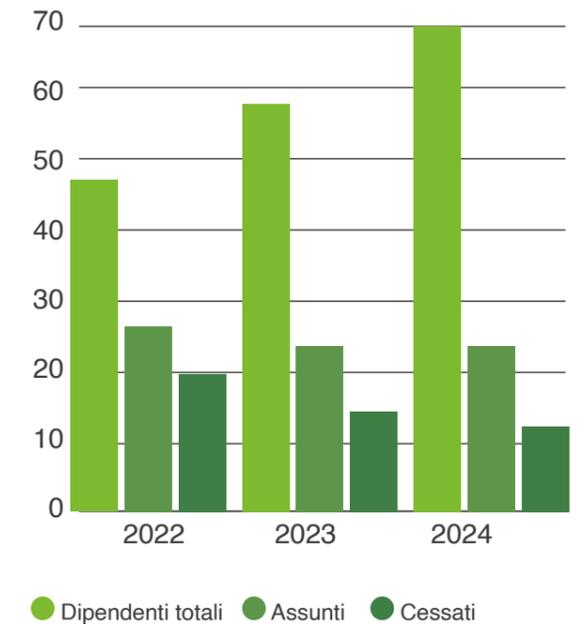
il nostro turnover

Negli ultimi anni, la rapida crescita aziendale, l'urgenza di reperire personale in tempi brevi e la natura specifica dei nostri servizi hanno contribuito a un elevato tasso di avvicendamento. Tuttavia, stiamo assistendo a una crescente fidelizzazione del nostro personale: nel 2024, il tasso di turnover si è quasi dimezzato rispetto al 2022, dimostrando l'efficacia delle iniziative messe in atto per valorizzare e trattenere i nostri collaboratori.

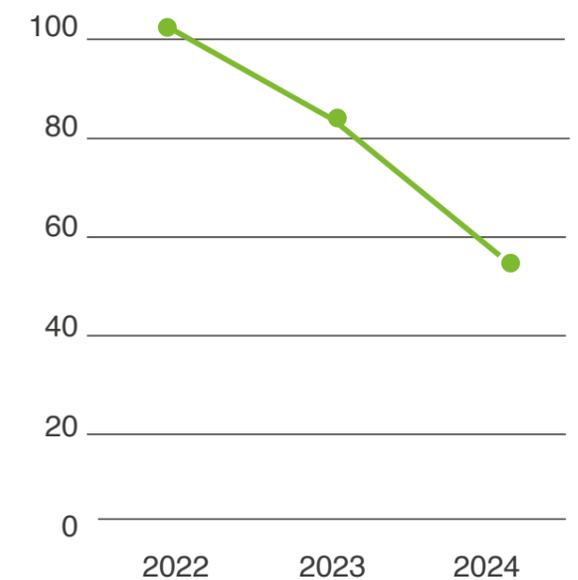
Nel 2024 il tasso di turnover calcolato con la seguente formula:

$$\frac{\text{NUMERO ASSUNTI} + \text{NUMERO CESSATI}}{\text{NUMERO TOTALI DIPENDENTI}}$$

è notevolmente inferiore rispetto a quello dei due anni successivi, a conferma del maggior tasso di retainment registrato in SKY-NRG.



ANDAMENTO DEL TASSO DI TURNOVER



il nostro **team multietnico**



In SKY-NRG la diversità è una risorsa preziosa che arricchisce il nostro ambiente di lavoro e rafforza i valori di inclusione, rispetto e collaborazione.

La presenza di culture, lingue e tradizioni diverse all'interno del team favorisce un dialogo costante e uno scambio interculturale che stimola nuove idee e prospettive.

Il nostro organico include collaboratori provenienti da Cuba, Marocco, Francia, Moldavia, Slovenia, Bulgaria e Iraq, creando una comunità aziendale dinamica, aperta e profondamente umana.

Il team di SKY-NRG vince anche fuori dal

lavoro! La nostra squadra di calcetto ha partecipato alla seconda edizione del torneo delle aziende di Novagli, esordendo con un'incredibile vittoria per 5 a 0! Già dalla prima partita i nostri ragazzi non si sono risparmiati, dimostrando grande senso di fair play, di unità e di appartenenza. Non è stato da meno il rumoroso supporto arrivato dagli spalti da parte dei numerosi colleghi che credono nella squadra e hanno scelto di sostenere i ragazzi, nonostante si giocasse alle 22.00 e ci accompagnasse un po' di pioggia!



team **building**

Nel corso del 2024 abbiamo intrapreso una serie di iniziative mirate a rafforzare il nostro spirito di squadra e a migliorare ulteriormente la sintonia e la sinergia tra tutti i membri del nostro team. Queste azioni non solo hanno consolidato i legami interpersonali all'interno dell'organizzazione, ma hanno anche promosso una maggiore collaborazione e fiducia reciproca, elementi fondamentali per affrontare le sfide con resilienza e innovazione.

Siamo convinti che questa rinnovata coesione ci offrirà un vantaggio competitivo e ci permetterà di affrontare con maggiore energia, slancio e

determinazione le sfide che il futuro riserva per SKY-NRG. Un team unito e in sintonia è la chiave per raggiungere obiettivi ambiziosi, promuovere un ambiente di lavoro positivo e alimentare il nostro percorso di crescita e sviluppo sostenibile. In particolare, abbiamo organizzato tre eventi distinti. I primi due sono stati dedicati separatamente agli installatori e al personale degli uffici. Il terzo evento, invece, ha riunito l'intero team in un'esperienza condivisa nello splendido scenario del Lago di Garda, offrendo un'occasione unica per rafforzare i legami tra tutte le nostre figure professionali.



talent attraction

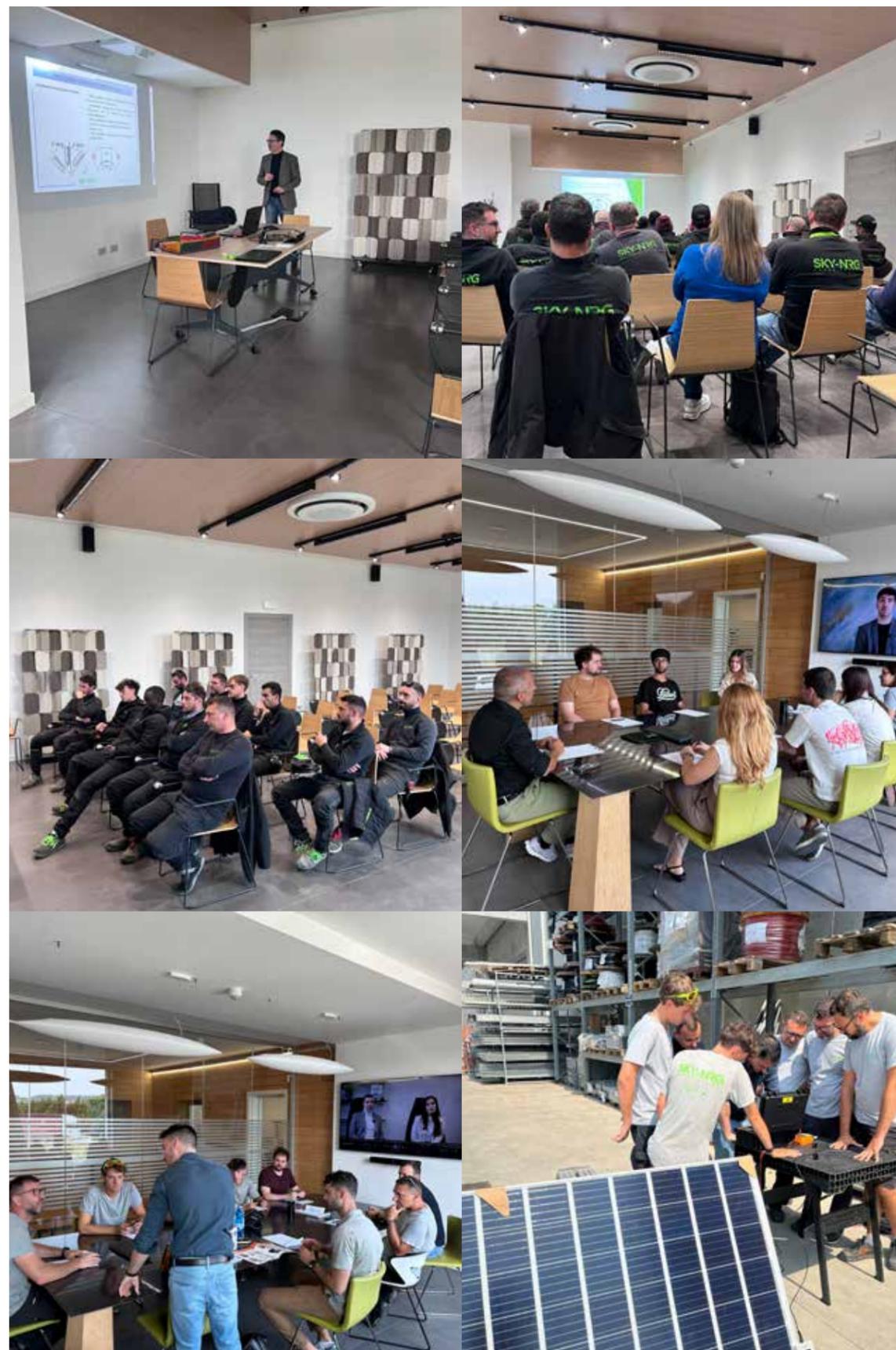
 **OBBIETTIVO 2023** | materialità pienamente raggiunto

Uno degli obiettivi che ci siamo posti per il 2024 riguardava la talent attraction.

Difronte all'importante crescita del business di SKY-NRG, il nostro team è dovuto crescere. Per essere sicuri di inserire le persone giuste per la nostra realtà, in grado di garantire i livelli qualitativi che contraddistinguono i servizi offerti, abbiamo implementato strategie mirate ad attrarre professionisti motivati e allineati con i nostri valori, concentrandoci su una comunicazione chiara della nostra missione verso la transizione energetica e la sostenibilità.

Attraverso collaborazioni e campagne di employer branding, abbiamo creato un ambiente inclusivo e stimolante, capace di attrarre i migliori talenti. Inoltre, abbiamo investito in percorsi di formazione continua e sviluppo professionale per garantire che i nostri team possano crescere insieme all'azienda, affrontando con competenza le sfide del futuro.

Vivere la nostra realtà significa abbracciare una missione comune, fatta di passione, crescita e impegno verso un futuro sostenibile. Nel corso del 2024 abbiamo condiviso sui nostri canali social i traguardi raggiunti, gli sforzi profusi e momenti della nostra realtà.



welfare aziendale

OBBIETTIVO 2023 | materialità pienamente raggiunto

A partire dal 1° gennaio 2024, SKY-NRG ha implementato un ambizioso nuovo piano di welfare aziendale.

Il benessere dei nostri dipendenti è un'assoluta priorità e questo non vuole essere un punto di arrivo, ma l'inizio di una serie di impegni tangibili che miglioreranno la vita lavorativa in SKY-NRG creando un ambiente sano e motivante, in grado di aumentare la produttività e la soddisfazione dei lavoratori.

Fondamentale è stata la collaborazione con l'Agenzia BRESCIANI SNC di Montichiari, in rappresentanza di UNIPOLSAI ASSICURAZIONI e UNISALUTE SPA (Health Insurance Leader), la quale ha supportato il management nella definizione degli obiettivi e del perimetro del piano. Lasciamo i nomi?

Tenendo come riferimento la valorizzazione del capitale umano, SKY-NRG ha elaborato una strategia aziendale fondata su nuovi e concreti strumenti, quali il miglioramento del modello di assistenza sanitaria integrativa attraverso l'implementazione di ulteriori e maggiormente esaustive coperture sanitarie, o l'attivazione di nuove forme di tutela dai rischi classificati "gravi" in caso di morte o invalidità permanente. È stata inoltre introdotta una piattaforma multicanale, "WELBEE", che consente l'accesso al catalogo di servizi aziendali di welfare, formazione, assistenza, svago e tempo libero. Ciascun dipendente godrà di un credito spendibile in beni e servizi offerti direttamente dall'azienda o da partner selezionati. La politica di welfare ha avuto un'accoglienza positiva da parte dei dipendenti, andando a creare una catena di valore condiviso

che ha rafforzato il senso di appartenenza dei dipendenti e ha rappresentato un fattore di forte attrattiva per nuovi talenti. In occasione della presentazione del piano di welfare, il nostro Amministratore Delegato Gianluca Paroni ha usato parole precise e mirate che rappresentano a pieno la posizione di SKY-NRG:

«Il successo di un'azienda non può prescindere dalla felicità e dal benessere dei suoi dipendenti. Con questo piano welfare, vogliamo creare un ambiente in cui ciascun membro del nostro team si senta valorizzato e supportato».

SKY-NRG è consapevole dei rischi in cui i nostri operai incorrono tutti i giorni. Il lavoro altamente qualificato che offriamo prevede delle azioni necessarie che comportano eventualità potenzialmente molto pericolose. La Società si è dotata di una serie di piani welfare volti ad assistere gli operai e le loro famiglie nel caso in cui un incidente grave dovesse accadere.

In particolare, con la sottoscrizione della polizza la Direzione promuove un programma di assistenza sociale a favore dei propri operai di Long Term Care fornendo supporto economico in caso di non autosufficienza nel compimento degli atti della vita quotidiana. A questa si somma una forma di assistenza sanitaria per malattia rivolta a tutti i dipendenti assunti da almeno un anno e un regolamento di disciplina e assistenza TCM a favore degli operai e alle loro famiglie.



la selezione del personale

Il processo di selezione del personale in SKY-NRG si basa su una varietà di canali di recruiting, con un'attenzione particolare ai social media, soprattutto LinkedIn, dove l'azienda è attiva nella pubblicazione di posizioni aperte e contenuti rilevanti per attrarre talenti. Oltre ai social, SKY-NRG collabora anche con agenzie di somministrazione e le Academy con i loro percorsi di alta formazione tecnica.

L'azienda riceve anche numerose autocandidature, grazie alla sua crescente visibilità sul mercato.

L'Ufficio del Personale si occupa della gestione dell'intero processo di selezione, garantendo che sia svolto in maniera equa e trasparente, in linea con i principi di professionalità, di competenza e di merito. Il processo di selezione segue criteri ben definiti per tutti i candidati, differenziandosi solo in base ai requisiti specifici del ruolo da coprire. La selezione inizia con la formulazione di una Job Description, elaborata dall'Ufficio del Personale insieme al responsabile di funzione,

rispettando sempre i valori aziendali di non discriminazione in base a genere, religione o etnia.

Dopo la ricezione e l'analisi dei CV, i candidati che rispondono ai requisiti richiesti vengono invitati a un primo colloquio conoscitivo per verificare le loro competenze tecniche e soft skills, nonché per raccogliere le loro aspettative.

Per le posizioni più qualificate, è previsto anche un colloquio intermedio con il responsabile di funzione.

Se le aspettative del candidato corrispondono alle necessità dell'azienda, si procede con l'offerta di lavoro. L'inserimento del nuovo dipendente avviene solo dopo la firma del contratto e la visita medica pre-assuntiva.

Il processo di onboarding prevede un affiancamento sul lavoro e una formazione on the job, insieme alla formazione obbligatoria prevista dalla normativa sulla sicurezza sul lavoro (Lgs 81/08).

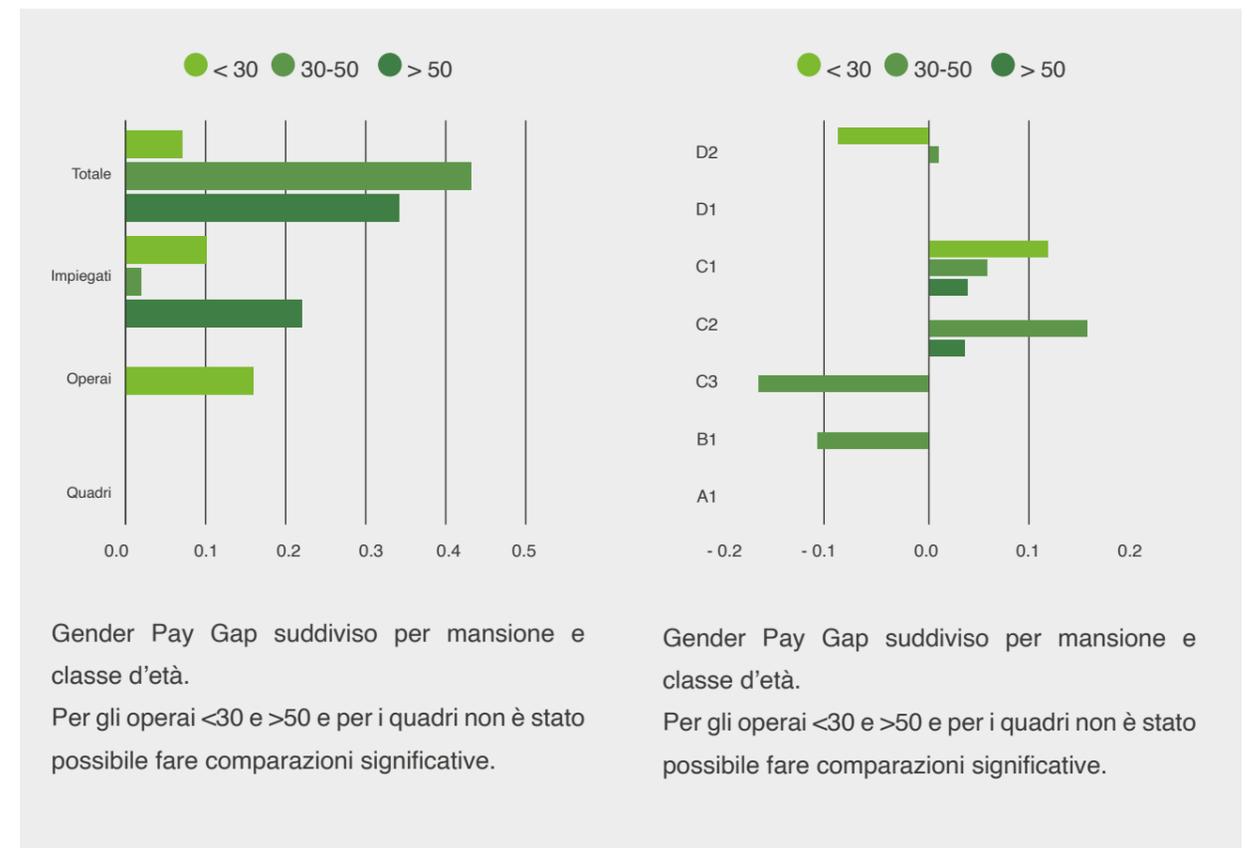


la remunerazione

SKY-NRG pone grande attenzione alle politiche di remunerazione, progettate per riconoscere il lavoro dei collaboratori, promuovendo al contempo equità, trasparenza e impatto sociale positivo. L'equità salariale è una delle fondamenta di queste politiche, con retribuzioni basate su merito e competenze, senza discriminazioni di genere, etnia o altre diversità. Le politiche retributive seguono le migliori pratiche del settore e sono costantemente aggiornate per rispondere alle esigenze dei dipendenti. In questo modo, SKY-NRG crea un ambiente di lavoro equo, inclusivo e sostenibile, dove ogni persona è valorizzata e incentivata a contribuire al successo aziendale e sociale. In qualità di SKY-NRG, crediamo fermamente che colmare il divario retributivo di genere non sia

solo una questione di giustizia sociale, ma anche un imperativo per la crescita e l'innovazione nel nostro settore, storicamente dominato da una presenza maschile. Riconosciamo che il settore dei servizi energetici e tecnologici, per sua natura, ha spesso rispecchiato disparità di rappresentanza e retribuzione.

Tuttavia, siamo determinati a guidare il cambiamento, valorizzando il contributo unico e imprescindibile delle donne. Equità salariale e inclusione non solo rafforzano il nostro team, ma alimentano una cultura aziendale più dinamica e competitiva, in grado di affrontare le sfide future con creatività e prospettive diversificate. È il momento di superare gli stereotipi e costruire insieme un futuro in cui tutti abbiano le stesse opportunità di successo.



salute e sicurezza

La salute e la sicurezza sul lavoro sono per noi principi fondamentali, senza i quali non possiamo garantire uno sviluppo aziendale sostenibile, efficiente e a lungo termine.

Ci impegniamo a proteggere i nostri collaboratori rispettando pienamente gli obblighi di formazione previsti dalla legge, aumentando la consapevolezza sui rischi, promuovendo comportamenti responsabili e adottando misure preventive per salvaguardare il benessere e la sicurezza dei nostri dipendenti.



SKY-NRG è certificata ISO 45001:2018 fin dal 2021. Nel 2024, a seguito della scadenza naturale del tipico ciclo triennale, abbiamo rinnovato la nostra certificazione con l'obiettivo di mantenerla per i prossimi 3 anni.

LA NOSTRA POLITICA PER LA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO SI ARTICOLA SU DIVERSI PUNTI. IN PARTICOLARE:

1. Condurre le proprie attività in modo da salvaguardare i lavoratori, i beni propri e di terzi, l'ambiente e la comunità;

2. Rispettare le disposizioni legislative e normative cogenti e volontarie adottate;

3. Formare e sensibilizzare tutti i lavoratori rendendoli consapevoli dei loro obblighi, delle responsabilità e dell'importanza di ogni loro azione al fine di creare una "cultura della salute e sicurezza" in azienda;

4. Contrastare abitudini lavorative scorrette e pericolose, diffondendo comportamenti sicuri attraverso l'informazione, la formazione e l'addestramento dei propri collaboratori;

5. Identificare continuamente i pericoli presenti nell'attività e valutare in modo anticipato i rischi per ogni nuova attività e/o processo al fine di adottare soluzioni in grado di prevenire infortuni e/o patologie professionali;

6. Prevenire con ogni mezzo incidenti, infortuni e malattie professionali anche attraverso l'attiva partecipazione di tutti, interni ed esterni, per migliorare i processi e gli ambienti di lavoro;

7. Volgere ad un continuo miglioramento dei livelli di salute e sicurezza sul lavoro attraverso il continuo aggiornamento degli elementi tecnologici e gestionali;

8. Sensibilizzare appaltatori e fornitori richiedendo loro il rispetto delle politiche, delle leggi e degli impegni in materia di sicurezza adottati dall'azienda;

9. Aggiornare periodicamente il sistema interno aziendale perseguendo un costante e continuo miglioramento nelle prestazioni;

10. Partecipazione, coinvolgimento e sensibilizzazione di tutte le componenti aziendali, in particolare dei lavoratori, attraverso la promozione

e l'implementazione di programmi di informazione/formazione/addestramento a tutti i livelli, al fine di ottimizzare il processo di consapevolezza delle risorse umane, considerate come risorse critiche per lo sviluppo aziendale di SKY-NRG s.r.l., e di permettere ai lavoratori stessi di svolgere i propri compiti in sicurezza assumendosene la responsabilità in materia di Salute e Sicurezza sul lavoro;

11. Assicurare la disponibilità e l'idoneità degli equipaggiamenti di protezione;

12. Riesaminare periodicamente la Politica e gli Obiettivi, nonché i relativi programmi di attuazione e darne adeguata visibilità all'interno dell'azienda. Tali obiettivi sono sottoposti a verifiche e audit interni periodici, da parte della Direzione, affinché il sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul lavoro sia soggetto ad un continuo aggiornamento e miglioramento.

La politica di salute e sicurezza sarà comunicata e messa a disposizione di tutto il personale di SKY-NRG.



l'obiettivo della cultura della **sicurezza**

In SKY-NRG crediamo fermamente che una cultura della sicurezza solida e condivisa sia essenziale per il nostro successo e la nostra responsabilità verso le persone, l'ambiente e i clienti. La sicurezza non è soltanto un insieme di protocolli o un requisito normativo, ma rappresenta un valore aggiunto fondamentale che guida ogni nostra decisione e azione quotidiana. Operando in un settore che richiede interventi diretti e delicati, come l'installazione e la manutenzione sui tetti, siamo profondamente consapevoli dei rischi associati al nostro lavoro e dell'importanza di garantire l'incolumità di tutti i nostri collaboratori, interni ed esterni, che partecipano alle nostre operazioni.

Le attività svolte dal nostro team richiedono precisione, competenze specializzate e un'attenzione costante alla sicurezza.

Gli interventi in quota per l'installazione di impianti energetici sostenibili, la manutenzione periodica e le ispezioni richiedono attrezzature specifiche e condizioni operative ottimali. Per questo motivo implementiamo rigorose misure di sicurezza che comprendono la formazione continua del personale, l'uso obbligatorio di dispositivi di protezione individuale (DPI) come imbragature e caschi, oltre all'adozione di sistemi di ancoraggio certificati e procedure operative dettagliate per lavorare in quota. Ogni intervento è preceduto da un'attenta valutazione dei rischi e da una pianificazione accurata, in modo da garantire un ambiente di lavoro sicuro e controllato.

Promuovere una cultura della sicurezza significa anche incoraggiare una comunicazione aperta e proattiva tra i membri del nostro team, affinché ciascuno si senta coinvolto e consapevole del

proprio ruolo nella prevenzione degli incidenti. Incentiviamo il reporting di potenziali pericoli e incoraggiamo segnalazioni tempestive, creando un ambiente in cui la sicurezza è una responsabilità condivisa e una priorità costante. Siamo convinti che l'investimento nella sicurezza non solo protegga il nostro capitale umano, ma contribuisca anche a migliorare l'efficienza delle nostre operazioni, a rafforzare la fiducia dei clienti e a sostenere una crescita aziendale sostenibile e responsabile.

Nel 2024 abbiamo registrato un solo infortunio, riportando un tasso infortunistico calcolato con coefficiente 1000000 di 14,93.

Formazione 81/08

Nel rispetto della Legge 81/08, abbiamo rafforzato il nostro impegno verso la formazione dei dipendenti, erogando corsi specifici e aggiornamenti regolari per garantire la piena consapevolezza dei rischi e l'adozione di comportamenti sicuri. La formazione è stata personalizzata in base ai diversi ruoli aziendali, assicurando che ogni collaboratore, dai team operativi al management, possieda le competenze necessarie per prevenire e gestire eventuali situazioni di rischio. Grazie a questi sforzi, miriamo non solo alla conformità normativa, ma anche a creare un ambiente di lavoro che promuova benessere, responsabilità e attenzione reciproca.

In totale nel 2024 abbiamo erogato 1184,4 di ore di formazione.

formazione

In SKY-NRG, crediamo fermamente che la formazione e lo sviluppo dei talenti interni siano elementi essenziali per sostenere l'innovazione e affrontare le sfide di un settore in continua evoluzione. Investire nelle competenze del nostro team significa non solo rafforzare la nostra capacità di rispondere alle esigenze del mercato, ma anche valorizzare il potenziale di ogni individuo, favorendo percorsi di crescita professionale e personale. Attraverso programmi di upskilling e reskilling, mentorship e partecipazione a progetti strategici, promuoviamo una cultura di apprendimento continuo che incentiva creatività, leadership e spirito collaborativo. Questo approccio non solo rafforza il nostro posizionamento competitivo, ma ci permette anche di costruire una squadra motivata, preparata e allineata con la nostra visione di un futuro più sostenibile.

Nel corso del 2024 abbiamo investito nelle potenzialità dei nostri collaboratori a 360 gradi. In particolare:



Team Building

In SKY-NRG crediamo fortemente che lavorare insieme significhi vincere insieme. Grazie agli eventi di team building e alla formazione erogata in quelle occasioni abbiamo potuto scoprire aspetti di noi stessi che nel lavoro di tutti i giorni non lasciamo uscire e questo ci ha permesso di diventare una squadra ancora più coesa e concentrata sui nostri obiettivi.



Tecniche di Comunicazione Efficace:

le aspettative...

“Scoprire i miei punti deboli nella comunicazione”

“Aumentare la capacità di condivisione”

a posteriori...

Perché comunicare non è una scelta.

Il corso di comunicazione efficace ha coinvolto l'intero team di SKY-NRG. L'obiettivo di queste ore di formazione era investire nella capacità relazionali dei nostri collaboratori. Unendo nozioni teoriche a esercitazioni pratiche utili e divertenti, ci siamo messi in gioco in prima persona, accrescendo il nostro bagaglio culturale e imparando al contempo a gestire situazioni quotidiane.



Misurazione della curva I-V

I nostri installatori hanno partecipato a una formazione specializzata sull'utilizzo di un avanzato strumento di misurazione della curva I-V. Questo strumento è essenziale per verificare se un pannello o una stringa di pannelli fotovoltaici hanno il rendimento certificato dal produttore. La sua applicazione fa parte del nostro servizio di assistenza post-installazione, ma può anche essere utilizzato durante l'installazione stessa, assicurando che ogni impianto funzioni al massimo delle sue capacità sin dall'inizio.



PLE- Piattaforme Autocarrate

I ragazzi del nostro team hanno partecipato a un corso di aggiornamento sull'utilizzo di delle Piattaforme Autocarrate. Con la collaborazione di Confimi Apindustria Mantova siamo riusciti a incrementare la sicurezza e la competenza del nostro team. Per noi di SKY-NRG questi sono elementi fondamentali per garantire il successo dei nostri progetti.



Uso del pacchetto Microsoft Office

Queste ore di formazione sono state dedicate all'utilizzazione efficace ed efficiente di Excel. I fogli di calcolo hanno potenzialità e usi che molti non conoscono o non ricordano. Nell'ottica dell'efficientamento dei processi queste ore di formazione aiutano il nostro team nell'uso il più ottimale possibile di uno strumento quotidiano.



Corsi di lingua italiana

Grazie a una collaborazione con Gility abbiamo potuto erogare ore di formazione di lingua italiana a tutti i membri stranieri del nostro team. Oltre a essere funzionale per il lavoro, ad esempio per comunicare in cantiere, queste ore di formazione permettono ai nostri collaboratori stranieri di integrarsi maggiormente nella società e superare definitivamente l'ostacolo linguistico.



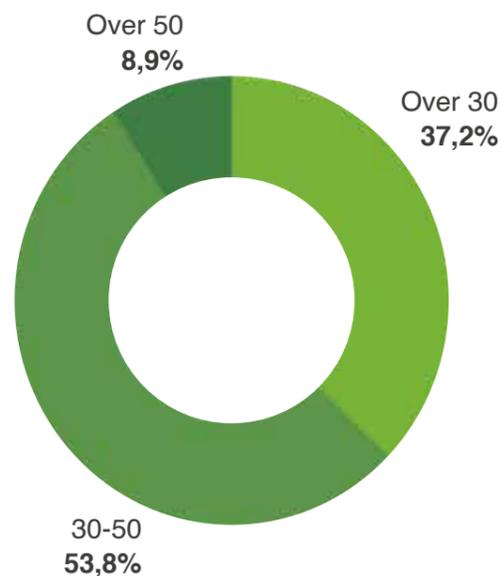
AutoCAD

Questo è uno strumento imprescindibile per i nostri progettisti. La conoscenza e la padronanza del software sono elementi fondamentali, per questo offriamo corsi base e avanzati così che il nostro team possa restare sempre aggiornato e all'avanguardia.

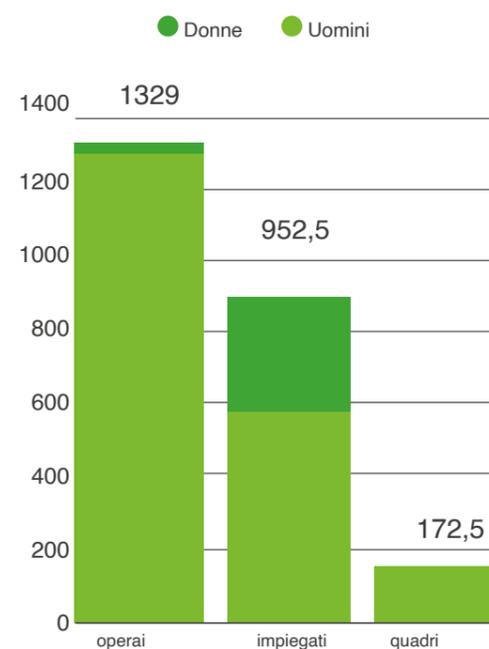
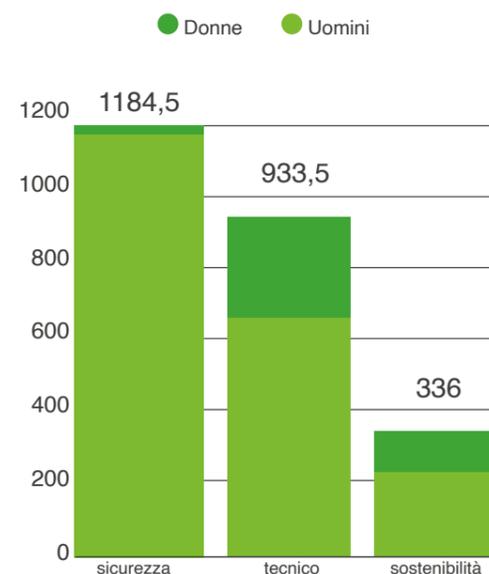


Educazione finanziaria

Il mondo della finanza e della gestione del risparmio, come ben sappiamo, può essere complesso e insidioso. Per questo motivo, abbiamo scelto di offrire ore di formazione finanziaria di base a tutti i nostri dipendenti. Questa iniziativa mira a sviluppare maggiore consapevolezza, fornendo strumenti utili per proteggersi da truffe



In totale abbiamo erogato 1269,5 ore di formazione non obbligatoria al nostro team, per un totale di oltre 2450 ore investite nello sviluppo delle hard e soft skills dei nostri collaboratori.



relazione con la comunità

SKY-NRG è una realtà con radici salde nel territorio mantovano, da qui siamo riusciti a crescere e espanderci affermandoci sul mercato nazionale come azienda installatrice di pannelli fotovoltaici di assoluta qualità. Nonostante molti di noi girino per l'Italia tutti i giorni, il legame con Mantova e il nostro territorio è sempre stato e

rimane ancora oggi molto saldo.

Nel 2024 abbiamo portato avanti diverse attività volte a rafforzare il legame tra SKY-NRG e la comunità locale. Tra esse ricordiamo la colletta alimentare, un'iniziativa a sostegno del comitato di Castiglione delle Stiviere di Croce Rossa Italiana.

Inoltre, durante lo scorso anno abbiamo stretto numerosi rapporti di sponsorizzazione con enti e eventi del territorio.

Un'altra sponsorizzazione di cui andiamo particolarmente fieri è il sostegno che SKY-NRG offre ad Audax Randonneur Italia (ARI), un'associazione sportiva impegnata nell'organizzazione di gare ciclistiche e nella promozione della cultura del ciclismo. Con questa partnership, ribadiamo il nostro impegno nel favorire uno stile di vita sano, attivo e orientato al benessere fisico e mentale, valori che consideriamo fondamentali sia per i nostri collaboratori che per la comunità in cui operiamo

È continuata anche nel 2024 la collaborazione con l'artista mantovano Gianus. Le sue opere provocatori e sensibilizzanti abbelliscono le pareti della nostra nuova sede. Ne parliamo nella sezione apposita nel capitolo 4 dedicato alla governance..



Croce Rossa Italiana
la COLLETTA alimentare

UN PICCOLO GESTO PER UN GRANDE AIUTO

cosa SERVE?

CIBO A LUGA CONSERVAZIONE:
 TONNO, RISO, FARINA, OLIO, CAFFÈ, PELATI, LEGUMI, ALIMENTI PER L'INFAZIA ECC.
PREFERIBILMENTE NO PASTA, NO BISCOTTI

PRODOTTI PER L'IGIENE PERSONALE :
 SHAMPOO, BAGNO SCHIUMA, ASSORBENTI, PANNOLINI, FAZZOLETTI, SAPONETTA ECC.

-PRODOTTI PER L'IGIENE DELLA CASA :
 LAVAPIATTI, SGRASSATORE ECC.

SKY-NRG
 SOLAR EXPERT

Croce Rossa Italiana
la COLLETTA alimentare

UN PICCOLO GESTO PER UN GRANDE AIUTO

SKY-NRG
 SOLAR EXPERT



Grazie

di cuore a tutti i partecipanti

innovazione

riconoscimenti

La grande crescita di SKY-NRG nel corso del 2024 è stata notata e approfondita da diversi giornali locali e di categoria.



In SKY-NRG abbiamo da sempre posto l'innovazione al centro della nostra strategia, mirando a rendere l'energia solare una reale alternativa competitiva rispetto alle fonti fossili. È per questo che quotidianamente seguiamo con attenzione l'evoluzione tecnologica del settore, scegliendo di investire in soluzioni avanzate che migliorano sia la performance degli impianti che l'integrazione con il contesto urbano e architettonico.

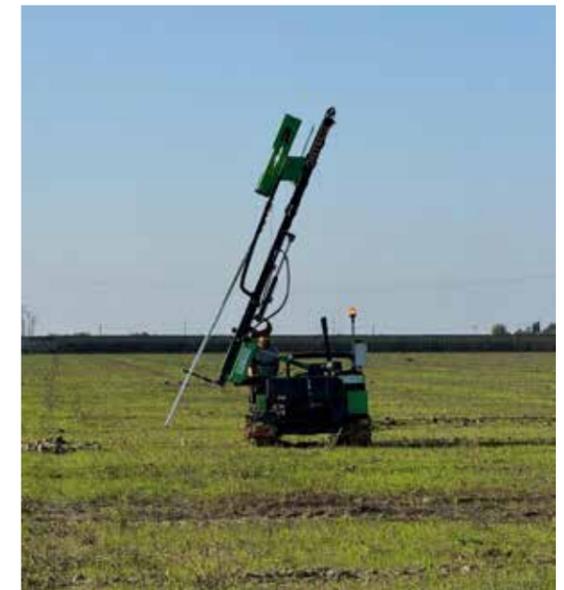
Una delle principali aree di sviluppo riguarda l'utilizzo di pannelli solari di nuova generazione, dotati di celle ad alta efficienza e realizzati con materiali innovativi. Queste tecnologie permettono di aumentare la produzione di energia garantendo una maggiore resa energetica in ogni condizione operativa. Ciò consente di ottimizzare lo spazio disponibile, ma anche di migliorare l'impatto ambientale complessivo dell'impianto. Di pari passo, ci siamo rivolti con interesse a soluzioni rivolte all'integrazione architettonica, come le tegole fotovoltaiche o i pannelli solari trasparenti. Questi prodotti rappresentano un importante passo avanti verso un'energia solare più discreta e armonizzata con l'estetica degli edifici, facilitando la diffusione del fotovoltaico anche in contesti più sensibili dal punto di vista paesaggistico.

Un altro pilastro della strategia aziendale è lo sviluppo delle tecnologie di accumulo, in particolare mediante l'impiego di batterie al litio. Questi sistemi permettono di immagazzinare l'energia prodotta durante le ore di maggiore irraggiamento per renderla disponibile nei momenti di minore produzione o di maggiore domanda. In questo modo si migliora l'affidabilità

complessiva del sistema e si incrementa l'autonomia energetica degli utenti finali. A supporto della fase installativa, nel 2024 abbiamo inoltre investito nell'acquisto di macchine battipalo, ovvero strumenti fondamentali per la posa dei sistemi fotovoltaici a terra.

Le battipalo sono attrezzature meccaniche progettate per infiggere in modo rapido e preciso i pali di sostegno su cui vengono montati i pannelli. Grazie a queste macchine, ci è stato possibile aumentare la produttività nei cantieri, riducendo i tempi di installazione e garantendo una maggiore stabilità strutturale degli impianti stessi. In questo modo abbiamo migliorato al contempo la sicurezza e l'efficienza delle operazioni.

È anche attraverso questi continui investimenti e scelte tecnologiche che noi di SKY-NRG dimostriamo l'impegno e la volontà a guidare la transizione energetica con un approccio concreto, orientato alla qualità, alla sostenibilità e alla diffusione capillare dell'energia solare.





governance



Commitment

SKY-NRG si impegna a garantire una governance trasparente, responsabile e orientata alla sostenibilità, per creare valore duraturo e una crescita etica per tutti gli stakeholder.



Obiettivi

- Miglioramento continuo della customer experience
- Mantenimento certificazione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro ISO 45001
- Perseguimento e sviluppo di nuovi piani per la brand reputation



Azioni

• Performance economica e finanziaria

Abbiamo lavorato per lo sviluppo di un posizionamento strategico sul mercato a supportare il percorso di crescita per il 2024.

• Brand reputation

Abbiamo lavorato su due direttrici la prima prevedeva la promozione del brand attraverso eventi di settore, fiere e pubblicazioni con lo sviluppo di attività sui social attraverso la creazione di un gruppo di lavoro dedicato. La seconda invece riguarda l'inaugurazione della nuova sede.

• Protezione dei dati

Abbiamo implementato sistemi di sicurezza informatica attraverso l'adozione di nuove tecnologie e lo sviluppo dei processi esistenti.

• Processi di sostenibilità all'interno della Governance

Valutazione continua da parte del comitato di sostenibilità delle iniziative volte alla promozione della sostenibilità nelle scelte strategiche aziendali e comunicazione delle stesse agli stakeholder interni.

• Criteri sociali nella selezione dei fornitori

Abbiamo sviluppato un migliore sistema di certificazione per i supplier inserendo dei criteri di selezione che tengano conto degli impatti e atteggiamenti sociali.

la gestione aziendale

In SKY-NRG riconosciamo il valore e l'importanza di una struttura aziendale stabile e regolata che

permetta alla nostra realtà di affrontare e vincere le sfide attuali e future.

la governance aziendale

Il sistema di governo adottato prevede un CdA collegiale affiancato dalla società di revisione PMI Revisioni SRL nominata in data 30 aprile 2023 e in carica fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2025.

Il Consiglio di Amministrazione è composto da tre membri e il presidente è Gianluca Paroni. È dal volere del CdA che SKY-NRG ha intrapreso questo percorso nel mondo della sostenibilità e le decisioni prese in questo ambito sono partecipate e approvate.

L'assetto organizzativo di SKY-NRG S.r.l. stabilisce un sistema chiaro di funzioni, poteri, deleghe e processi decisionali, definendo con precisione i compiti e le responsabilità di ciascun

membro rispetto alle attività aziendali.

La struttura organizzativa è orientata a garantire una governance efficace della Società, regolando i principi di gestione aziendale, dei processi e delle risorse.

A partire dall'origine del nostro percorso nel mondo della sostenibilità, SKY-NRG ha istituito un Comitato ESG, i cui membri hanno definito gli obiettivi, monitorato i KPI e tracciato la rotta ESG che la nostra realtà prenderà per gli anni a venire. Attraverso il processo di rendicontazione del presente report, il Comitato si è affermato nella Società facendosi riconoscere per l'impegno profuso e la professionalità dimostrata.



OBBIETTIVO
2023

materialità
pienamente



i nostri valori



TRASPARENZA E
COMPLETEZZA
DELLE
INFORMAZIONI



ONESTÀ,
CORRETTEZZA E
CONTRASTO ALLA
CURRUZIONE



TUTELA
DELL'AMBIENTE



CONTRASTO AL
RECICLAGGIO



QUALITÀ



RESPONSABILITÀ
SOCIALE



PREVENZIONE
DEL CONFLITTO DI
INTERESSI



RISERVATEZZA
DELLE
INFORMAZIONI



VALORE DELLA
PERSONA



IMPARZIALITÀ



UTILIZZO DELE
RISORSE
INFORMATICHE



LEGALITÀ



TUTELA DELLA
SALUTE E SICUREZZA
SUL LAVORO



TUTELA DELLA
CONCORRENZA

il codice etico

Riconosciamo l'importanza della responsabilità sociale ed etica nei confronti di tutti i nostri stakeholder interni ed esterni. Per diffondere i valori fondamentali che guidano le azioni dell'azienda e dei suoi rappresentanti, abbiamo adottato un Codice Etico. Questo documento riflette l'impegno di SKY-NRG e dei suoi collaboratori nel mantenere atteggiamenti rispettosi delle normative vigenti, stabilendo linee guida chiare per la condotta di chiunque operi in nome di SKY-NRG.

Il Codice Etico promuove principi come legalità, onestà, trasparenza, tutela della persona, prevenzione dei conflitti di interesse, sicurezza sul lavoro e protezione dell'ambiente. Inoltre, il Codice regola anche le relazioni con soci, governance aziendale, contabilità, clienti, fornitori, collaboratori esterni e dipendenti.

Il documento è disponibile sul sito ufficiale dell'Azienda all'indirizzo: <https://sky-nrg.com/>.

le certificazioni

Nel corso dei quasi 20 anni di esperienza abbiamo sviluppato un sistema di gestione conforme agli standard internazionali, verificato attraverso l'ottenimento di certificazioni. Questo attesta la nostra capacità di offrire prodotti competitivi e migliorare continuamente i nostri processi. SKY-NRG è certificata per la Qualità

(ISO 9001), l'Ambiente (ISO 14001) e la Salute e Sicurezza sul Lavoro (ISO 45001), convalidati da enti terzi.

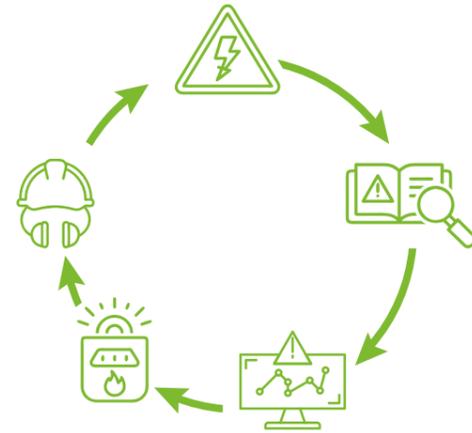
Inoltre, siamo certificati SOA, riconoscimento che ci consente di partecipare a lavori pubblici e appalti di rilevanza economica nel settore fotovoltaico.



la gestione dei rischi

SKY-NRG implementa un sistema di gestione dei rischi affidato alle funzioni organizzative responsabili di Qualità, Ambiente e Salute e Sicurezza sul Lavoro.

Il processo di gestione dei rischi si articola su cinque fasi una conseguente all'altra. In particolare: identificazione delle fonti di rischio, individuazione dei rischi di esposizione e residui, stima dei rischi, definizione delle misure di prevenzione e protezione, e pianificazione della loro attuazione.



la cybersecurity e protezione dei dati

 **OBBIETTIVO 2023** | materialità pienamente

Dalla consapevolezza della sempre crescente importanza della protezione dei dati nel panorama digitale, in SKY-NRG ci siamo mossi per rafforzare la cybersecurity e la data protection.

In particolare, abbiamo implementato un sistema basato su tecnologie avanguardistiche che sono in grado di prevenire minacce informatiche e garantire non solo la riservatezza, ma anche l'integrità e la disponibilità dei dati.

Inoltre, abbiamo introdotto una nuova figura interna dedicata alla gestione della cybersecurity, con l'obiettivo di monitorare e aggiornare costantemente le nostre policy di sicurezza, assicurando che l'azienda sia sempre allineata alle migliori pratiche del settore.

Questi interventi rappresentano un passo fondamentale verso un futuro più sicuro e sostenibile, in cui la protezione dei dati è centrale

per la nostra strategia di crescita responsabile. Nel 2024 non abbiamo ricevuto alcuna contestazione o denuncia da parte esterna o da enti regolatori relativamente a violazioni delle normative vigenti.



Alcune tra le azioni che abbiamo portato avanti : **END POINT SECURITY (EDR/XDR)**. Abbiamo **sanato le principali lacune** del sistema in essere Progettazione e inizio implementazione un **piano di back up Patch management**.

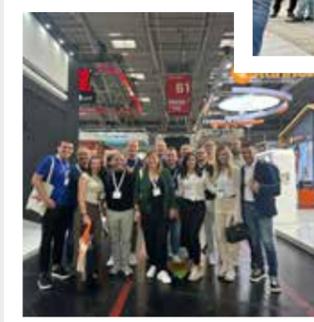


la brand reputation

 **OBBIETTIVO 2023** | materialità pienamente raggiunto



RICHMOND ITALIA
energia e
sostenibilità & ambiente



INTERSOLAR EUROPA 2024
Monaco

MARZO

MARZO

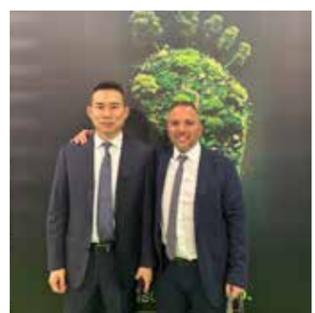
GIUGNO

SETTEMBRE

NOVEMBRE

NOVEMBRE

K.EY ENERGY
transit expo



RICHMOND ITALIA
energia e
sostenibilità & ambiente



DOMANI LAVORO
Brescia



ITALY C&I SUMMIT 2024
Huawei

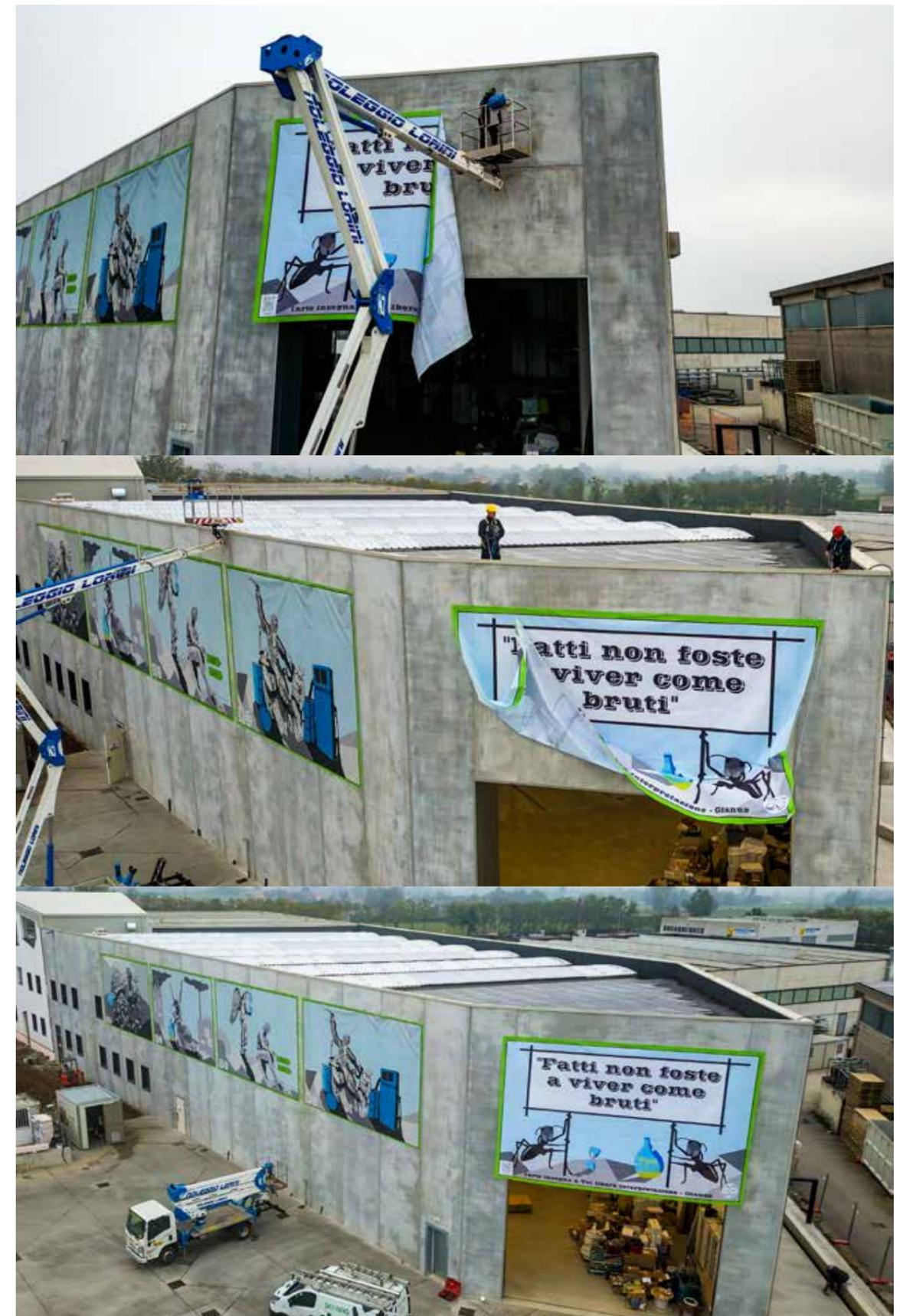


I lavori per la **nostra nuova sede** sono quasi terminati!

L'espansione di SKY-NRG e del nostro team ha reso necessaria l'apertura di una nuova sede progettata per migliorare l'efficienza operativa e ridurre ulteriormente il nostro impatto ambientale. I nuovi uffici saranno caratterizzati da ambienti open space, con una filosofia paper-free e clean desk. Per garantire il comfort acustico, saranno installati elementi fonoassorbenti e verranno predisposte salette dedicate ai quick meeting. La sede includerà anche una zona lounge pensata per meeting di lavoro e attività di team building. Inoltre, i dipendenti potranno usufruire di una palestra interna, dove avranno la possibilità di allenarsi sotto la guida di un personal trainer. L'intera struttura è stata studiata tenendo in considerazione i nostri valori e obiettivi quali la riduzione del consumo energetico e il benessere delle persone, garantito dalla certificazione

Casa Clima. Siamo entusiasti di annunciare la continuazione della nostra collaborazione con l'artista locale Gianus per l'allestimento di una serie di opere artistiche esposte sulla facciata laterale del nuovo building. Questa iniziativa rappresenta un connubio perfetto tra l'innovazione sostenibile di SKY-NRG e l'impegno di Gianus nella sensibilizzazione ambientale attraverso l'arte. Le opere esposte non sono semplici installazioni, ma veri e propri strumenti di dialogo che invitano a riflettere sulla necessità di proteggere il nostro pianeta e di promuovere una transizione energetica consapevole. In SKY-NRG crediamo che l'arte possa ispirare e stimolare il cambiamento e siamo fieri di offrire uno spazio in cui estetica e sostenibilità si incontrano per educare e sensibilizzare sia i nostri collaboratori che la comunità circostante.

Le opere di Gianus esposte da sinistra a destra: **PLASTIC FREE**, dedicata alla protezione degli oceani; **AMORE E PSICHE**; **TEMPO VS TEMPERATURA**, opera eseguita in onore di Brescia capitale della cultura e, infine, **LA MORSA**, volta a sensibilizzare sull'uso delle fonti rinnovabili al posto delle fonti energetiche fossili.



le relazioni commerciali

In SKY-NRG, riconosciamo il valore assoluto dei nostri clienti. Grazie ad essi e alle loro opinioni possiamo migliorarci di giorno in giorno, perfezionando i nostri prodotti e calibrando i nostri servizi offerti. La loro soddisfazione influisce direttamente sulla percezione di un'azienda sul mercato e siamo convinti che sia la nostra attenzione al consumatore a contribuire in modo significativo al successo della Società. I nostri impianti sono progettati per rispondere alle esigenze dei clienti, e nascono dall'unione di un alto livello di artigianalità alla cura per la qualità. Questo è possibile grazie all'impiego di materiali selezionati provenienti da fornitori di elevata

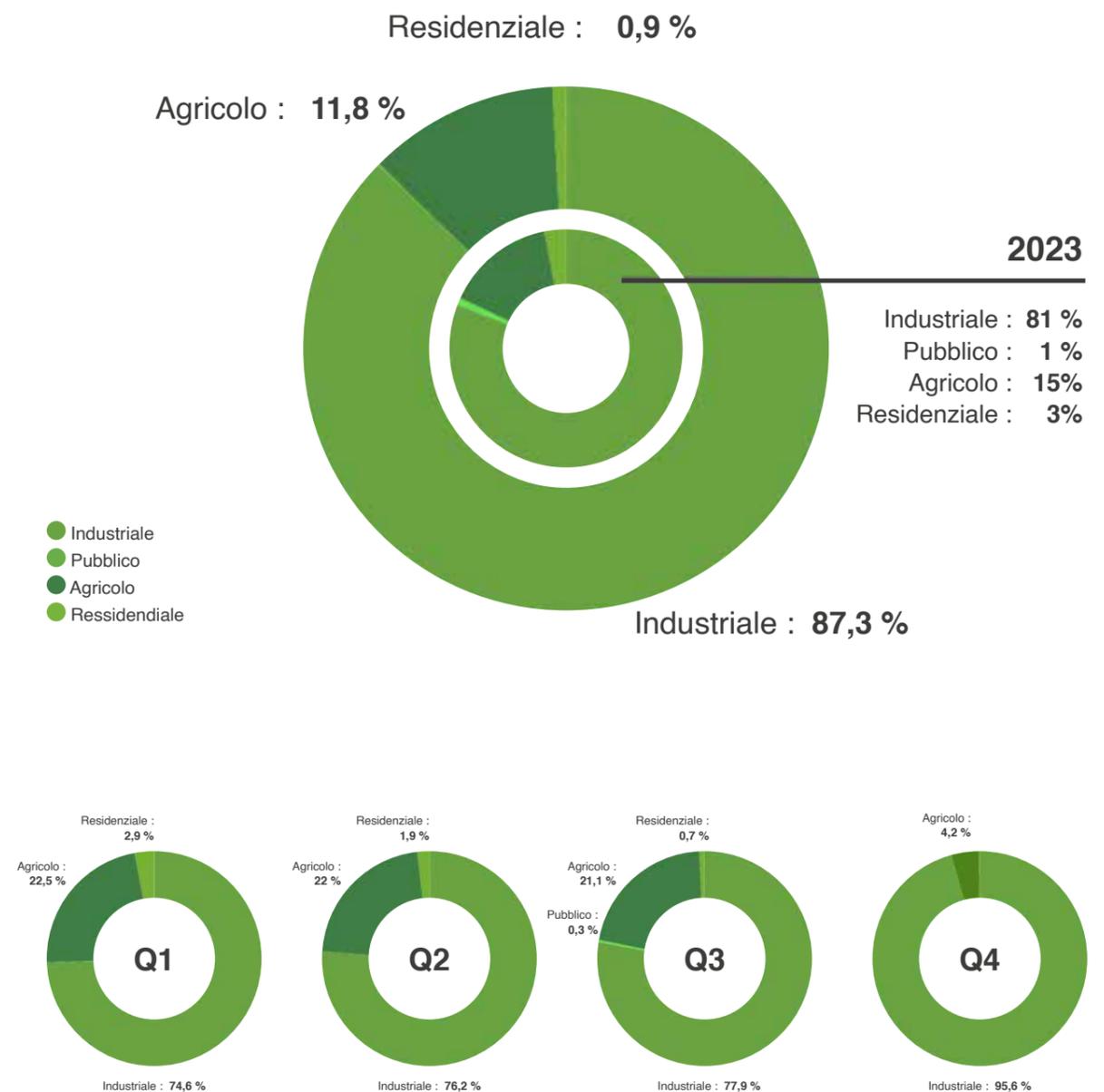
affidabilità. Il valore aggiunto firmato SKY-NRG deriva dalla qualità dei prodotti e dalla cura del servizio, un binomio che ci ha permesso di espanderci oltre la nostra base mantovana, dove manteniamo salde le nostre radici, raggiungendo clienti di grande prestigio in tutta Italia.

Il nostro portafoglio clienti conta 645 realtà, con una prevalenza del settore industriale tra i primi 10 clienti per fatturato, i quali rappresentano il 55% del totale per il 2024. I clienti di SKY-NRG sono distribuiti in tutto il territorio italiano, con una forte presenza nel settore industriale, che rappresenta l'87,3% della nostra attività.

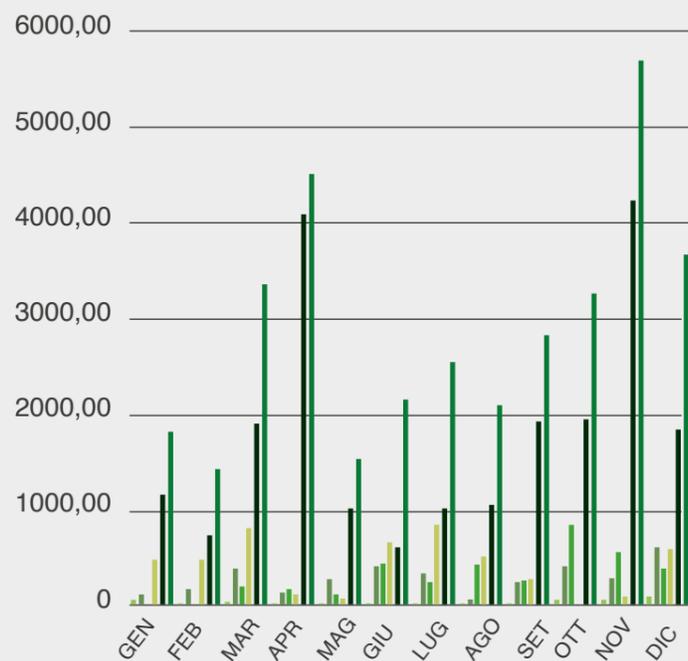


Confermando il trend instauratosi negli ultimi anni, il principale settore d'azione di SKY-NRG è quello industriale. Se nel 2023 aveva rappresentato l'81% dei nostri impianti complessivi, nel 2024 il suo peso è incrementato ancora raggiungendo l'87,3%. In seconda posizione, anch'essa confermata, troviamo il settore agricolo. Dal

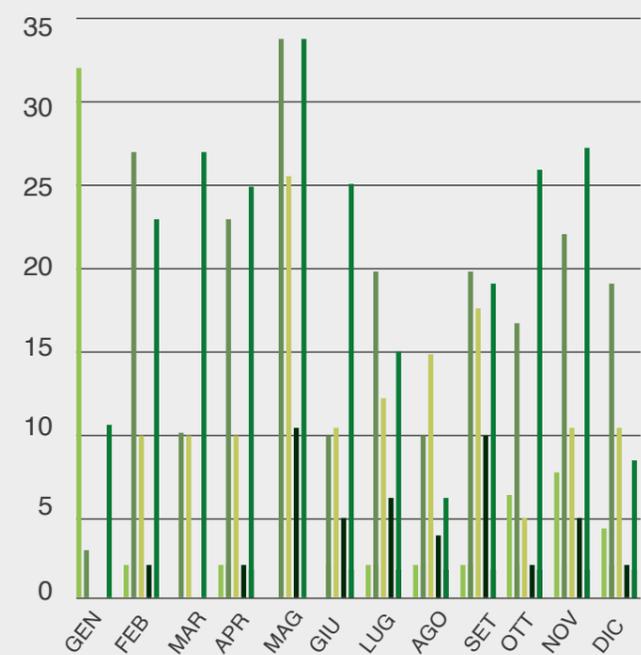
2023, anno dove aveva raggiunto il 15%, siamo passati a un leggermente inferiore 11,8% nel 2024, giustificato dalla rimozione degli incentivi statali per l'agrivoltaico e per i forti rallentamenti provocati da decisioni politiche e burocratiche. Restano marginali il settore pubblico e residenziale.



kW INSTALLATI PER POTENZA D'IMPIANTO



kW INSTALLATI PER TIPOLOGIA DI IMPIANTO RICHIESTA



il nostro **approccio etico**

In linea con il nostro Codice Etico, SKY-NRG orienta le proprie attività alla soddisfazione del cliente, basando le relazioni commerciali su correttezza, professionalità, cortesia, competenza e fiducia reciproca. Rispettiamo la privacy, garantendo la riservatezza delle

informazioni acquisite, e ci impegniamo a comunicare in modo chiaro e trasparente, evitando pratiche ingannevoli. Le modifiche contrattuali o di servizio vengono comunicate tempestivamente, assicurando sempre un corretto adempimento contrattuale.

la **qualità SKY-NRG**

SKY-NRG si impegna a soddisfare i requisiti dei clienti migliorando continuamente i propri processi attraverso un Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015.

Specializzata nell'installazione e manutenzione di impianti tecnologici per lo sfruttamento delle risorse rinnovabili, l'azienda assicura trasparenza e soluzioni personalizzate, all'avanguardia e consegne nei tempi previsti.

Il sistema adottato ottimizza l'organizzazione aziendale, aumentando la nostra competitività e garantendo risultati di alta qualità che soddisfano le aspettative dei clienti.

SKY-NRG, inoltre, dispone della attestazione SOA a garanzia della nostra affidabilità e della qualità che da sempre vogliamo offrire ai nostri clienti. Nuova scheda

la customer satisfaction

In SKY-NRG, la soddisfazione dei clienti viene costantemente monitorata attraverso un sistema

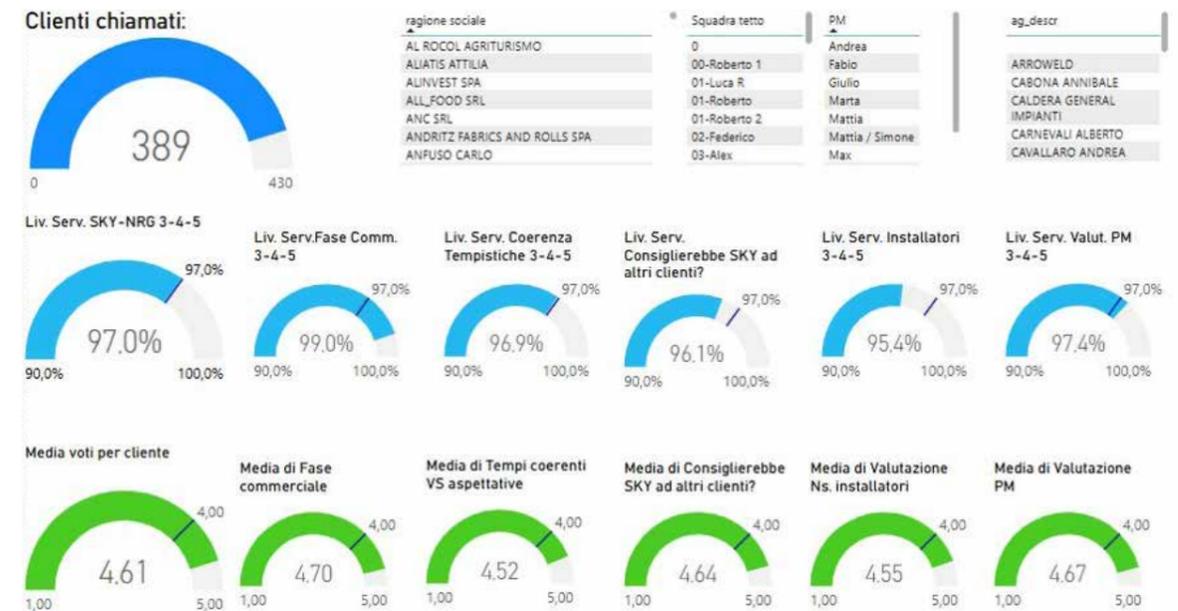
di customer satisfaction basato su un metodo e un algoritmo di calcolo interno.

Ogni segnalazione viene analizzata attentamente e, in caso di problemi, vengono organizzate riunioni dedicate per affrontare le criticità e valorizzare i punti di forza.

La società raccoglie i riscontri dei clienti attraverso l'analisi della loro percezione delle prestazioni di SKY-NRG, il rispetto dei tempi di consegna e lo studio delle statistiche sui reclami.

Viene inoltre condotta un'indagine periodica tramite questionari. Questi sono effettuati telefonicamente e chiedono al cliente valutazioni da 1 (gravemente insufficiente) a 5 (ottimo). In caso di insoddisfazione (punteggio <3), vengono poste ulteriori domande per meglio definire il problema, prima di riferirlo alla Direzione.

Nel 2024, su un campione di 419 clienti, 389 (92%) sono stati intervistati.



le **attività marketing**

SKY-NRG ha sviluppato una strategia di marketing, implementata da un team interno con il supporto di un'agenzia di comunicazione esterna e basata su vari canali interconnessi.

Il sito web aziendale, costantemente aggiornato, è uno strumento fondamentale per comunicare prodotti e servizi, mentre il blog consente di condividere notizie e aggiornamenti di settore. La sezione "Dicono di noi", con recensioni video dei clienti, è centrale per dimostrare la soddisfazione

dei clienti e rafforzare la nostra reputazione.

L'azienda partecipa attivamente a fiere di settore come il Key Energy Forum Tech, offrendo un'occasione per incontrare direttamente clienti e decision maker e presentare i propri progetti.

Inoltre, SKY-NRG è presente sui principali social media, monitorando e aggiornando le pagine quotidianamente per mantenere un contatto diretto e immediato con i clienti attuali e potenziali.

la supply chain

La nostra catena di fornitura si compone dall'approvvigionamento di materie prime, terzisti e subappalti. In particolare, tra tutti i prodotti e servizi, l'acquisto dei pannelli risulta essere la più critica per via dell'elevato grado di dipendenza. Per far fronte a questo problema è ormai da anni iniziata una differenziazione dei fornitori e lo sviluppo di canali di approvvigionamento diretti. Le relazioni commerciali tra rappresentanti di SKY-NRG e fornitori sono strettamente professionali e rispondono ai valori di cui la Società si fa portavoce così come presente nel Codice Etico e di Condotta.

Il processo di approvvigionamento

Il processo di approvvigionamento varia in base alla tipologia di acquisto.

1. Approvvigionamento materiali

Il primo passo è individuare il miglior fornitore, privilegiando quelli già qualificati. Viene stabilito un contatto per verificare la disponibilità dei materiali, i tempi di consegna e i requisiti di certificazione. Il processo si conclude con il controllo della merce una volta arrivata in magazzino. Per forniture particolari, è necessaria l'approvazione del Responsabile Tecnico o della Direzione.

In situazioni urgenti, l'ufficio acquisti gestisce l'intero processo.

2. Fornitori di prestazione d'opera

La gestione dei servizi di prestazione d'opera è affidata al Responsabile Tecnico e alla Direzione, articolandosi in cinque fasi: ricerca e selezione del fornitore, valutazione del servizio, verifica

dei requisiti di professionalità, gestione del contratto e mantenimento dei rapporti con il fornitore.

3. Fornitura di servizi (locazioni, affitti, noleggio)

L'ufficio acquisti si occupa della selezione dei fornitori, sia nuovi che già conosciuti. Alla consegna del mezzo noleggiato, il capocantiere firma il documento di consegna, e l'ufficio acquisti riceve la documentazione relativa.



OBBIETTIVO 2023 | materialità pienamente raggiunto

I criteri di selezione dei fornitori

SKY-NRG ha stabilito criteri specifici per la valutazione, selezione, monitoraggio e rivalutazione dei fornitori esterni.

La politica aziendale si basa sulla selezione dei fornitori in base alla loro capacità produttiva, competenze professionali e impegno nel soddisfare tutti i requisiti richiesti, inclusi quelli relativi alla sicurezza sul lavoro e all'ambiente.

Per garantire la conformità dei prodotti e servizi forniti agli standard aziendali, SKY-NRG attua:

- una valutazione preventiva,
- una valutazione continua,
- una chiara definizione dei requisiti,
- controlli accurati sui prodotti acquistati.

i criteri ESG per la selezione dei fornitori di SKY-NRG

Particolare attenzione è riservata agli approvvigionamenti di sostanze, servizi di manutenzione e servizi che comportano rischi ambientali, o in cui i lavoratori di ditte esterne sono esposti ai rischi specifici delle attività di SKY-NRG. Nel corso del 2024 abbiamo aggiornato i criteri di selezione dei supplier, integrando KPI tipici del mondo ESG. Nella selezione dei fornitori strategici le valutazioni tecnologiche sono il requisito principale. L'adozione di tecnologie all'avanguardia è considerata il requisito principale per il successo e la crescita sostenibile. L'innovazione tecnologica e l'adozione di soluzioni avanguardistiche non sono solo una priorità, ma un elemento essenziale per migliorare continuamente i processi, mantenere un vantaggio competitivo. Uno dei requisiti

fondamentali per la selezione dei fornitori è la protezione dei lavoratori. Richiediamo garanzia di un sistema certificato di management della Salute e Sicurezza sul lavoro, prediligendo la UNI ISO 45001. Per SKY-NRG, la protezione ambientale è un impegno imprescindibile, parte integrante della nostra stessa identità. L'azienda richiede garanzie che includano certificazioni ambientali riconosciute, in particolare la UNI ISO 14001, per assicurare il rispetto degli standard più elevati in materia di sostenibilità. Mantenere elevati standard di qualità è una priorità fondamentale.

Uno dei nostri requisiti è il possesso di certificazioni internazionali, in primis la UNI ISO 9001, per garantire il rispetto di criteri rigorosi in ogni fase dei processi produttivi.



INNOVAZIONE
TECNOLOGICA



GARANZIE PER LA
PROTEZIONE AMBIENTALE



GARANZIE PER LA
PROTEZIONE DEI LAVORATORI



GARANZIE PER LA QUALITÀ
DI SERVIZI E PRODOTTI

il capitale economico

Il presente bilancio di esercizio chiuso al 31/12/2024 è composto da Stato patrimoniale, Conto economico, Rendiconto finanziario e Nota integrativa.

Il bilancio di esercizio corrisponde alle risultanze delle scritture contabili regolarmente tenute ed è stato redatto nel rispetto delle vigenti disposizioni di legge, dei principi contabili elaborati dall'Organismo Italiano di Contabilità (O.I.C.).

Il bilancio di esercizio è stato redatto nel rispetto dei principi di chiarezza, veridicità e correttezza e del principio generale della rilevanza. L'informazione è considerata rilevante quando la sua omissione o errata indicazione potrebbe ragionevolmente influenzare le decisioni prese dai destinatari dell'informazione di bilancio.

Il bilancio di esercizio è stato redatto nel presupposto della continuità aziendale.

La società ritiene che non sussistano significative incertezze in merito alla continuità aziendale per i prossimi dodici mesi dalla chiusura dell'esercizio nonostante le criticità dell'attuale situazione internazionale. La società continua a monitorare

costantemente l'evolversi della situazione patrimoniale, economica e finanziaria al fine di valutare l'eventuale adozione di ulteriori misure per contenere gli effetti dell'inflazione.

Si segnala che la società ha adottato adeguati assetti organizzativi, amministrativi e contabili, finalizzati a garantire una gestione efficiente e il monitoraggio della continuità aziendale. In particolare, sono stati introdotti strumenti di pianificazione finanziaria e sistemi di controllo gestionale che consentono di individuare eventuali squilibri economici e patrimoniali. Gli amministratori confermano che, alla data di approvazione del bilancio, la valutazione della continuità aziendale è stata effettuata tenendo conto delle informazioni disponibili e degli scenari economici attuali.

FATTI DI RILIEVO

Durante l'esercizio l'attività si è svolta regolarmente e non si segnalano fatti che abbiano modificato in modo significativo l'andamento gestionale.

COSTI DEL PERSONALE	3.837.387	3.477.397	3.193.503
TOTALE VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO ALLE RISORSE UMANE	3.837.387	3.477.397	3.193.503
ONERI DIVERSI DI GESTIONE	445.196	210.680	29.023
AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI	353.948	275.879	208.459
TOTALE VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO AD AZIONISTI E FINANZIATORI	799.144	486.559	237.482
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE	37.238.423	43.690.124	35.155.979
PROVENTI E ONERI FINANZIARI	-27.190	62.055	48.813
TOTALE VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO			43.752.179
IMPOSTE SUL REDDITO	3.260.201	4.441.410	1.531.476
TOTALE VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO ALLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	3.260.201	4.441.410	1.531.476

VALORE ECONOMICO	2024	2023	2022
RICAVI DALLE VENDITE	41.421.673	60.125.893	32.235.290
VARIAZIONI DELLE RIMANENZE DI PRODOTTI IN CORSO DI LAVORAZIONE, SEMILAVORATI E FINITI	3.512.834	-908.819	7.863.356
ALTRI RICAVI E PROVENTI	4.374.406	164.363	522.140
TOTALE VALORE ECONOMICO GENERATO	49.308.913	59.381.437	40.620.786
COSTI PER MATERIE PRIME, SUSSIDIARIE, DI CONSUMO E DI MERCI	19.013.316	24.024.445	24.381.193
COSTI PER SERVIZI	12.329.083	14.843.675	10.528.185
COSTI PER GODIMENTO BENI DI TERZI	476.261	383.887	310.373
VARIAZIONI DELLE RIMANENZE	783.232	474.161	-3.494.757
TOTALE VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO AI FORNITORI	32.601.892	39.726.168	31.724.994

l' approccio fiscale

Stabiliamo relazioni trasparenti con i principali stakeholder, tra cui enti locali e istituzioni nazionali. Questo approccio viene applicato anche in ambito fiscale, con risposte concrete e propositive ai nuovi requisiti normativi, mantenendo saldi, al contempo, obiettivi per una performance economica positiva ed eticamente responsabile.

SKY-NRG gode di un alto livello di fiducia da parte delle banche, con le quali ha instaurato una collaborazione virtuosa che permette di ottimizzare i tempi in funzione delle esigenze aziendali. Questo garantisce un flusso di cassa adeguato alla gestione delle commesse, il pagamento regolare degli stipendi e dei contributi assicurativi e previdenziali.

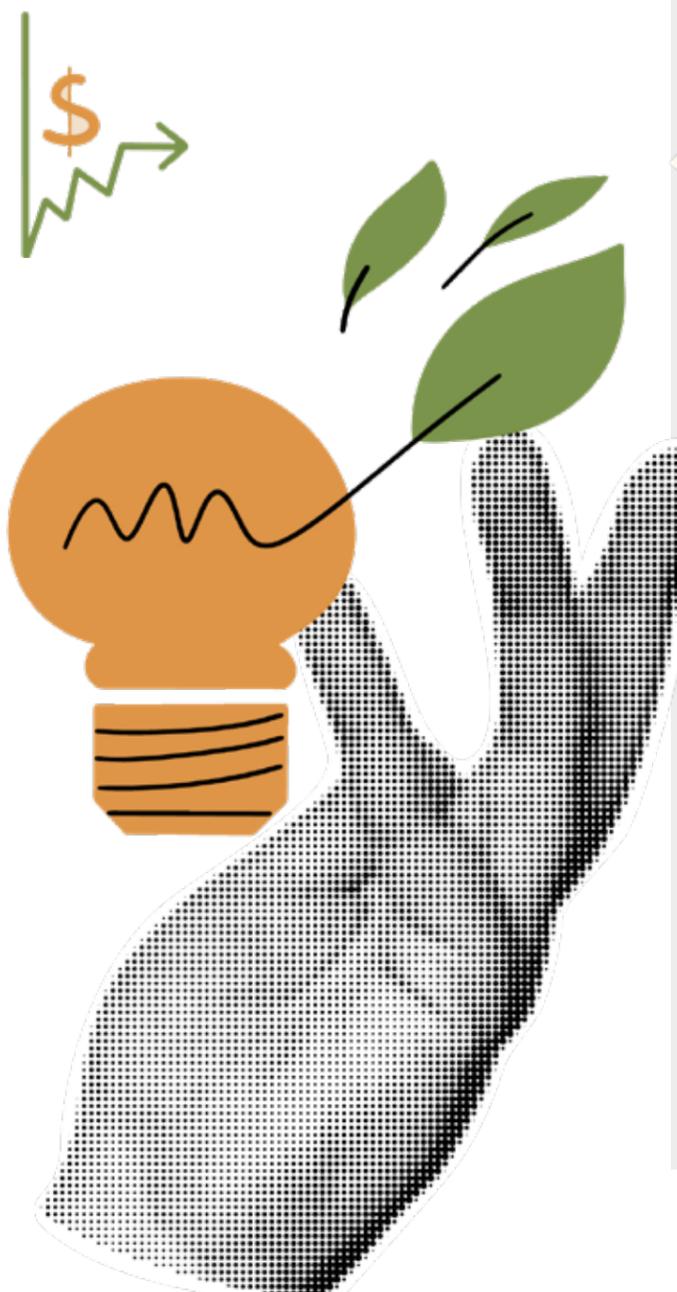
Il rapporto con le assicurazioni, in particolare con Unipol SAI, attiva da oltre 15 anni con l'azienda, include sia le assicurazioni obbligatorie, come la RC e quelle legate alle attività aziendali, sia il rilascio di fidejussioni per partecipare a gare pubbliche e la gestione delle polizze EAR per specifiche commesse. Inoltre, la società stipula polizze RCA per i propri veicoli aziendali.

SKY-NRG sfrutta anche strumenti di finanza agevolata per favorire opportunità di finanziamento all'innovazione tecnologica.





oltre il **report**



database environmental

EMISSIONI

EMISSIONI GHG (TCO2E)	2022	2023	2024
EMISSIONI DIRETTE - SCOPE 1	250,14	189,33	161,90
GAS NATURALE	-	-	-
GASOLIO	250,14	189,33	161,90
EMISSIONI INDIRETTE - SCOPE 2	14,33	18,31	12,95
ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATA	14,33	18,31	12,95
EMISSIONI TOTALI - SCOPE 1+2	264,47	207,64	174,85

RIFIUTI

RIFIUTI (TON)	2022	2023	2024
RIFIUTI PERICOLOSI	0,00	0,00	0,50
RIFIUTI GENERICI	0,00	0,00	0,50
RIFIUTI NON PERICOLOSI	106,07	181,315	607,5
DA IMBALLAGGIO	84,06	90,28	143,58
GENERICI	7,31	67,705	390,03
DA DEMOLIZIONI/COSTRUZIONI	14,70	23,33	73,89
TOTALE	106,07	181,32	608,00

ACQUA

PRELIEVO IDRICO (Smc)	2022	2023	2024
ACQUE DI SUPERFICIE (TOT)	-	-	-
ACQUE SOTTERRANEE (TOT)- POZZO	-	-	-
DI CUI ACQUA DOLCE	-	-	-
DI CUI ALTRE TIPOLOGIE DI ACQUA	-	-	-
ACQUA DI MARE (TOT)	-	-	-
ACQUA PRODOTTA (TOT)	-	-	-
RISORSE IDRICHE DI TERZE PARTI - FORNITORI IDRICI (TOT) - ACQUEDOTTO	310,1	348,9	493
DI CUI ACQUA DOLCE	310,1	348,9	493
DI CUI ALTRE TIPOLOGIE DI ACQUA	-	-	-
PRELIEVO IDRICO TOTALE	310,1	348,9	493

INTENSITÀ IDRICA	2021	2022	2023	2024
ACQUA/MW INSTALLATI	25,61	10,49	5,40	7,02

ENERGIA

ENERGIA CONSUMATA (MW)	2022	2023	2024
ENERGIA ELETTRICA	76,23	82,26	93,00
ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATA	54,147	69,155	93,00
DI CUI DA FONTE RINNOVABILE	25,49	32,55	44,00
DI CUI DA FONTE NON RINNOVABILE	28,66	36,60	49,00
ENERGIA ELETTRICA AUTOPRODOTTA	22,08	13,10	0,00
CARBURANTI	770,75	583,39	486,19
GAS NATURALE	-	-	-
GASOLIO	770,75	583,39	486,19
CONSUMI TOTALI	846,98	665,65	579,19

INTENSITÀ ENERGETICA	2021	2022	2023	2024
ENERGIA/MW INSTALLATI	7,33	2,58	1,27	1,32

social

DIPIENDENTI

2022			2023			2024		
UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
38	8	46	43	13	56	53	16	69

LE FORME DI IMPIEGO

NUMERO DI DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO	2022			2023			2024		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
A Tempo determinato	3		3	3		3	4	4	8
A tempo indeterminato	35	7	42	40	13	53	49	12	61
TOTALE	38	7	45	43	13	56	53	16	69

NUMERO DI DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO	2022			2023			2024		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Full Time	37	7	44	43	12	55	53	16	69
Part Time	1	1	2		1	1			
TOTALE	38	8	46	43	13	56	53	16	69

DIVERSITY

NUMERO DI DIPENDENTI PER CATEGORIA/GENERE	2022			2023			2024		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Dirigenti									
Quadri	2		2	4		4	9		9
Impiegati	16	7	23	17	12	29	20	14	34
Operai	20	1	21	22	1	23	24	2	26
TOTALE	38	8	46	43	13	56	53	16	69

PERCENTUALE DI DIPENDENTI PER CATEGORIA/GENERE	2022			2023			2024		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Dirigenti	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Quadri	4%	0%	4%	7%	0%	7%	13%	0%	13%
Impiegati	36%	16%	51%	30%	21%	52%	29%	20%	49%
Operai	44%	2%	47%	39%	2%	41%	35%	3%	38%
TOTALE	84%	18%	102%	77%	23%	100%	77%	23%	100%

NUMERO DI DIPENDENTI PER CATEGORIA/ETÀ	2022			2023			2024		
	< 30	30-50	>50	< 30	30-50	>50	< 30	30-50	>50
Dirigenti									
Quadri		1	1		3	1		6	3
Impiegati	5	14	4	11	14	4	12	18	4
Operai	3	15	3	2	18	3	4	19	3
TOTALE	8	30	8	13	35	8	16	43	10

PERCENTUALE DI DIPENDENTI PER CATEGORIA/ETÀ	2022			2023			2024		
	< 30	30-50	>50	< 30	30-50	>50	< 30	30-50	>50
Dirigenti	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Quadri	4%	0%	4%	7%	0%	7%	13%	0%	13%
Impiegati	36%	16%	51%	30%	21%	52%	29%	20%	49%
Operai	44%	2%	47%	39%	2%	41%	35%	3%	38%
TOTALE	84%	18%	102%	77%	23%	100%	77%	23%	100%

TURNOVER

ASSUNZIONI	2022			2023			2024		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
<30	4	1	5	6	3	9	5	5	10
30 - 50	11	4	15	8	5	13	15	6	21
>50	5	1	6	1		1		1	1
TOTALE	20	6	26	15	8	23	20	12	32

CESSAZIONI	2022			2023			2024		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
<30	7	1	8	3	1	4	2	4	6
30 - 50	5	2	7	7	2	9	8	4	12
>50	4		4		1	1			
TOTALE	16	3	19	10	4	14	10	8	18

INFORTUNI

INFORTUNI	2022	2023	2024
NUMERO DI DECESSI A SEGUITO DI INFORTUNI SUL LAVORO	0	0	0
NUMERO DI INFORTUNI SUL LAVORO CON GRAVI CONSEGUENZE	0	0	0
NUMERO DI INFORTUNI SUL LAVORO	1	3	1
TASSO DI INFORTUNI SUL LAVORO	13,02	32,2	14,93
NUMERO DI ORE LAVORATE	75807,3	92881,5	66987
NUMERO DI DECESSI A SEGUITO DI MALATTIE PROFESSIONALI	0	0	0

FORMAZIONE

ORE DI FORMAZIONE	2023			2024		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Dirigenti						
Quadri	21		21	173		173
Impiegati	106	127	233	566	372	938
Operai	146		146	1300	44	1344
TOTALE	273	127	400	2038	416	2454

ORE DI FORMAZIONE MEDIA	OPERAI	IMPIEGATI	QUADRI	TOTALE
DONNE	14,50	25,80		24,47
UNDER 30		37,83		45,40
30-50	14,50	17,86		17,11
OVER 50		17,50		17,50
UOMINI	46,43	22,62	24,64	33,97
UNDER 30	52,38	25,10		60,91
30-50	46,06	23,95	24,08	35,03
OVER 50	32,67	12,75	28,00	22,13
TOTALE	51,12	26,46	24,64	31,87

governance

VALORE ECONOMICO		2024	2023	2022
RICAVI DALLE VENDITE	A1	41.421.673	60.125.893	32.235.290
VARIAZIONI DELLE RIMANENZE DI PRODOTTI IN CORSO DI LAVORAZIONE, SEMILAVORATI E FINITI	A2	3.512.834	-908.819	7.863.356
ALTRI RICAVI E PROVENTI	A5	4.374.406	164.363	522.140
TOTALE VALORE ECONOMICO GENERATO	A	49.308.913	59.381.437	40.620.786
COSTI PER MATERIE PRIME, SUSSIDIARIE, DI CONSUMO E DI MERCI	B6	19.013.316	24.024.445	24.381.193
COSTI PER SERVIZI	B7	12.329.083	14.843.675	10.528.185
COSTI PER GODIMENTO BENI DI TERZI	B8	476.261	383.887	310.373
VARIAZIONI DELLE RIMANENZE	B11	783.232	474.161	-3.494.757
TOTALE VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO AI FORNITORI		32.601.892	39.726.168	31.724.994
COSTI DEL PERSONALE	B9	3.837.387	3.477.397	3.193.503
TOTALE VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO ALLE RISORSE UMANE		3.837.387	3.477.397	3.193.503
ONERI DIVERSI DI GESTIONE	B14	445.196	210.680	29.023
AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI	B10	353.948	275.879	208.459
TOTALE VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO AD AZIONISTI E FINANZIATORI	B	799.144	486.559	237.482
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE		37.238.423	43.690.124	35.155.979
PROVENTI E ONERI FINANZIARI	C17	-27.190	62.055	48.813
TOTALE VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO		43.752.179		
IMPOSTE SUL REDDITO	20	3.260.201	4.441.410	1.531.476
TOTALE VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO ALLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE		3.260.201	4.441.410	1.531.476

gri index

Dichiarazione d'uso

SKY-NRG ha riportato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024 facendo riferimento agli Standard GRI.

GRI 1 utilizzato

GRI 1: Foundation 2021

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PAGINA
GRI 2: DIVULGAZIONI GENERALI 2021		
2-1	Dettagli organizzativi	14
2-2	Entità incluse nella relazione sulla sostenibilità dell'organizzazione	12
2-3	Periodo di report, frequenza e punto di contatto	12
2-4	Revisione delle informazioni	12
2-5	Assicurazione esterna	Report non soggetto ad audit esterno
2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	84
2-7	Dipendenti	51
2-8	Lavoratori che non sono dipendenti	SKY-NRG si avvale di collaboratori esterni e di lavoratori somministrati. Qualsiasi sia la relazione contrattuale la Società si impegna a rispettare i diritti del lavoratore in quanto tale.
2-9	Struttura e composizione della governance	74
2-10	Nomina e selezione dell'organo di governance più elevato	74
2-11	Presidente dell'organo di governance più elevato	74
2-12	Ruolo dell'organo di governance più elevato nel supervisionare la gestione degli impatti	74
2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	74
2-14	Ruolo dell'organo di governance più elevato nella relazione sulla sostenibilità	74
2-15	Conflitti di interesse	77
2-16	Comunicazione di preoccupazioni critiche	78
2-17	Conoscenza collettiva dell'organo di governance più elevato	74
2-18	Valutazione delle performance dell'organo di governance più elevato	74
2-19	Politiche di remunerazione	61
2-20	Processo per determinare la remunerazione	61
2-21	Rapporto totale annuo sulla compensazione	61
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	22
2-23	Impegni politici	77
2-24	Incorporazione di impegni politici	77
2-25	Processi per remediare agli impatti negativi	78
2-26	Meccanismi per cercare consigli e sollevare preoccupazioni	74

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PAGINA
GRI 2: DIVULGAZIONI GENERALI 2021		
2-27	Conformità alle leggi e regolamenti	94
2-28	Associazioni di membri	28
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	28
2-30	Accordi di contrattazione collettiva	Tutti i nostri dipendenti sono regolarmente assunti con il CCNL di riferimento.
GRI 3: ARGOMENTI MATERIALI 2021		
3-1	Processo per determinare gli argomenti materiali	29
3-2	Elenco degli argomenti materiali	33
3-3	Gestione degli argomenti materiali	33
GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICA 2016		
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	92
201-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità legati ai cambiamenti climatici	92
201-3	Piani pensionistici a benefici definiti e altri piani di pensionamento	Non pertinente in quanto non ritenuto rilevante nell'analisi del contesto
201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	Non è stata ricevuta alcuna assistenza finanziaria governativa. Se invece sono stati ricevuti mettere la pagina dei dati di bilancio.
GRI 202: PRESENZA SUL MERCATO 2016		
202-1	Rapporti tra il salario standard di ingresso per genere rispetto al salario minimo locale	61
202-2	Proporzione di dirigenti assunti dalla comunità locale	Non vi sono dirigenti nella Società
GRI 203: IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI 2016		
203-1	Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	82
203-2	Impatti economici indiretti significativi	92
GRI 204: PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO 2016		
204-1	Proporzione di spese per fornitori locali	Dato non disponibile per il periodo di rendicontazione
GRI 205: ANTICORRUZIONE 2016		
205-1	Operazioni valutate per rischi legati alla corruzione	77
205-2	Comunicazione e formazione su politiche e procedure anticorruzione	Non pertinente, non è stata erogata formazione in materia di anticorruzione ai membri del board

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PAGINA
GRI 205: ANTICORRUZIONE 2016		
205-3	Incidenti di corruzione riscontrati e azioni intraprese	Non pertinente, l'organizzazione non ha rilevato casi di corruzione nel periodo di riferimento
GRI 206: COMPORTAMENTO ANTI-CONCORRENZIALE 2016		
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche di monopolio	Nel periodo di rendicontazione non sono state comunicate al più alto organo di governo criticità
GRI 207: TASSE 2019		
207-1	Approccio alle tasse	94
207-2	Governance fiscale, controllo e gestione dei rischi	94
207-3	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni legate alle tasse	94
207-4	Reporting paese per paese	Non pertinente in quanto l'attività è svolta sul territorio nazionale
GRI 301: MATERIALI 2016		
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	Non disponibile per il periodo di rendicontazione
301-2	Materiali di input riciclati utilizzati	Non disponibile per il periodo di rendicontazione
301-3	Prodotti recuperati e i relativi materiali di imballaggio	Non disponibile per il periodo di rendicontazione
GRI 302: ENERGIA 2016		
302-1	Consumo di energia all'interno dell'organizzazione	46
302-2	Consumo di energia al di fuori dell'organizzazione	46
302-3	Intensità energetica	46
302-4	Riduzione del consumo di energia	46
302-5	Riduzioni dei requisiti energetici di prodotti e servizi	Dato non disponibile per il periodo di rendicontazione
GRI 303: ACQUA ED AFFLUENTI 2018		
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	45
303-2	Gestione degli impatti legati allo scarico di acqua	45
303-3	Prelievo di acqua	45
303-4	Scarico di acqua	Dato non disponibile per il periodo di rendicontazione
303-5	Consumo di acqua	45

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PAGINA
GRI 304: BIODIVERSITÀ 2016		
304-1	Siti operativi di proprietà, affittati, gestiti in, o adiacenti a, aree protette e aree di elevato valore di biodiversità al di fuori delle aree protette	Non pertinente, non si riportano di siti operativi di proprietà, affittati, gestiti in, o adiacenti a, aree protette e aree di elevato valore di biodiversità al di fuori delle aree protette
304-2	Impatti significativi delle attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	Non pertinente, non si riportano impatti significativi delle attività, prodotti e servizi sulla biodiversità
304-3	Habitat protetti o ripristinati	Non pertinente
304-4	Specie della Lista Rossa IUCN e specie delle liste nazionali di conservazione con habitat in aree interessate dalle operazioni	Non pertinente, non si riportano specie della Lista Rossa IUCN e specie delle liste nazionali di conservazione con habitat in aree interessate dalle operazioni
GRI 305: EMISSIONI 2016		
305-1	Emissioni dirette (Scope 1) di gas serra	42
305-2	Emissioni indirette di energia (Scope 2) di gas serra	42
305-3	Altre emissioni indirette (Scope 3) di gas serra	Dato non disponibile per il periodo di rendicontazione
305-4	Intensità delle emissioni di gas serra	42
305-5	Riduzione delle emissioni di gas serra	42
305-6	Emissioni di sostanze che impoveriscono l'ozono (SDO)	Dato non disponibile per il periodo di rendicontazione
305-7	Emissioni di ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni significative nell'aria	Dato non disponibile per il periodo di rendicontazione
GRI 306: RIFIUTI 2020		
306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	44
306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	44
306-3	Rifiuti generati	44
306-4	Rifiuti deviati dalla discarica	44
306-5	Rifiuti diretti alla discarica	44
GRI 308: VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI 2016		
308-1	Nuovi fornitori che sono stati vagliati utilizzando criteri ambientali	91
308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di approvvigionamento e azioni intraprese	Non pertinente, non si riportano impatti ambientali negativi nella catena di approvvigionamento

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PAGINA
GRI 401: IMPIEGO 2016		
401-1	Nuove assunzioni di dipendenti e turnover del personale	53
401-2	Benefici forniti ai dipendenti a tempo pieno che non sono forniti a dipendenti temporanei o part-time	Non ci sono benefici forniti ai dipendenti a tempo pieno che non sono forniti a dipendenti temporanei o part-time
401-3	Congedo parentale	Vengono ottemperate tutte le normative vigenti in materia di congedo parentale
GRI 402: RELAZIONI LAVORO/MANAGEMENT 2016		
402-1	Periodi di preavviso minimi riguardo ai cambiamenti operativi	Dato non disponibile per il periodo di rendicontazione
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018		
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	62
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione del rischio e indagine sugli incidenti	62
403-3	Servizi di salute sul lavoro	62
403-4	Partecipazione, consultazione e comunicazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	62
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	65
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	64
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti sulla salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati alle relazioni commerciali	62
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	100%
403-9	Infortuni legati al lavoro	62
403-10	Malattie legate al lavoro	62
GRI 404: FORMAZIONE 2016		
404-1	Ore medie di formazione all'anno per dipendente	67
404-2	Programmi per l'aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	65
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono regolari revisioni delle prestazioni e sviluppo professionale	Dato non disponibile per il periodo di rendicontazione
GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ 2016		
405-1	Diversità negli organi di governance e dipendenti	74
405-2	Rapporto tra salario base e retribuzione delle donne e degli uomini	61
GRI 406: NON DISCRIMINAZIONE 2016		
406-1	Incidenti di discriminazione e azioni correttive prese	Non pertinente, non si riportano incidenti di discriminazione

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PAGINA
GRI 407: LIBERA ASSOCIAZIONE E CONTRATTAZIONE COLLETTIVA 2016		
407-1	Operazioni e fornitori in cui il diritto alla libera associazione e contrattazione collettiva potrebbe essere a rischio	90 Nel corso del 2024 SKY-NRG non ha identificato fornitori il cui diritto alla libera associazione e contrattazione collettiva potrebbe essere a rischio
GRI 408: LAVORO MINORILE 2016		
408-1	Operazioni e fornitori a rischio significativo di incidenti di lavoro minorile	90 Nel corso del 2024 SKY-NRG non ha identificato fornitori a rischio di lavoro minorile
GRI 409: LAVORO FORZATO O COATTO 2016		
409-1	Operazioni e fornitori a rischio significativo di incidenti di lavoro forzato o coatto	90 Nel corso del 2024 SKY-NRG non ha identificato fornitori a rischio di lavoro forzato o coatto
GRI 410: PRATICHE DI SICUREZZA 2016		
410-1	Personale di sicurezza addestrato in politiche o procedure sui diritti umani	Non pertinente in quanto non ritenuto rilevante nell'analisi del contesto
GRI 411: DIRITTI DEI POPOLI INDIGENI 2016		
411-1	Incidenti di violazioni dei diritti dei popoli indigeni	Non pertinente, non si riportano incidenti di violazione dei diritti dei popoli indigeni
GRI 413: COMUNITÀ LOCALI 2016		
413-1	Operazioni con coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	69
413-2	Operazioni con impatti negativi effettivi o potenziali significativi sulle comunità locali	Non pertinente, non si riportano operazioni con impatti negativi effettivi o potenziali significativi sulle comunità locali
GRI 414: VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI 2016		
414-1	Nuovi fornitori che sono stati vagliati utilizzando criteri sociali	90
414-2	Impatti sociali negativi nella catena di approvvigionamento e azioni intraprese	Non pertinente, non si riportano impatti sociali negativi nella catena di approvvigionamento e azioni intraprese
GRI 415: POLITICHE PUBBLICHE 2016		
415-1	Contributi politici	Come indicato dal codice etico SKY-NRG non eroga contributi di alcun genere, direttamente o indirettamente, a partiti, movimenti, comitati ed organizzazioni politiche e sindacali, a loro rappresentanti e candidati, tranne quelli dovuti in base a normative specifiche.

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PAGINA
GRI 416: SALUTE E SICUREZZA DEL CLIENTE 2016		
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sicurezza di categorie di prodotti e servizi	Non pertinente, non si riportano impatti sulla salute e sicurezza di categorie di prodotti e servizi
416-2	Incidenti di non conformità riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi	Non pertinente, non si riportano incidenti di non conformità riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi
GRI 417: MARKETING E ETICHETTATURA 2016		
417-1	Requisiti per informazioni ed etichettatura di prodotti e servizi	Non pertinente in quanto non ritenuto rilevante nell'analisi del contesto
417-2	Incidenti di non conformità riguardanti informazioni e etichettatura di prodotti e servizi	Non pertinente, non si riportano incidenti di non conformità riguardanti informazioni ed etichettatura di prodotti e servizi
417-3	Incidenti di non conformità riguardanti le comunicazioni di marketing	Non pertinente, non si riportano incidenti di non conformità riguardanti le comunicazioni di marketing
GRI 418: PRIVACY DEL CLIENTE 2016		
418-1	Lamentele accertate riguardanti violazioni della privacy del cliente e perdite di dati del cliente	Non pertinente, non si riportano lamentele accertate riguardanti violazioni della privacy del cliente e perdite di dati del cliente

Il presente report è stato redatto in collaborazione con ESACUBE, una società che si propone di affiancare e sensibilizzare le imprese, offrendo consulenza sulle tematiche impattanti rispetto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile attraverso il miglioramento delle performance ambientali, sociali ed economiche.

Il nostro obiettivo è innovare, garantendo ai nostri Clienti e Stakeholders trasparenza nella rendicontazione e al tempo stesso cogliere le opportunità insite nella transizione ecologica e digitale.



SKY-NRG
S O L A R E X P E R T

TSG Group Company

 **REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2024**

SKY-NRG srl
Via Levadello 4L
46043 Castiglione d/S (MN)

Tel. +39 0376 944483
qualita@sky-nrg.com

www.sky-nrg.com    